

INFORME DE GERENCIA
PARA SOCIOS DE LA COMPANIA
SIHAMA SERVICIOS DE HOTELERIA, ALIMENTACIÓN Y
MANTENIMIENTO CIA LTDA

31 de marzo de 2011

Autor
Carlos Alberto Vidal Espinosa
Gerente General

TABLA DE CONTENIDO

1.	CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y DISPOSICIONES	4
2.	INFORMACIÓN SOBRE HECHOS EXTRAORDINARIOS	5
3.	SITUACIÓN FINANCIERA DE LA COMPAÑÍA.....	6
4.	PROPUESTA SOBRE EL DESTINO DE LA UTILIDADES	8
5.	RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL.....	8
6.	CUMPLIMIENTO DE NORMAS.....	8
7.	CONCLUSIONES	8

31/03/2011

El presente informe tiene por objetivo presentar a los socios y accionistas de la compañía SIHAMA SERVICIOS DE HOTELERIA, ALIMENTACION Y MANTENIMIENTO Cia. Ltda., los resultados de la gestión realizada durante el año fiscal 2010. A continuación se recuerda a los socios cuales son la política, la misión y la visión de la empresa.

Política de la empresa

En el servicio de alimentación, asegurar la inocuidad en los procesos de compra, recepción. Almacenamiento, procesamiento, despacho, embarque y transporte de alimentos, cumpliendo con leyes, regulaciones y requisitos acordados con nuestros clientes, procurando la comunicación adecuada y mejoramiento continuo en nuestro sistema de gestión.

Misión

Satisfacer diariamente a nuestros clientes en sus necesidades alimentarias, siendo esto una herramienta fundamental para su buen desempeño laboral.

Visión

Prestar el mejor servicio de alimentación a nivel nacional.

1. Cumplimiento de objetivos y disposiciones

Partiendo de una clara política de servicios, la Gerencia de la empresa logró cumplir con las expectativas de los socios en términos de crecimiento y cumplimiento de obligaciones sociales, legales y tributarias.

1.1. Crecimiento de SIHAMA Cia. Ltda.

Como se puede observar en la tabla 1, la empresa sigue creciendo, lo que se refleja en un mayor volumen de venta y una mayor rentabilidad de la empresa durante el año 2010, comparado con años anteriores. En los últimos 4 años, el volumen de venta creció un en un 65%.

Tabla 1 – Crecimiento de SIHAMA Cia. Ltda.

Descripción	2007	2008	2009	2010
Ventas	8,352,682.33	10,700,720.18	12,587,758.23	13,793,119.29
Costos de producción	7,882,135.01	10,030,477.74	11,052,854.93	11,380,156.47
Utilidad Neta	305,979.42	429,345.49	980,313.40	1,438,109.89
Índice de Rentabilidad Neta	0.01	0.04	0.08	0.10
Índice de Rentabilidad sobre Patrimonio	0.05	0.25	0.37	0.50

1.2. Responsabilidad Social

Como se puede observar en la tabla 2, el crecimiento de la empresa lleva a una mayor redistribución de los recursos hacia los trabajadores. La repartición de utilidades ha tenido un crecimiento del 57% en el año 2010 frente al año anterior y los aportes al IESS también han seguido una evolución similar.

Tabla 2 – Cumplimiento de Responsabilidad Social

Descripción	2007	2008	2009	2010
Participación utilidades	70,582.10	100,536.37	230,235.50	361,944.42
Aportes IESS	374,183.69	531,149.13	657,339.84	714,639.15

Aplicando las normativas NIIFs, de acuerdo a estudio actuarial, la empresa inició con la aplicación de reservas de jubilación patronal por un monto de 336.39\$.

1.3. Obligaciones tributarias

La empresa está cumpliendo con sus obligaciones tributarias y el crecimiento se refleja en mayores montos de tributos pagados a lo largo de los últimos años, como se puede ver en la tabla 3.

