

**INFORME DEL COMISARIO
LINK PUBLICIDAD S.A.
EJERCICIO 2019**

Quito, 26 de Marzo de 2020

INFORME DE COMISARIO

**A: LOS SEÑORES ACCIONISTAS Y DIRECTORES
DE LA EMPRESA LINKPUBLICIDAD S.A.**

En mi calidad de Comisario principal de la Empresa **LINKPUBLICIDAD S.A.**, designado por la Junta General de Accionistas y dando cumplimiento a sus disposiciones, a los estatutos de la empresa y a normas legales emanadas por la ley de compañías Art. 274 y 279, tengo a bien emitir el presente informe acerca de las operaciones de la compañía correspondientes al ejercicio económico comprendido entre el 1o. de enero al 31 de diciembre del año 2019.

Según las disposiciones legales y estatutarias, me permito presentar a continuación mi informe como comisario de la **Empresa LINKPUBLICIDAD S.A.**, de acuerdo a los términos establecidos en la Ley, misma que expresa la atribución y obligación de los comisarios de velar por que la administración de la compañía se ajuste a los requisitos y a las normas de una buena administración.

En ese sentido la compañía me ha proporcionado la contabilidad: el balance general y de resultados, mayores auxiliares y diarios generales, así como también he revisado la estructura social y la documentación societaria de la empresa por el ejercicio terminado a esa fecha, y a continuación expongo los resultados de los análisis efectuados.

Mi responsabilidad es por el ejercicio de enero a diciembre del año 2019.

a. Aspectos Administrativos-operacionales

Debo expresar que los administradores y funcionarios de la compañía durante el ejercicio económico objeto de este informe, han dado cumplimiento a las normas legales, estatutarias y reglamentarias así como a las resoluciones de la Junta General de Accionistas.

b. Control Interno

El Control interno implementado por la empresa durante el ejercicio 2019 ha sido en concordancia a sus necesidades básicas, donde los movimientos de egresos, adquisiciones, compras, control de activos fijos, etc., tiene registro, control, conservación y la custodia de los mismos en forma adecuada.

c. Aspectos Legales

He revisado los libros sociales de la Empresa **LINKPUBLICIDAD S.A.**, los que mantienen debidamente actualizados y custodiados tales como actas de Junta General de Accionistas, expedientes de las actas, Libro de acciones y accionistas, talonario de acciones, Libro de contabilidad y los correspondientes comprobantes de respaldo de las transacciones y de la correspondencia. Todos estos documentos se conservan en

4

**INFORME DEL COMISARIO
LINK PUBLICIDAD S.A.
EJERCICIO 2019**

forma adecuada y conforme a disposiciones legales, dando cumplimiento a los requerimientos legales, los administradores han cumplido con las normas estatutarias y reglamentarias, así como el cumplimiento de las resoluciones de la Junta de Accionistas.

d. Aspectos tributarios

La empresa es un ente pasivo del impuesto a la renta y está obligada al pago de impuestos, como sujeto agente de retención de las retenciones de IVA y en la Fuente y de pago de renta anual de impuesto a la renta, anexos tributarios y demás sujetos de acuerdo a la ley tributaria y su reglamento.

La empresa ha dado cumplimiento con las obligaciones fiscales durante el ejercicio 2019, como son los pagos y declaraciones de retenciones IVA, de Retenciones en la fuente y Anexo Transaccional; las declaraciones anuales de renta han sido presentadas igualmente al SRI.

e. Entorno Económico

LINKPUBLICIDAD S. A, en el año 2019 el patrimonio es de US\$ 21.989,77

f. Aspectos laborales

En la parte laboral la empresa no presenta un movimiento significativo de personal con relación al ejercicio anterior.

g. Aspectos financieros

Dentro de mis funciones, he solicitado a la administración me proporcione el Balance General cerrado al 31 de diciembre del ejercicio 2019, he revisado el mencionado balance, así como sus correspondientes libros contables como son: El libro mayor auxiliar y El libro mayor general de la empresa, cuya responsabilidad de elaboración, registro y control; recae en la Administración de la empresa.

Del análisis realizado puedo indicar que todos los registros en los libros de diarios generales corresponden a los traspasos a los libros mayores y los saldos de éstos a su vez son los saldos que aparecen en los balances presentados.

Algunos aspectos que se encuentran contenidos en el Balance General, y, que considero de interés para los señores accionistas, expongo a continuación, como Comisario.

BASE DE ESTADOS FINANCIEROS

La preparación de los estados financieros se sustenta en la base legal y la normativa contable, se han realizado sobre la base de empresa en marcha, que prevean la realización de activos, la cancelación de pasivos, generación de ingresos y egresos, dentro del curso normal del negocio.

