

INFORME DE GERENCIA GENERAL DE IMETEL Cía. Ltda. CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ECONÓMICO DEL 2006

Señores Socios de IMETEL Cía. Ltda.:

Pongo a vuestra consideración el siguiente informe del ejercicio económico de la compañía correspondiente al año del 2006, permitiéndome previamente hacer una sucinta relación de los entornos político, económico y socio ambiental del país, necesarios para las actividades que realizamos, pues analizadas las influencias que podríamos tener de este entorno, nos permitirá determinar los objetivos y planes más adecuados para nuestra futura acción:

1. ENTORNO POLÍTICO

El 15 de enero de este año, se posicionó el nuevo Presidente de la República del Ecuador, Econ. Rafael Correa quien obtuvo una votación importante en las últimas elecciones del 2006 con un 56%. El eje de su victoria fue la proposición de llevar a cabo en el 2007 una Asamblea Nacional Constituyente para hacer realidad las reformas que este país necesita. Esperamos sinceramente que los cambios propuestos se lleven a cabo y que su gestión sea el inicio de una nueva era de transformación para el país.

En este marco de las reformas de no existir un bloque mayoritario, el país podría dividirse en dos tendencias, una liderada por el nuevo Gobierno y otra representada por la clase política neoliberal y ortodoxa. Esperamos que la razón y la cordura predominen y que los cambios se lleven a cabo en un marco de respeto y paz, de tal forma que no afecten el normal desarrollo de las actividades de los sectores privados y estatales.

IMETEL CIA. LTDA. cuyo campo importante de actividad y de negocios gira en los sectores Eléctrico, telefónico, ocasionalmente petrolero, todos estatales y algunas Empresas municipales, todas totalmente politizadas, vemos con agrado las propuestas del nuevo Presidente de la República, pues si las cosas se hacen bien, estas Instituciones se liberarán de las mafias políticas corruptas que hacen de estas empresas un botín para beneficiar sus intereses particulares y no del país.

2. ENTORNO ECONÓMICO

El año 2006 el país obtuvo un inflación anual del 2.7% según el INEC, inferior a la esperada del 3.3%. Este resultado es positivo comparado con la inflación anual del año 2005 que fue del 3.14%. Para el año 2007 se estima una inflación anual del 2.4% según el mismo organismo.

Considerando el background del nuevo Presidente, se entiende que existirá mayor control en la economía de la Nación. Se estima así mismo que por la tendencia del nuevo Gobierno las obras públicas se incrementarán para atender a los sectores más relegados, incrementando por esta vía la mano de obra en el sector de mayor aporte de fuerza laboral como es el sector de la construcción.

3. ENTORNO SOCIO-AMBIENTAL

En el aspecto social el año 2007 se puede prever como un año de posibles convulsiones por los cambios que el nuevo Gobierno pretende implantar. Si bien estos cambios serán a favor de la mayoría de la sociedad, los posibles roces se podrán producir con los grupos de poder político acostumbrados a manejar a su antojo y beneficio los bienes de este país. Sin duda no es nuestro deseo que estos posibles enfrentamientos sociales se produzcan, pero es un escenario posible de ser considerado en este análisis.

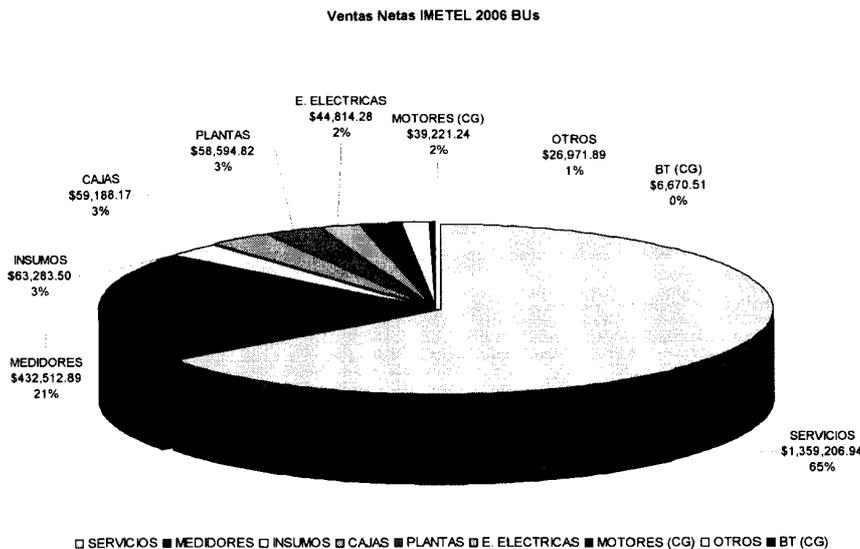
En el aspecto ambiental este gobierno ha dado muestras de tener una concepción más conservadora y respetuosa del medido ambiente, en especial desde estos últimos meses que se ha demostrado a nivel mundial los problemas que está ocasionando el calentamiento global, que está calando la conciencia de todos, para iniciar programas de conservación del medio ambiente. La gran reserva petrolera que nuestro país tiene en el campo ITT, incluso no podría ser explotada si la opción primera del gobierno de obtener un reconocimiento mundial con el pago anual equivalente al 50% de lo que representaría para el país los ingresos de esta explotación, se lo logra, para evitar los daños ambientales que ocasionaría esta explotación petrolera en un área natural de la amazonía, declarada parque nacional.

