

LINK PUBLICIDAD S.A.
NOTAS EXPLICATIVAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS SEPARADOS
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2018
(Expresado en dólares estadounidenses)

LINK PUBLICIDAD S.A.
ESTADOS FINANCIEROS
31 DE DICIEMBRE DEL 2018

INDICE:

- Estados de situación financiera
- Estados de resultados y otros resultados integrales
- Estados de cambios en el patrimonio
- Estados de flujos de efectivo
- Notas a los estados financieros





LINK PUBLICIDAD S.A.
NOTAS EXPLICATIVAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS SEPARADOS
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2018
(Expresado en dólares estadounidenses)

LINK PUBLICIDAD S.A.
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2018 Y 2017
(Expresado en dólares estadounidenses)

	<u>Al 31 de diciembre del:</u>	
	<u>2018</u>	<u>2017</u>
ACTIVOS		
ACTIVOS CORRIENTES		
Efectivo y equivalentes	2,241.62	474.78
Deudores comerciales	3,040.27	3,678.76
Otras cuentas por cobrar	1,211.28	9,035.33
Activos por impuestos corrientes	3,000.86	2,177.17
Inventarios	-	18,204.89
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	<u>9,494.03</u>	<u>33,570.93</u>
ACTIVOS NO CORRIENTES		
Propiedades, planta y equipo	39,011.62	48,136.50
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES	<u>39,011.62</u>	<u>48,136.50</u>
TOTAL ACTIVOS	<u><u>48,505.65</u></u>	<u><u>81,707.43</u></u>

	<u>Al 31 de diciembre del:</u>	
	<u>2018</u>	<u>2017</u>
PASIVOS Y PATRIMONIO		
PASIVOS CORRIENTE		
Obligaciones financieras	-	-
Acreedores	8,635.43	0.60
Otras cuentas por pagar	791.70	5,296.33
Obligaciones laborales	673.85	159.58
Pasivos por impuestos corrientes	840.06	226.07
TOTAL PASIVOS CORRIENTES	<u>10,941.04</u>	<u>5,682.58</u>
TOTAL PASIVOS	<u>27,862.75</u>	<u>64,042.92</u>
PATRIMONIO (Véase Estado Adjunto)		
Capital social	800.00	800.00
Reservas	17,998.63	17,998.63
Resultados acumulados	1,844.27	(1,134.12)
TOTAL PATRIMONIO	<u>20,642.90</u>	<u>17,664.51</u>
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	<u><u>48,505.65</u></u>	<u><u>81,707.43</u></u>

Gerente general

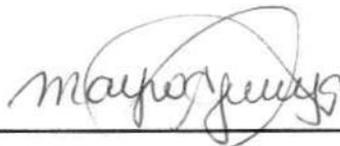


Contador general

LINK PUBLICIDAD S.A.
NOTAS EXPLICATIVAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS SEPARADOS
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2018
 (Expresado en dólares estadounidenses)

LINK PUBLICIDAD S.A.
ESTADO DE RESULTADOS Y OTROS RESULTADOS INTEGRALES
POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DEL 2018 Y 2017
 (Expresado en dólares estadounidenses)

	Al 31 de diciembre del:	
	2018	2017
RESULTADOS		
Ingresos ordinarios	53,263.76	34,014.87
Costos de venta	-	-
Utilidad (pérdida) bruta	53,263.76	34,014.87
Gastos operativos	(48,764.16)	(33,094.04)
Utilidad (pérdida) operativo	4,499.60	920.83
Otros ingresos y egresos	-	-
Utilidad (pérdida) antes del impuestos a la renta	4,492.30	904.28
Impuesto a la renta	(840.06)	(226.07)
Utilidad (Pérdida) neta integral total	3,652.24	678.21



Gerente general

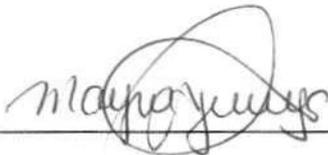


Contador general

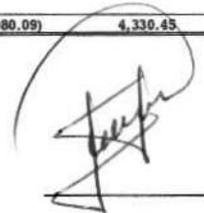
LINK PUBLICIDAD S.A.
NOTAS EXPLICATIVAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS SEPARADOS
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2018
(Expresado en dólares estadounidenses)

LINK PUBLICIDAD S.A.
ESTADO DE EVOLUCION DEL PATRIMONIO
POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DEL 2018 Y 2017
(Expresado en dólares estadounidenses)