La política contable se ajusta a las normas y disposiciones

4

**INFORME DEL COMISARIO
LINK PUBLICIDAD S.A.
EJERCICIO 2019**

LINKPUBLICIDAD S. A.
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2019 Y 2018
(Expresado en dólares estadounidenses)

	Al 31 de diciembre del:	
	2019	2018
ACTIVOS		
ACTIVOS CORRIENTES		
Efectivo y equivalentes	2,968.15	1,009.40
Deudores comerciales	4,505.21	4,272.49
Activos por impuestos corrientes	3,356.19	3,000.86
Activos biológicos	-	-
Pagos anticipados	314.91	1,211.28
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	11,144.46	9,494.03
ACTIVOS NO CORRIENTES		
Activos fijos	29,886.74	39,011.62
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES	29,886.74	39,011.62
TOTAL ACTIVOS	41,031.20	48,505.65

	Al 31 de diciembre del:	
	2019	2018
PASIVOS Y PATRIMONIO		
PASIVOS CORRIENTE		
Acreedores comerciales	-	8,635.43
Otras cuentas por pagar	16,034.74	16,921.71
Obligaciones laborales	481.33	673.85
Pasivos por impuestos corrientes	448.95	840.06
Otros pasivos corrientes	76.41	791.70
TOTAL PASIVOS CORRIENTES	19,041.43	27,862.75
PASIVOS NO CORRIENTES		
TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES	-	-
TOTAL PASIVOS	19,041.43	27,862.75
PATRIMONIO (Véase Estado Adjunto)		
Capital social	800.00	800.00
Reservas	17,998.63	17,998.63
Resultados acumulados	3,191.14	1,844.27
TOTAL PATRIMONIO	21,989.77	20,642.90
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	41,031.20	48,505.65

4

**INFORME DEL COMISARIO
LINK PUBLICIDAD S.A.
EJERCICIO 2019**

4.- RESULTADOS

Los resultados de la empresa durante el año 2019, son los siguientes:

LINKPUBLICIDAD S. A.
ESTADO DE RESULTADOS Y OTROS RESULTADOS INTEGRALES
POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DEL 2019 Y 2018
(Expresado en dólares estadounidenses)

	Al 31 de diciembre del:	
	2019	2018
RESULTADOS		
Ingresos ordinarios	-	63,905.52
Utilidad (pérdida) bruta		53,263.76
Gastos Administrativos	37	(62,109.70)
Utilidad (pérdida) operativo		(49,438.01)
Movimiento financiero	-	1,795.82
Utilidad (pérdida) antes del impuestos a la renta		3,825.75
Impuesto a la renta	-	-
Utilidad (pérdida) neta del año		(7.30)
Utilidad (Pérdida) neta integral total		1,795.82
		3,818.45
		(448.95)
		1,346.87
		2,978.39
		1,346.87
		2,978.39

5.- Análisis Financiero:

El análisis financiero de la empresa por el ejercicio 2019, de los principales indicadores financieros, mismos que son de utilidad para que la administración tome decisiones.

CONCLUSIONES

Debo manifestar que he recibido parte de los administradores y funcionarios de la Empresa, toda la información y colaboración necesaria, por lo que puedo afirmar que la administración de la empresa no solo se ha ajustado a los requisitos, sino también a las normas de una buena administración; porque los registros de los libros contables de la empresa y los procedimientos aplicados se ajustan a principios de contabilidad de aceptación general y a las normas legales vigentes en el país.

OPINIÓN

En mi calidad de Comisario Principal de la empresa **LINKPUBLICIDAD S.A.**, cumpliendo con la ley de compañías, artículo 279, a los estatutos de la entidad y en base a la información proporcionada, puedo concluir que las cifras presentadas en los estados financieros del año 2019, reflejan en forma adecuada la realidad contable de la institución y están apegados a los principios de contabilidad generalmente aceptados y Normas Internacionales de Información Financiera.

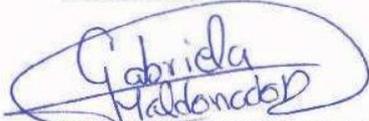
En mi opinión, la información que se ha presentado a los socios contiene una clara razonabilidad y suficiencia de marcha de la empresa, los administradores han cumplido con las normas legales y reglamentarias, así como también ha cumplido con mantener una política

**INFORME DEL COMISARIO
LINK PUBLICIDAD S.A.
EJERCICIO 2019**

adecuada de custodia y conservación de bienes de la empresa **LINKPUBLICIDAD.**, por el ejercicio terminado al 31 de diciembre del 2019.

La función de comisario se ha efectuado cumpliendo las disposiciones constantes en el artículo 279 (ex 321) de la Ley de Compañías.

Atentamente,

A handwritten signature in blue ink, enclosed in a blue oval. The signature reads "Edith Gabriela Maldonado Robalino".

Edith Gabriela Maldonado Robalino
Comisario Principal