

**INFORME DE GERENCIA GENERAL DE IMETEL Cía. Ltda.
CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ECONÓMICO DEL 2012**

Señores Socios de IMETEL Cía. Ltda.:

Pongo a vuestra consideración el siguiente informe del ejercicio económico de la Compañía correspondiente al año del 2012, permitiéndome previamente como de costumbre hacer una sucinta relación de los entornos político, económico y socio ambiental del país, que de manera directa ó indirecta tienen influencia en nuestro giro de negocio, para luego analizar los principales acontecimientos y resultados del ejercicio, que nos permitan determinar los objetivos y planes más adecuados para nuestra futura acción:

ANÁLISIS DEL ENTORNO POLÍTICO, ECONÓMICO Y SOCIO-AMBIENTAL

El sangriento conflicto en Siria, la reelección de Barack Obama, la crisis económica en España y en varios países europeos, las negociaciones entre el gobierno colombiano y las FARC, la recaída del estado de salud del presidente Hugo Chávez y su reelección marcaron como los principales hechos internacionales ocurridos durante el año 2012.

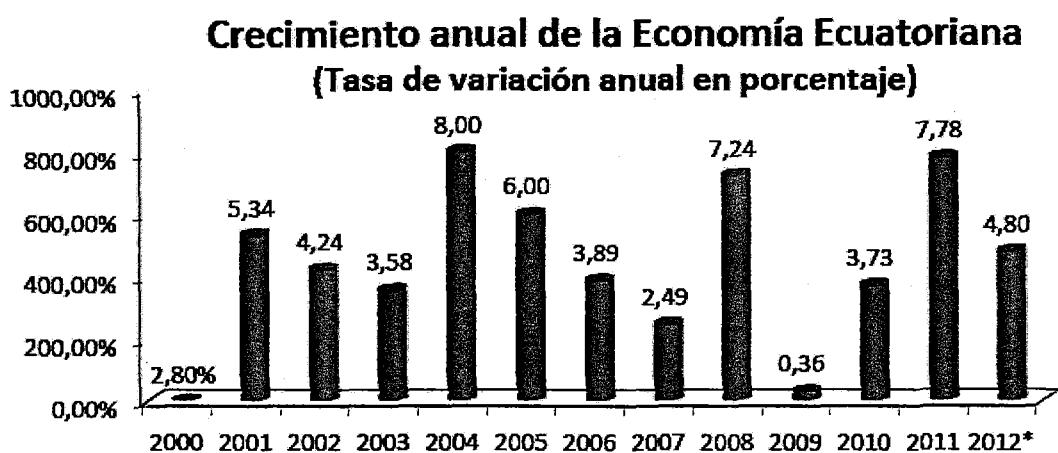
En el presente año, con la muerte del Sr. Hugo Chávez y reciente triunfo de su sucesor el Sr. Nicolás Maduro, se visualiza una Venezuela dividida y con profundos problemas económicos y políticos, que podrían de alguna manera salpicar a países como el nuestro, de no mediar decisiones acertadas del actual gobernante.

En el ámbito local, el año 2012 trajo consigo una serie de hechos políticos y económicos, resumiendo entre los principales a los siguientes:

Año previo a las elecciones presidenciales de febrero 2013, marcado por una hegemonía casi total del actual Presidente sin contendores de peso, lo cual se reflejó en las urnas cuando por primera ocasión en la etapa democrática republicana del Ecuador, venció sin necesidad de segunda vuelta electoral con el 57.17% de votos. El apoyo mayoritario es gracias a políticas acertadas en lo económico, profundos cambios en lo social, en infraestructura vial, hospitales, seguridad social, educación, etc.

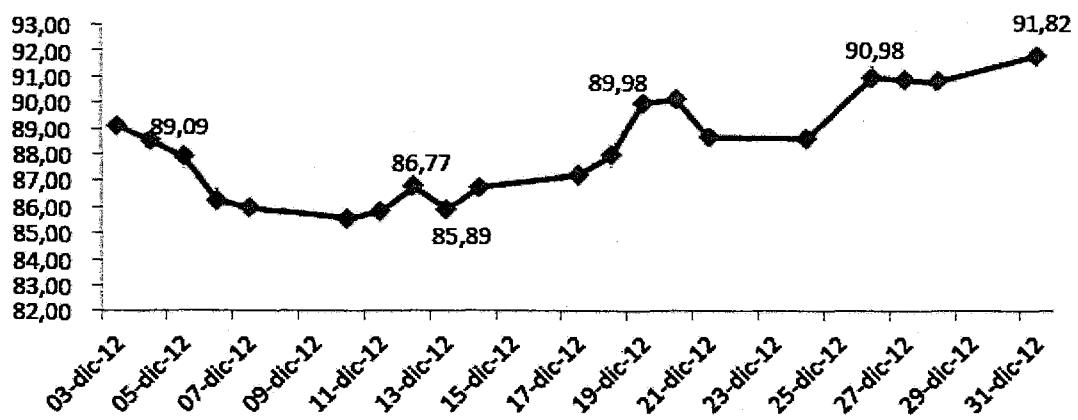
Los precios altos del barril de petróleo durante el año 2012 se mantuvieron, sumado al incremento de recaudación tributaria, por gestión del SRI y continuación de reformas tributarias (impuesto a la salida de divisas 5%, cargas fiscales a los vehículos, cigarrillos, bebidas alcohólicas y los denominados impuestos verdes) permiten continuar la creciente obra pública, disminuir índices de desempleo, tasas de interés e inflación.