Nota	Capital social	Reservas patrimoniales	Resultados acumulados			Total patrimonio neto
			Ganancias acumuladas	Pérdidas acumuladas	Ganancia neta del periodo	
SALDOS AL 1 DE ENERO DEL 2017	800.00	17,998.63	21,593.91	(767.04) (23,313.05)	-	16,312.45
Distribución de los resultados del año anterior	-	-	-	-	-	-
Incrementos (disminuciones) de capital social	-	-	-	-	-	-
Incrementos (disminuciones) de aportes futuras capitalizaciones	-	-	-	-	-	-
Prima por emisión primaria de acciones	-	-	-	-	-	-
Dividendos distribuidos durante el año	-	-	-	-	-	-
Incrementos (disminuciones) de otros resultados integrales	-	-	-	-	-	-
Transferencias entre cuentas patrimoniales	-	-	-	-	-	-
Otras transacciones	-	-	-	-	-	-
Resultados netos del periodo que se informa	-	-	-	-	678.21	678.21
Otros resultados integrales netos del periodo que se informa	-	-	-	-	-	-
SALDOS AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2017	800.00	17,998.63	21,593.91	(24,080.09)	678.21	16,990.66
Distribución de los resultados del año anterior	-	-	-	-	-	-
Incrementos (disminuciones) de capital social	-	-	-	-	-	-
Incrementos (disminuciones) de aportes futuras capitalizaciones	-	-	-	-	-	-
Prima por emisión primaria de acciones	-	-	-	-	-	-
Dividendos distribuidos durante el año	-	-	-	-	-	-
Incrementos (disminuciones) de otros resultados integrales	-	-	-	-	-	-
Transferencias entre cuentas patrimoniales	-	-	-	-	-	-
Otras transacciones	-	-	-	-	-	-
Resultados netos del periodo que se informa	-	-	-	-	3,652.24	3,652.24
Otros resultados integrales netos del periodo que se informa	-	-	-	-	-	-
SALDOS AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2018	800.00	17,998.63	21,593.91	(24,080.09)	4,330.45	20,642.90



Gerente general



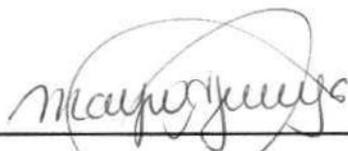
Contador general

LINK PUBLICIDAD S.A.
NOTAS EXPLICATIVAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS SEPARADOS
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2018

(Expresado en dólares estadounidenses)

LINK PUBLICIDAD S.A.
ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO
POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DEL 2018 Y 2017
(Expresado en dólares estadounidenses)

	Al 31 de diciembre del:	
	2018	2017
Flujo de efectivo de las actividades de operación:		
Efectivo recibido de clientes	49,300.03	44,739.43
Efectivo pagado a proveedores	253.50	(57,829.26)
Efectivo pagado por obligaciones laborales	(5,291.01)	(872.42)
Efectivo pagado por intereses	(7.30)	(16.55)
Efectivo pagado por impuesto a la renta	(1,049.76)	(720.49)
Efectivo neto recibido (pagado) en las actividades de operación	43,205.46	(14,699.29)
Flujo de efectivo de las actividades de inversión:		
Efectivo recibido de la venta de propiedades, planta y equipo	0.01	-
Efectivo pagado en la compra de propiedades, planta y equipo	0.00	(43,203.19)
Efectivo neto recibido (pagado) en las actividades de inversión	0.01	(43,203.19)
Flujo de efectivo de las actividades de financiamiento:		
Efectivo recibido de partes vinculadas	-	58,360.34
Efectivo pagado para el pago de partes vinculadas	(41,438.63)	-
Efectivo neto recibido (pagado) en las actividades de financiamiento	(41,438.63)	58,360.34
Flujos de efectivo y equivalentes de efectivo netos del año	1,766.84	457.86
Efectivo y equivalentes de efectivo al inicio del año	474.78	16.92
Efectivo y equivalentes de efectivo al fin del año	2,241.62	474.78



Gerente general



Contador general



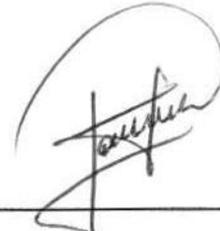
LINK PUBLICIDAD S.A.
NOTAS EXPLICATIVAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS SEPARADOS
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2018
 (Expresado en dólares estadounidenses)

LINK PUBLICIDAD S.A.
ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO: CONCILIACION
POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DEL 2018 Y 2017
 (Expresado en dólares estadounidenses)

