

INFORME DE GERENCIA

PARA SOCIOS DE LA COMPANIA

SIHAMA SERVICIOS DE HOTELERIA, ALIMENTACIÓN Y
MANTENIMIENTO Cia. Ltda.

30 de marzo de 2015

Autor: Carlos Alberto Vidal Espinosa

El presente informe tiene por objetivo presentar a los socios y accionistas de la compañía SIHAMA SERVICIOS DE HOTELERIA, ALIMENTACION Y MANTENIMIENTO Cia. Ltda., los resultados de la gestión realizada durante el año fiscal 2014.

Política de la empresa

En el servicio de alimentación, asegurar la inocuidad en los procesos de compra, recepción, Almacenamiento, procesamiento, despacho, embarque y transporte de alimentos, cumpliendo con leyes, regulaciones y requisitos acordados con nuestros clientes, procurando la comunicación adecuada y mejoramiento continuo en nuestro sistema de gestión.

Misión

Satisfacer diariamente a nuestros clientes en sus necesidades alimentarias, siendo esto una herramienta fundamental para su buen desempeño laboral.

Visión

Prestar el mejor servicio de alimentación a nivel nacional.

1. Cumplimiento de objetivos

Partiendo de una clara política de servicios, la Gerencia de la empresa logró cumplir con los objetivos que se habían definido al inicio del periodo fiscal 2014 y que son:

- Crecimiento de la empresa
- Cumplimiento de responsabilidad social
- Cumplimiento de obligaciones tributarias

1.1. Crecimiento de SIHAMA Cia. Ltda.

Como se puede observar en la tabla 1, la empresa sigue creciendo, lo que se refleja una mayor volumen de venta y una mayor rentabilidad de la empresa durante el año 2014, comparado con años anteriores.

Tabla 1 – Crecimiento de SIHAMA Cia. Ltda.

Descripción	2010	2011	2012	2013	2014
Ventas	13,793,119.29	13,793,119.29	16,150,801.89	22,893,513.58	24,978,562.72
Costos de producción	11,380,156.47	11,380,156.47	10,117,111.19	13,936,833.37	17,039,374.21
Utilidad Neta	1,438,109.89	1,438,109.89	2,924,077.12	5,143,653.51	5,201,686.33
Índice de Rentabilidad Neta	0.10	0.10	0.18	0.22	0.21
Índice de Rentabilidad sobre Patrimonio	0.50	0.50	0.72	0.69	0.68

Como se puede observar en la tabla 2, el crecimiento de la empresa lleva a una mayor redistribución de los recursos hacia los trabajadores. La repartición de utilidades ha tenido un crecimiento del 68% en el año 2014 frente al año anterior y los aportes al IESS también han seguido una evolución similar.

1.2. Responsabilidad Social

Tabla 2 – Cumplimiento de Responsabilidad Social

Descripción	2010	2011	2012	2013	2014
Participación utilidades	361,944.42	414,884.14	670,378.26	1'112,197.17	1'190,878.28
Aportes IESS	714,639.15	625,862.46	654,420.32	769,243.73	831,172.71

Aplicando las normativas NIFFs, de acuerdo a estudio actuarial, la empresa inició con la aplicación de reservas de jubilación patronal por un monto de \$358,784.57.

1.3. Obligaciones tributarias

La empresa está cumpliendo con sus obligaciones tributarias y el crecimiento se refleja en mayores montos de tributos pagados a lo largo de los últimos años, como se puede ver en la tabla 3.

Tabla 3 – Cumplimiento de Obligaciones Tributarias

Descripción	2010	2011	2012	2013	2014
Impuesto a la renta a pagar	479,369.96	537,732.35	682,188.22	1'170,695.82	1'053,902.81
Impuesto al valor agregado	1,673,574.16	1,263,265.45	1,263,265.45	2,141,245.51	2,360,405.74
Impuestos/Ventas	0.10	0.09	0.09	0.06	0.09

1.4. Mayor eficiencia en cobranzas

Como se puede ver en la tabla 4, la empresa mejoró notablemente sus niveles de cobranzas en el año 2014 comparado con años anteriores.

