

INFORME DEL GERENTE GENERAL MAYRA VALERIA AGUINAGA POVEDA. PARA EL PERIODO DE ENERO 1ERO. A DICIEMBRE 31 DEL 2014

1. SITUACION DEL PAIS:

El año 2014 se desarrolló con tranquilidad, los sectores productivos en su mayoría cumplieron su planificación y sus metas con relación a ventas proyectadas.

La inflación del año 2014 es como sigue:

Anual	4.31
Acumulada	4.31
Mensual	0.58

Las tasas de interés para diciembre del 2009 fueron:

Tasa activa referencial 9,19 %

Tasa Pasiva referencial 5,24 %

Riesgo País es considerado el más alto de Latinoamérica.

2. ADMINISTRACION:

LINK PUBLICIDAD S.A. en el año 2014 en sus aspectos administrativos financieros realizó sus trabajos en forma oportuna y cumpliendo con los requerimientos solicitados por organismos de control así como para la Administración

Realizaron un cumplimiento en sus metas de ventas y controlaron en forma oportuna sus gastos.

3. OTROS ASPECTOS

PRIMERA APLICACIÓN DE LAS NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA (N IIF)

Hasta el 31 de diciembre de 2011, **LINK PUBLICIDAD S.A.**, ha preparado sus estados financieros de acuerdo a Normas Ecuatorianas de Contabilidad (NEC). La Compañía adoptará las N IIF a partir del ejercicio 2012, para lo cual se ha aplicado la N IIF 1 "Adopción por Primera Vez de la Normas Internacionales de información Financiera" en la determinación de los balances de apertura al 1° de enero de 2011, fecha de transición a las N IIF.

La aplicación de la N IIF 1 implica la aplicación retroactiva de todas las normas N IIF al 1° de enero de 2011, incluyendo ciertas excepciones obligatorias y exenciones opcionales definidas por la norma. Adicionalmente, la norma requiere la presentación de conciliaciones del patrimonio y los resultados entre las Normas Ecuatorianas de Contabilidad (NEC) reportados públicamente y las N IIF de la apertura y ejercicio de transición.

LINK PUBLICIDAD S.A., entre sus principales funciones está el planificar sus diferentes proyectos de construcción, desarrollarlos con puntualidad, eficiencia y eficacia.

4. **RESULTADOS: BALANCE GENERAL Y ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS:**

El resultado de la operación del 2014, arroja la siguiente utilidad del ejercicio US \$ 35.694,96

Del análisis del Estado de Pérdidas y Ganancias y del Balance General del 2014, podemos destacar la siguiente información:

a) Pérdidas y Ganancias:

Solo hubo ingresos desde agosto, por cuanto la empresa está en transición.
Los Gastos Administrativos y Gastos generales llegaron a US \$ 12.051,17

b) Balance General:

b.1 Activo:

El Activo Corriente es de US \$ 57.093,42
y el total Activos es de US \$ 57.097,86

b2. Pasivo:

El Pasivo Corriente es de US \$ 6.583,60
y el Patrimonio es de US \$ 14.819,30

Antes de finalizar, quiero agradecer a ustedes señores accionistas por su contribución durante el año 2014 y espero seguir contando con su decidida colaboración durante los siguientes años

Quedo a sus órdenes para aclarar cualquier aspecto de este informe o para explicar puntos no tratados en el mismo.

Atentamente,

MAYRA AGUINAGA POVEDA
Gerente General