

INFORME DE GERENCIA GENERAL DE IMETEL Cía. Ltda. CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ECONÓMICO DEL 2008

Señores Socios de IMETEL Cía. Ltda.:

Pongo a vuestra consideración el siguiente informe del ejercicio económico de la compañía correspondiente al año del 2008, permitiéndome previamente como de costumbre hacer una sucinta relación de los entornos político, económico y socio ambiental del país, que nos permitan determinar los objetivos y planes más adecuados para nuestra futura acción:

1. ENTORNO POLÍTICO

En el año 2008 se instaló la Asamblea Nacional Constituyente en Montecristi, siendo este evento el principal y más importante desarrollado en el país en los últimos años, pues todo se realizó por la voluntad popular, cumpliéndose de esta manera el más importante objetivo propuesto por el Presidente Correa. La nueva constitución elaborada por la Asamblea también fue aprobada mayoritariamente por el pueblo ecuatoriano y la misma tiene cambios fundamentales a las anteriores, siendo más humana, ambientalista e incluyente. Habrá luego que ver con su aplicación la posibilidad de su cabal cumplimiento en especial aquellas obligaciones que se impone al estado para cumplir con la educación, la salud, la seguridad social, etc. Mientras los ingresos al país se mantengan y/o mejoren por nuestras exportaciones, por el envío de dinero de nuestros emigrantes, por el pago cumplido de impuestos por parte de todos los actores económicos del país, etc. sin que haya incrementos mayores de las importaciones, se podrá cumplir con todo lo establecido en la nueva constitución, pues considero que este gobierno es honesto y transparente y canalizará los recursos disponibles a lo dispuesto en la ley y adicionalmente como lo ha venido haciendo en el 2008 en la obra pública, en la infraestructura vial, hospitalaria, educativa, etc. en beneficio de todos los ciudadanos del Ecuador.

En el 2008 se suscitó la más grave crisis económica producida por el sector financiero e inmobiliario de los U.S.A., ocasionando la quiebra de muchos importantes Bancos y Compañías financieras de ese país y de algunos de Europa. Esta crisis que ha llevado a la recesión a los U.S.A. con altas cifras de desempleo cada mes, con salvatajes bancarios en cifras impresionantes de billones de US Dólares iniciados por el anterior Presidente Bush y continuados con el Actual Presidente Obama, incluyendo a las principales industrias de los U.S.A. como la automotriz, ha arrastrado también a los países europeos y a los de todo el mundo en general, que han debido también salvar sus Bancos e Industrias con la inversión de grandes sumas de dinero. El Ecuador no podía librarse de esta crisis, pues la baja de consumo de petróleo a nivel mundial ocasionó la baja de su precio a niveles menores del 50% que nuestro país tenía en su presupuesto del 2009, los ingresos por las remesas de los emigrantes también se han reducido en un 30%. Los ingresos de las exportaciones también bajarán por la disminución del consumo de los pobladores de los países a los que exportamos. Esta crisis según analistas internacionales durará hasta el año 2010 lo que nos obliga a las Empresas ecuatorianas a tomar en cuenta estas graves circunstancias para elaborar nuestros planes de negocios.

2. ENTORNO ECONÓMICO

El año 2008 el país obtuvo un inflación anual del 8.83% según el INEC, superior en 2.66 veces a la obtenida en el año 2007. El alto precio del petróleo en el año 2008 dio lugar a que creciera altamente la inflación, pues todos los productos derivados del petróleo así como de materias primas como el acero y el cobre se incrementaron a valores nunca antes vistos. Además el fuerte invierno que tuvo el Ecuador en este año, en especial en la región de la costa dio lugar a que escasearan los alimentos de dicha región, contribuyendo consiguientemente al incremento de la inflación, que para una economía dolarizada es muy alta. Se deberá estar atentos para el año 2009, pues la crisis mundial producida en los U.S.A. y sus efectos de recesión, darán lugar a una baja del precio del petróleo, acero y cobre principalmente, suponiéndose que los niveles de inflación bajarán, si el gobierno realiza un manejo atinado de la economía. En todo caso es importante indicar, que en estos últimos años el asunto inflacionario dependerá principalmente de factores externos que puedan afectar a nuestra economía.

3. ENTORNO SOCIO-AMBIENTAL

En el año 2009 se realizarán nuevas elecciones en el país, lo cual necesariamente conlleva a mantener niveles de desconfianza y expectativas sobre lo que se implementará en el país en

función de las políticas que tengan los partidos y fuerzas políticas que las encuestas señalen como las más ocionadas para dirigir el país, tomándose en cuenta que el mes de abril se elegirán Presidente, Alcaldes y Prefectos, Diputados o Asambleístas, Concejales, etc.; son elecciones generales de la mayoría de dignidades nacionales y locales que deberán mantenerse por cuatro años. Una vez realizadas estas elecciones se espera que la normal incertidumbre se termine, de tal manera que se tranquilice el país por algunos años, que buena falta le hace, para que vuelva la confianza, de tal manera que acciones totalmente definidas que deben implementarse en cumplimiento de lo dispuesto por la nueva constitución aseguren una estabilidad y desarrollo sustentado del país.