Tabla 3 – Cumplimiento de Obligaciones Tributarias

Descripción	2007	2008	2009	2010
Impuesto a la renta	101,993.14	143,115.17	326,771.14	479,369.96
Impuesto al valor agregado	480,581.78	1,291,546.39	1,524,560.69	1,673,574.16
Impuestos/ventas	0.13	0.09	0.10	0.10

1.4. Mayor eficiencia en cobranzas

Como se puede ver en la tabla 4, la empresa mejoró notablemente sus niveles de cobranzas en el año 2010 comparado con años anteriores.

Tabla 4 – Evolución de cuentas por cobrar

Descripción	2007	2008	2009	2010
Cuentas por Cobrar	906,960.41	726,689.38	1,124,108.59	863,552.81
Porcentaje frente a ventas	0.11	0.07	0.09	0.06

1.5. Estructura organizacional

Buscando siempre la excelencia y la eficiencia en sus operaciones, SIHAMA Cia. Ltda. consolidó durante el año 2010 su estructura organizacional mediante:

- la contratación de nuevo personal administrativo, operativo de supervisión y en cargos gerenciales
- la implementación de un sistema de gestión de calidad ISO 22000:2005
- la consolidación del sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo bajo los lineamientos del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social
- implementación del manejo contable de la empresa bajo NIIFs

1.6. Certificación ISO 22000:2005

La empresa cumplió con sus objetivos en Seguridad Alimentaria al iniciar en el mes de Diciembre 2010 el proceso de certificación del sistema de gestión de la Seguridad Alimentaria, bajo la normativa ISO 22000:2005.

A la presente fecha, el proceso de auditorías culminó y el sistema de gestión fue certificado.

2. Información sobre hechos extraordinarios

La empresa ha participado en varios procesos de renovación de contratos y de licitación de contratos nuevos a lo largo del año 2010, lo que he llevado a los siguientes resultados:

- Se renovaron los contratos de Petroproducción Sur y Refinería Industrial
- Se firmó un nuevo contrato con la empresa Petroleos de Venezuela S.A.
- Se terminó el contrato de Triboil Gas el 31 de octubre del 2010 por cierre de la operación

3. Situación financiera de la compañía

Al cierre del año fiscal 2010, la situación financiera de la empresa es saludable, como lo evidencian los resultados presentados en los balances y el análisis de indicadores financieros presentado en la tabla 6.

La utilidad generada por la empresa durante el año 2010 fue liquidada según lo indicado en la tabla 5, y existe una utilidad neta de \$ 1,917,479.85.

Tabla 5 – Liquidación de utilidad para el ejercicio fiscal 2010

Utilidad contable	\$ 2,412,962.82
Participación de empleados	\$ 361,944.42
Gastos no deducibles	\$ 125.75
Deducción pago trabajadores con discapacidad	\$ 133,664.30
Utilidad gravable	\$ 1,917,419.85
Impuesto renta 25%	\$ 479,369.96