La tarea pendiente del gobierno sigue siendo la inseguridad, sin embargo, su decisión de combatir al crimen organizado hizo que emprendieran de manera decidida en la construcción a lo largo del territorio ecuatoriano de innumerables UPC (Unidad de Policía Comunitaria) los cuales se encuentran integrados con el Servicio Integrado de Seguridad ECU911, a fin de prestar auxilio a tiempo frente a cualquier contingencia.



Fuente: Banco Central del Ecuador, Observatorio de la Política Fiscal
 2011-2012: Proyectado por la CEPAL
 Elaboración: CEA

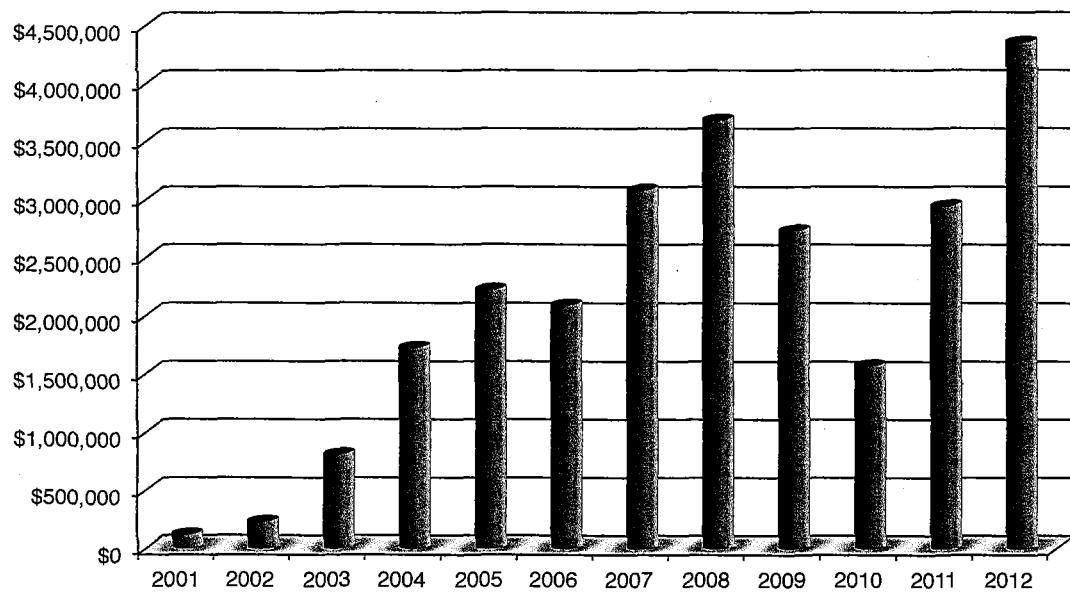
Precios Promedios diarios del barril de petróleo
WTI
(En dólares)



Históricamente el año 2012 representa el de mayor volumen de ventas en la historia de la Compañía, debido principalmente a la consolidación de clientes y proyectos que se encuentran enrumbados. A partir del próximo año, el reto es cuantificar y registrar el porcentaje de rentabilidad por cada proyecto en marcha; y previo a esto sus ingresos y egresos, lo cual se conseguirá con el compromiso de cada uno de los supervisores que tendrán como principal objetivo la maximización de la productividad de los proyectos a su cargo.

A continuación se presentan gráficos con el volumen total de ventas desde el año 2001 hasta el año 2012 y participación marginal de ventas mensual .

Ventas Años 2001 - 2012



OBJETIVOS PARA EL AÑO 2013

Los Objetivos Estratégicos y de Calidad para el año 2013 que regirán para todas nuestras actividades, y que deberán ser retroalimentados cada seis meses con el afán de ir cumpliendo en la medida de lo posible a lo largo del año 2013, en términos generales son los siguientes:

Objetivos Estratégicos

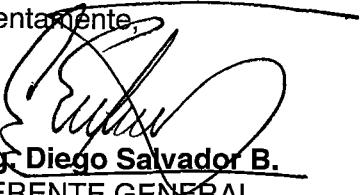
Obtener ventas netas igual o mayor a USD 4'200,000, con una rentabilidad bruta del 10%.

Objetivos de Calidad

- Mejoramiento continuo de los procesos internos medido a través de las mejoras implantadas (ACPMs).

Quito, 29 de marzo de 2013

Atentamente,



Ing. Diego Salvador B.

GERENTE GENERAL