Tabla 4 – Evolución de cuentas por cobrar

Descripción	2010	2011	2012	2013	2014
Cuentas por Cobrar	863,552.81	854,046.67	1,210,834.22	3,705,068.18	4,030,298.05
Porcentaje frente a Ventas	0.06	0.06	0.07	0.16	0.16

1.5. Estructura organizacional

Buscando siempre la excelencia y la eficiencia en sus operaciones, SiHAMA Cia. Ltda. consolidó durante el año 2014 su estructura organizacional mediante:

- a) la contratación de nuevo personal administrativo, operativo de supervisión y en cargos gerenciales
- b) la consolidación del sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo bajo los lineamientos del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social

1.6. Certificación ISO 22000:2005

La empresa cumplió con sus objetivos en Seguridad Alimentaria al iniciar en el mes de Diciembre 2012 el proceso de certificación del sistema de gestión de la Seguridad Alimentaria, bajo la normativa ISO 22000:2005.

A la presente fecha, el proceso de auditorías culminó y el sistema de gestión fue certificado.

2. Información sobre hechos extraordinarios

La empresa ha participado en varios procesos de renovación de contratos y de licitación de contratos nuevos a lo largo del año 2014, lo que permite llevar a las siguientes conclusiones:

- Se añadió nuevos campamentos con la Corporación Hidroeléctrica del Ecuador.
- Renovando el contrato con Río Napo campamento Sacha.

3. Situación financiera de la compañía al cierre del ejercicio fiscal 2014

LIQUIDACIÓN UTILIDADES		PERIODO 2014:
UTILIDAD CONTABLE	\$ 7'939.188,51	
PARTICIPACIÓN EMPLEADOS	1'190.878,28	
GASTOS NO DEDUCIBLES	128.634,75	
UTILIDAD GRAVABLE	6'876.944,98	
IMPUESTO RENTA 22%	1'512.927,90	
RETENCIONES EN LA FUENTE		
EN EL EJERCICIO FISCAL	459.025,09	
IMPUESTO RENTA A PAGAR	1'053.902,81	

4. Propuesta sobre el destino de la utilidades

Considerando el índice de razón corriente, se puede concluir que el nivel de liquidez de la empresa es tal que se puede considerar una distribución de dividendos de años anteriores, sin poner en riesgo la solidez financiera de la empresa.

Por otro lado, se sugiere utilizar el capital de trabajo existente para realizar:

- Nuevas inversiones en infraestructura de producción de alimentos que permitirán a la empresa ofrecer sus servicios hacia nuevos mercados en servicios de alimentación
- Inversiones en pólizas de acumulación

5. Recomendaciones a la junta general

Siguiendo con la propuesta de consolidar la estructura organizacional de la empresa y su competitividad frente a la creciente competencia, se recomienda:

30/03/2015

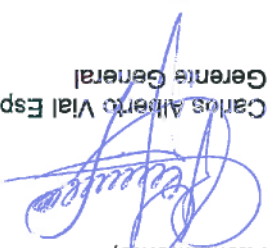
6. Estado de cumplimiento de las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor
- a) Implementar un sistema de gestión en campamento en los puntos de servicios para administración de la calidad de los servicios prestados
 - b) Reforzar la presencia comercial de la empresa a través de nuevas estrategias comerciales
 - c) Reducir costos de adquisiciones de materia prima
 - d) Trabajar con capital propio para evitar gastos financieros

La empresa con todas las normas aplicables sobre propiedad intelectual y derechos de autor.

7. Conclusiones

El año 2014 resulta ser un año positivo para la compañía, lo que se traduce a mejores resultados de la empresa. Los esfuerzos para reducir costos de producción son positivos y resultan en una mayor rentabilidad de la empresa.

Para mantener y mejorar los niveles de ventas, es necesario buscar nuevos contratos y renovar los actuales.

Atentamente,

Carlos Alberto Vial Espinosa
Gerente General