	Al 31 de diciembre del:	
	<u>2018</u>	<u>2017</u>
Flujo de efectivo de las actividades de operación:		
Resultados del año	3,652.24	678.21
Más (menos) cargos (créditos) a resultados que no representan movimiento de efectivo:		
Depreciación de propiedades, planta y equipos	9,124.87	-
Baja de propiedades, planta y equipos	0.01	-
Cambios en activos y pasivos:		
Documentos por cobrar	638.49	6,122.34
Otras cuentas por cobrar	7,824.05	(8,255.84)
Activos por impuestos corrientes	(823.69)	(720.49)
Inventarios	18,204.89	(18,204.89)
Acreedores comerciales	8,634.83	(0.60)
Otras cuentas por pagar	(4,504.63)	5,296.33
Obligaciones laborales	(159.59)	159.58
Pasivos por impuestos corrientes	613.99	226.07
Efectivo neto provisto (utilizado) por (en) las actividades de operación	43,205.46	(14,699.29)



Gerente general



Contador general

1. INFORMACION GENERAL

1.1 Establecimiento y últimas reformas importantes a su estatuto social.

La compañía fue constituida el 26 de DICIEMBRE de 1991 con el objetivo de dedicarse ASESORAMIENTO EMPRESARIAL EN MATERIA DE GESTION Y CAPACITACION.

1.2 Domicilio principal.

La dirección de la Compañía y su domicilio principal es a Calle Antisana No. 21 y avenida de los Andes, ubicada en provincia de Pichincha, Cantón Quito, parroquia de Nayon.

2. RESUMEN DE LAS POLÍTICAS CONTABLES SIGNIFICATIVAS.

A continuación se describen las principales políticas contables adoptadas en la elaboración de estos estados financieros. Estas políticas han sido diseñadas en función de las NIIF vigentes al 31 de diciembre de 2016 y aplicadas de manera uniforme a todos los años que se presentan en estos estados financieros.

2.1 Bases de preparación de estados financieros

Los estados financieros adjuntos de **LINK PUBLICIDAD S.A.** constituyen los estados financieros preparados por la Compañía, los cuales han sido elaborados de acuerdo con la versión de NIIF para PYMES, emitidas y traducidas oficialmente al idioma castellano por el IASB, tal como lo requieren las disposiciones emitidas por la Superintendencia de Compañías del Ecuador. Los estados financieros adjuntos muestran la adopción integral, explícita y sin reservas de las referidas normas internacionales y su aplicación de manera uniforme a los periodos contables que se presentan.

Los estados financieros se han preparado bajo el criterio del costo histórico. La preparación de los estados financieros conforme a las NIIF para PYMES requiere el uso de estimaciones contables. También exige a la Administración que ejerza su juicio en el proceso de aplicación de las políticas contables de la Compañía.

2.2 Cambios en las políticas contables

a) Normas nuevas y modificadas adoptadas por la Compañía:

No hay NIIF o CINIIF que sean aplicables por primera vez para el ejercicio financiero que comienza a partir de 1 de enero de 2016 que se espere que tengan un efecto significativo sobre los estados financieros de la Compañía.

La Administración de la Compañía estima que la adopción de las mejoras y enmiendas a las NIIF para PYMES y las nuevas interpretaciones antes descritas, no tendrán un impacto significativo en los estados financieros en el periodo contable de su aplicación inicial.

2.3 Cumplimiento con las NIIF para PYMES

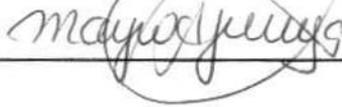
Los estados financieros de la Compañía comprenden los estados de situación financiera al 31 de diciembre del 2017; incluyen además los estados de resultados y otros resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por los años terminados el 31 de diciembre del 2017. Estos estados financieros han sido preparados de acuerdo con la última traducción vigente de las NIIF para PYMES, emitida oficialmente al idioma castellano por el IASB.



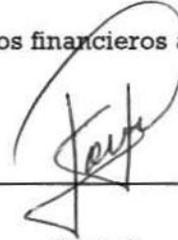
2.4 Moneda funcional y moneda de presentación

Las partidas en los estados financieros de la Compañía se expresan en dólares estadounidenses, que es la moneda funcional y la moneda de presentación de la Compañía.

A menos que se indique lo contrario, las cifras incluidas en los estados financieros adjuntos están expresadas en dólares estadounidenses.



Gerente general



Contador general