Tabla 6 – Análisis de indicadores financieros para el ejercicio fiscal 2010

INDICES	2007	2008	2009	2010	ANÁLISIS	CONCLUSIONES	RECOMENDACIONES
EVOLUCION DE VENTAS	8,352,682.33	10,700,720.18	12,587,758.23	13,793,119.29	El crecimiento de la empresa ha sido sostenido durante los últimos ejercicios	Existe una adecuada gestión de la empresa	Abrir nuevos mercados para diversificar las operaciones de la empresa
ROTACION DE ACTIVOS	2.08	2.30	2.18	2.12	Existe reducción de 0.06 del índice de rotación de activos	Este resultado indica que la empresa realizó adquisiciones de activos de manera controlada y acorde al crecimiento de ventas	
RAZON CORRIENTE	0.65	0.68	1.51	1.33	Existe una fuerte reducción después de importante incremento, sin llegar a valores que ponen en riesgo la solvencia de la empresa	Existe una equivocada planificación del pago del impuesto a la renta lo que origina una cierta reducción del efectivo disponible	Se recomienda que la empresa se mantenga entre 1.5 a 2 que es el nivel optimo de liquidez
RENTABILIDAD SOBRE EL PATRIMONIO	0.05	0.25	0.37	0.50	Existe un incremento 0.13 en la rentabilidad del patrimonio de los socios	El capital invertido por los socios gana en rentabilidad	
RENTABILIDAD NETA	0.01	0.04	0.08	0.10	El crecimiento de la rentabilidad ha sido sostenido durante los últimos ejercicios fiscales	Existe una adecuada gestión de la empresa demostrada por una buena rentabilidad	
APALANCAMIENTO	2.52	1.73	1.20	1.24	Después de una cierta reducción en el 2008 y en el 2009, la empresa vuelve a aumentar el apalancamiento	Los cambios de gestión producidos en los años 2009 y 2010, en el manejo financiero de la empresa y más que nada una mayor eficiencia en cobranzas emplea a generar sus frutos	Mantener las mismas políticas de gestión y optimizar costos operativos
ROTACION DE CARTERA	4.43	14.73	11.20	15.97	Hay una mejora sustantiva de rotación de Cartera, y esto se refleja en menores tiempos de cobranzas	Los cambios de gestión producidos en los años 2009 y 2010, y una mayor eficiencia en cobranzas emplea a generar sus frutos	Mantener las mismas políticas de cobranzas
PERDIDO MEDIO DE COBRANZA	82.34	24.79	32.60	22.85			
IMPUESTOS	0.13	0.09	0.10	0.10		El peso financiero de las obligaciones tributarias es estable, lo que permite una mejor planificación financiera	Seguir con pagos puntuales de impuestos y mantener las mismas políticas tributarias

31/03/2011

4. Propuesta sobre el destino de la utilidades

Considerando el índice de razón corriente, se puede concluir que el nivel de liquidez de la empresa es suficiente para poder considerar una distribución de dividendos de años anteriores, sin poner en riesgo la solvencia financiera de la empresa.

Por otro lado, se sugiere utilizar el capital de trabajo existente para realizar:

- nuevas inversiones en infraestructura de producción de alimentos que permitirán a la empresa ofrecer sus servicios hacia nuevos mercados en servicios de alimentación
- Inversiones en pólizas de acumulación

5. Recomendaciones a la junta general

Siguiendo con la propuesta de consolidar la estructura organizacional de la empresa y su competitividad frente a la creciente competencia, se recomienda:

- Implementar un sistema de gestión en campamento en los puntos de servicios para administración de la calidad de los servicios prestados
- Reforzar la presencia comercial de la empresa a través de nuevas estrategias comerciales
- Reducir costos de adquisiciones de materia prima
- Trabajar con capital propio para evitar gastos financieros inútiles considerando la situación actual de la empresa
- Observar con mayor cuidado el nivel de liquidez de la empresa

6. Cumplimiento de normas

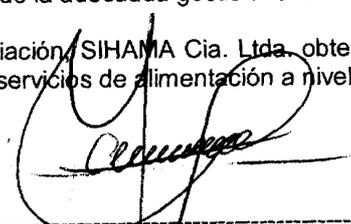
La empresa cumple con todas las normas aplicables sobre propiedad intelectual y derechos de autor.

7. Conclusiones

La empresa se encuentra en una situación saludable y que le permite, por un lado, recompensar a los socios por su confianza, y por otro lado, definir nuevas estrategias de crecimiento hacia nuevos mercados.

La situación financiera de la empresa y su compromiso con la sociedad ecuatoriana fue recompensada en Octubre 2010 mediante la entrega de un EKOS de ORO como segunda mejor empresa en el sector de preparación de comida, recompensando la adecuada gestión llevada durante los últimos años.

Sin duda alguna, en la próxima premiación, SIHAMA Cia. Ltda. obtendrá el primer puesto, cumpliendo con su visión de ser la mejor empresa de servicios de alimentación a nivel nacional.



CARLOS ALBERTO VIDAL ESPINOSA
GERENTE GENERAL

SIHAMA SERVICIOS INTEGRALES DE HOTELERIA,
ALIMENTACIÓN Y MANTENIMIENTO CIA LTDA

