

**INFORME DEL COMISARIO
LINK PUBLICIDAD S.A.
EJERCICIO 2018**

las transacciones y de la correspondencia. Todos estos documentos se conservan en forma adecuada y conforme a disposiciones legales, dando cumplimiento a los requerimientos legales, los administradores han cumplido con las normas estatutarias y reglamentarias, así como el cumplimiento de las resoluciones de la Junta de Accionistas.

d. Aspectos tributarios

La empresa es un ente pasivo del impuesto a la renta y está obligada al pago de impuestos, como sujeto agente de retención de las retenciones de IVA y en la Fuente y de pago de renta anual de impuesto a la renta, anexos tributarios y demás sujetos de acuerdo a la ley tributaria y su reglamento.

La empresa ha dado cumplimiento con las obligaciones fiscales durante el ejercicio 2018, como son los pagos y declaraciones de retenciones IVA, de Retenciones en la fuente y Anexo Transaccional; las declaraciones anuales de renta han sido presentadas igualmente al SRI.

e. Entorno Económico

LINKPUBLICIDAD S. A, en el año 2018 el patrimonio es de US\$ 20.642.90

f. Aspectos laborales

En la parte laboral la empresa no presenta un movimiento significativo de personal con relación al ejercicio anterior.

g. Aspectos financieros

Dentro de mis funciones, he solicitado a la administración me proporcione el Balance General cerrado al 31 de diciembre del ejercicio 2018, he revisado el mencionado balance, así como sus correspondientes libros contables como son: El libro mayor auxiliar y El libro mayor general de la empresa, cuya responsabilidad de elaboración, registro y control; recae en la Administración de la empresa.

Del análisis realizado puedo indicar que todos los registros en los libros de diarios generales corresponden a los traspasos a los libros mayores y los saldos de éstos a su vez son los saldos que aparecen en los balances presentados.

Algunos aspectos que se encuentran contenidos en el Balance General, y, que considero de interés para los señores accionistas, expongo a continuación, como Comisario.

BASE DE ESTADOS FINANCIEROS

La preparación de los estados financieros se sustenta en la base legal y la normativa contable, se han realizado sobre la base de empresa en marcha, que prevean la realización de activos, la cancelación de pasivos, generación de ingresos y egresos, dentro del curso normal del negocio.

INFORME DEL COMISARIO
LINK PUBLICIDAD S.A.
EJERCICIO 2018

La política contable se ajusta a las normas y disposiciones

	Al 31 de diciembre del:	
	2018	2017
ACTIVOS		
ACTIVOS CORRIENTES		
Efectivo y equivalentes	2,241.62	474.78
Deudores comerciales	3,040.27	3,678.76
Otras cuentas por cobrar	1,211.28	9,035.33
Activos por impuestos corrientes	3,000.86	2,177.17
Inventarios	-	18,204.89
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	9,494.03	33,570.93
ACTIVOS NO CORRIENTES		
Propiedades, planta y equipo	39,011.62	48,136.50
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES	39,011.62	48,136.50
TOTAL ACTIVOS	48,505.65	81,707.43

	Al 31 de diciembre del:	
	2018	2017
PASIVOS Y PATRIMONIO		
PASIVOS CORRIENTE		
Obligaciones financieras	-	-
Acreedores	8,635.43	0.60
Otras cuentas por pagar	791.70	5,296.33
Obligaciones laborales	673.88	159.88
Pasivos por impuestos corrientes	840.06	226.07
TOTAL PASIVOS CORRIENTES	10,941.04	5,682.58
TOTAL PASIVOS	27,862.75	64,042.92
PATRIMONIO (Véase Estado Adjunto)		
Capital social	800.00	800.00
Reservas	17,998.63	17,998.63
Resultados acumulados	1,844.27	(1,134.12)
TOTAL PATRIMONIO	20,642.90	17,664.51
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	48,505.65	81,707.43

4.- RESULTADOS

Los resultados de la empresa durante el año 2018, son los siguientes:

LINK PUBLICIDAD S.A.
ESTADO DE RESULTADOS Y OTROS RESULTADOS INTEGRALES
POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DEL 2018 Y 2017
(Expresado en dólares estadounidenses)

	Al 31 de diciembre del:	
	2018	2017
RESULTADOS		
Ingresos ordinarios	53,263.76	34,014.87
Costos de venta	-	-
Utilidad (pérdida) bruta	53,263.76	34,014.87
Gastos operativos	(48,764.16)	(33,094.04)
Utilidad (pérdida) operativo	4,499.60	920.83
Otros ingresos y egresos	-	-
Utilidad (pérdida) antes del impuestos a la renta	4,492.30	904.28
Impuesto a la renta	(840.06)	(226.07)
Utilidad (Pérdida) neta integral total	3,652.24	678.21

**INFORME DEL COMISARIO
LINK PUBLICIDAD S.A.
EJERCICIO 2018**

5.- Análisis Financiero:

El análisis financiero de la empresa por el ejercicio 2018, de los principales indicadores financieros, mismos que son de utilidad para que la administración tome decisiones.

CONCLUSIONES

Debo manifestar que he recibido parte de los administradores y funcionarios de la Empresa, toda la información y colaboración necesaria, por lo que puedo afirmar que la administración de la empresa no solo se ha ajustado a los requisitos, sino también a las normas de una buena administración; porque los registros de los libros contables de la empresa y los procedimientos aplicados se ajustan a principios de contabilidad de aceptación general y a las normas legales vigentes en el país.

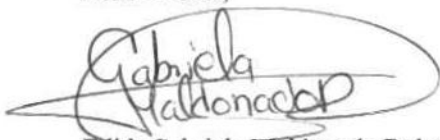
OPINIÓN

En mi calidad de Comisario Principal de la empresa **LINKPUBLICIDAD S.A.**, cumpliendo con la ley de compañías, artículo 279, a los estatutos de la entidad y en base a la información proporcionada, puedo concluir que las cifras presentadas en los estados financieros del año 2018, reflejan en forma adecuada la realidad contable de la institución y están apegados a los principios de contabilidad generalmente aceptados y Normas Internacionales de Información Financiera.

En mi opinión, la información que se ha presentado a los socios contiene una clara razonabilidad y suficiencia de marcha de la empresa, los administradores han cumplido con las normas legales y reglamentarias, así como también ha cumplido con mantener una política adecuada de custodia y conservación de bienes de la empresa **LINKPUBLICIDAD.**, por el ejercicio terminado al 31 de diciembre del 2018.

La función de comisario se ha efectuado cumpliendo las disposiciones constantes en el artículo 279 (ex 321) de la Ley de Compañías.

Atentamente,



Edith Gabriela Maldonado Robalino
Comisario Principal