4. REVISIÓN DE RESULTADOS

4.1 Ventas

El año 2006 IMETEL Cía. Ltda. logró un volumen de ventas netas de \$2,091,638 (6.00% menos que el 2005). La participación marginal por división es D. Servicios 68%, D. Empresas Eléctricas 21%, y D. Industrial 11%. Consideramos por lo expuesto que hemos cumplido el objetivo planteado en el 2006 de lograr ventas netas por dos millones de dólares. La distribución marginal por tipo de producto se muestra a continuación:

Los resultados de ventas netas de los últimos años se presentan a continuación:



4.2 FINANCIEROS

A continuación se presentan tres índices financieros básicos según el Balance General y Estado de Pérdidas y Ganancias a Diciembre 2006.

- Índice de Liquidez = 2.75 (Activos Corrientes vs. Pasivos Corrientes)
Nos muestra que por cada dólar que adeuda IMETEL Cía. Ltda., le queda \$2.75 en sus cuentas.
- Índice de Endeudamiento = 0.52 (Pasivos Totales vs. Activos Totales)
En el año 2006 IMETEL Cía. Ltda. se financió para el total de sus operaciones en un 52.00% con deuda a terceros, y con capital propio el 48.00%.
- Índice de Rentabilidad sobre Ventas Netas = 8.00% (Utilidad Neta vs. Ventas Netas)
En el 2006 la rentabilidad neta sobre ventas fue aceptable dentro del giro del negocio.

4.3 MERCADEO

En el año 2006 se realizó un Plan de Mercadeo, el cual consistió en la contratación de espacios publicitarios en varias revistas, directorios especializados como guía de la construcción (Mar.06) con publicidad de plantas eléctricas, guía de empresas activas (Jun.06) con plantas eléctricas, motores, armarios eléctricos, y centralizaciones de medidores, guía telefónica de la ciudad de Quito (Nov.06) con anuncios en generadores de energía, motores y cajas antihurto, suplemento de aniversario de la Empresa Eléctrica Quito (Nov.06) con medidores de energía y centralización de medidores, entre los más importantes. Adicionalmente se participó como auspiciante en el lanzamiento de la Agenda País del CIMEPI (Sep.06), participación que consistió en un stand con banner en el palacio de cristal del Itchimbia, publicidad en la revista Líderes y mouse pad entregado a todos los asistentes. Finalmente en el mes de diciembre se contrató la elaboración y entrega de 200 cintas de embalaje conteniendo el logotipo de la compañía y las direcciones de Quito y Guayaquil.

4.4 CALIDAD

Con mucha satisfacción IMETEL Cía. Ltda. recibió la notificación de recomendación para la certificación de nuestro sistema de gestión de calidad, luego de que en el mes de agosto se realizara la auditoria de certificación. En el mes de enero del presente año la compañía certificadora SGS hizo la entrega del certificado definitivo con vigencia hasta el mes de diciembre del 2009. Es el compromiso de la gerencia general el proveer todos los recursos para que el sistema de gestión de calidad se mantenga a través de las mejoras que se propongan, así como de las auditorias internas y externas de seguimiento.

Un aspecto a destacar igualmente durante el año 2006, fue el traslado de las oficinas administrativas de la compañía a las instalaciones en la Parroquia de Conocoto. Con este traslado no solamente se pretendió el proporcionar a nuestro personal de unas oficinas más cómodas y seguras, sino también la centralización de todas las unidades de negocio, pues anteriormente sola la división de servicios se encontraba ocupando estas instalaciones. A esto se suma la proyección de una nueva imagen corporativa totalmente renovada, para ofrecer a nuestros clientes una mejor atención y servicio.

4.5 RESULTADOS DEL EJERCICIO ECONÓMICO DEL AÑO 2006

El ejercicio económico del año 2006, determinó un resultado contable de USD 142,041.02 de utilidad gravable, luego de 15% de participación a trabajadores. El impuesto a la Renta causado fue de USD 35,510.25, debiendo definir los señores socios sobre el reparto de utilidades a los socios.

5. OBJETIVOS PARA EL AÑO 2007

Los Objetivos Estratégicos y de Calidad para el año 2007, en términos generales he definido los siguientes:

Estratégicos:

- Mantener la importante participación en el mercado en el suministro de medidores de Energía Eléctrica, para alcanzar un nivel de ventas sobre los USD 600,000.00 de todos los productos de nuestra normal comercialización.
- Optimizar el servicio de Mantenimiento a nuestro principal cliente OTECEL en procura de ser beneficiarios del nuevo concurso para este servicio. Incrementar en lo que sea posible los servicios de mantenimiento y ejecución de obras electromecánicas.

De Calidad:

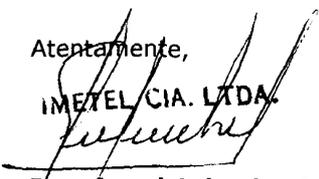
- Mejoramiento continuo de los procesos internos medido a través de las mejoras implantadas (ACPMs) e Incrementar la satisfacción de clientes (SC).

Sin más detalles, quedo a la disposición de cualquier consulta y/o aclaración.

Quito, 23 de Abril de 2007

Atentamente,

IMETEL CIA. LTDA.


Ing. Angel Salvador A.
GERENTE GENERAL