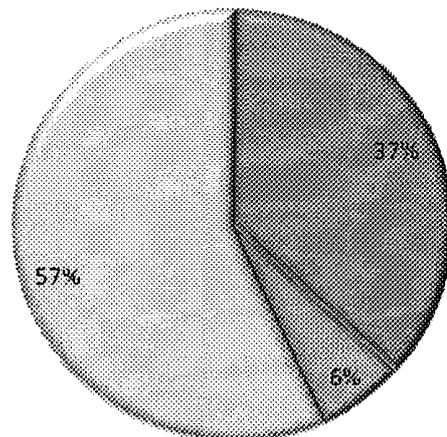
La nueva Ley de la Minería fue aprobada en los primeros meses del 2009 por la Asamblea Nacional, existiendo resistencia por parte de varias ONG ambientalistas y grupos políticos encargados de hacer siempre la oposición al gobierno. Con esta nueva ley el gobierno pretende reactivar el sector minero toda vez que el país necesita explotar estos recursos para el bienestar de nuestra población, esperando que así suceda en el año 2009 con el inicio de la explotación de los importantes recursos mineros de cobre, oro y plata que tenemos y que la resistencia a estas explotaciones que se tienen ahora se deban a la coyuntura actual de las elecciones.

4. REVISIÓN DE RESULTADOS

4.1 Ventas

El año 2008 IMETEL Cía. Ltda. vendió \$ 3'682,319.00, es decir el 19.57% más que en el 2007, siendo el año de más alta facturación desde la creación de la Compañía. Cabe señalar que la prestación de servicios ha sobrepasado a la venta de productos desde hace cuatro años aproximadamente. En el 2008 la venta de servicios fue el 57%, mientras que la de productos fue el 43%. Lamentablemente no se pudo terminar en el 2008 los contratos de suministros de medidores con las ocho Empresas Eléctricas del Grupo de Compras Corporativas, por los problemas que se suscitaron por las divergencias sobre las pérdidas o consumos propios de los medidores, esperando terminar estos contratos el año 2009. Igualmente los contratos con las mismas Empresas para el suministro de aisladores, grapas, conectores y herrajes se cumplirán en el 2009, toda vez que la aprobación de planos antes de iniciar con los procesos contractuales tomaron mucho tiempo. A continuación se presenta un gráfico con la participación marginal:

Ventas 2008



■ SECTOR ELÉCTRICO ■ INDUSTRIA ■ SERVICIOS

4.2 Financieros

A continuación se presentan tres índices financieros básicos según el Balance General y Estado de Pérdidas y Ganancias a Diciembre 2008:

Índice de Liquidez = 2.09 (Activos Corrientes vs. Pasivos Corrientes)

Nos muestra que por cada dólar que adeuda IMETEL Cía. Ltda., le queda \$2.09 en sus cuentas.

Índice de Endeudamiento= 0.79 (Pasivos Totales vs. Activos Totales)

Índice de Rentabilidad sobre Ventas Netas = 5.78% (Utilidad Neta vs. Ventas Netas)

4.3 Calidad

El año 2008 se generaron 16 Acciones Correctivas Preventivas o Mejora [ACPMs], de las cuales 6 fueron sugerencias de mejoras, se ejecutaron 5 hasta el cierre del año, trasladándose las restantes al año 2009.

5. OBJETIVOS PARA EL AÑO 2009

Los Objetivos Estratégicos y de Calidad para el año 2009, que regirán para todas nuestras actividades, y que deberán ser retroalimentados periódicamente para su verificación son los siguientes:

5.1 Objetivos Estratégicos

Obtener ventas netas igual o mayor a USD 4'380,000.00 de los cuales, el 48% se generen por servicios y el 52% por venta de productos, con una rentabilidad del 10%.

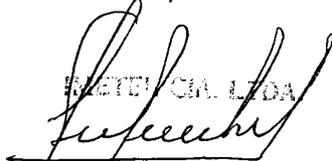
5.2 De Calidad:

Mejoramiento continuo de los procesos internos medido a través de las mejoras implantadas (ACPMs) e Incrementar la satisfacción de clientes (SC).

Sin más detalles, quedo a la disposición de cualquier consulta y/o aclaración.

Quito, 24 de Abril de 2009

Atentamente,



Ing. Angel Salvador A.
GERENTE GENERAL