

**INFORME DE GERENCIA GENERAL DE IMETEL Cía. Ltda.
CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ECONÓMICO DEL 2011**

Señores Socios de IMETEL Cía. Ltda.:

Pongo a vuestra consideración el siguiente informe del ejercicio económico de la Compañía correspondiente al año del 2011, permitiéndome previamente como de costumbre hacer una sucinta relación de los entornos político, económico y socio ambiental del país, que de manera directa ó indirecta tienen influencia en nuestro giro de negocio, para luego analizar los principales acontecimientos y resultados del ejercicio, que nos permitan determinar los objetivos y planes más adecuados para nuestra futura acción:

ANÁLISIS DEL ENTORNO POLÍTICO, ECONÓMICO Y SOCIO-AMBIENTAL

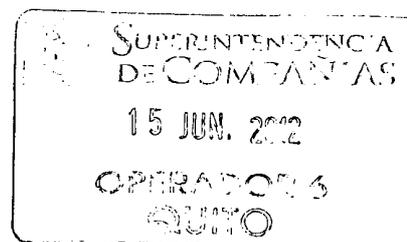
El año 2011 estuvo marcado por una serie de hechos marcados con profunda expectativa en lo político y económico, resumiendo entre los principales a los siguientes:

Los precios altos en que se mantuvo durante el año 2011 el barril de petróleo, sumado al incremento de recaudación tributaria, por gestión del SRI y reformas tributarias (incremento del impuesto a la salida de divisas del 2% al 5%, cargas fiscales a los vehículos, cigarrillos, bebidas alcohólicas y los denominados impuestos verdes) que generaron nuevos impuestos y contribuciones, permitió incrementar significativamente la obra pública, mejorando con esto índices de desempleo, tasas de interés e inflación.

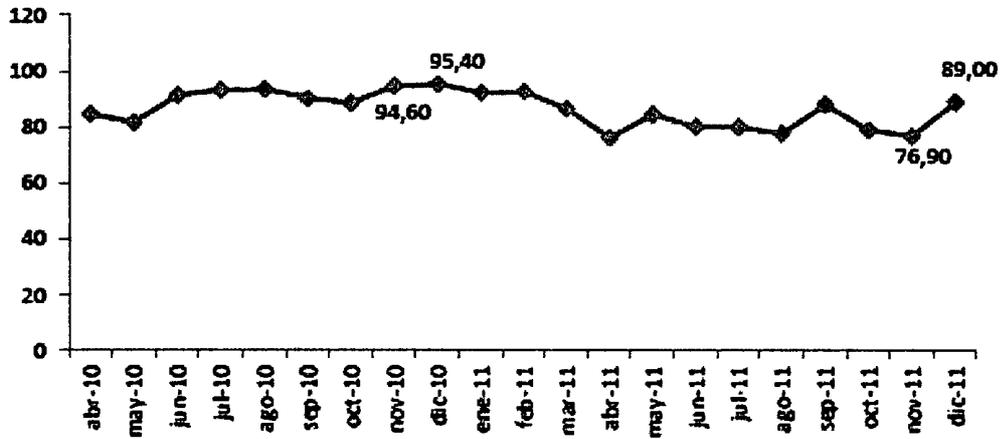
Las tareas pendientes del gobierno siguen siendo la inseguridad, el continuo enfrentamiento con sectores de oposición y mecanismos de control del narcotráfico.

En lo internacional, el tsunami ocurrido en Japón, inundaciones en Tailandia, crisis económica en países de europeos y el impase diplomático con Estados Unidos causado por una infiltración de informes de Wikileaks fueron las principales preocupaciones que afectaron en mayor o menor medida a nuestro país.

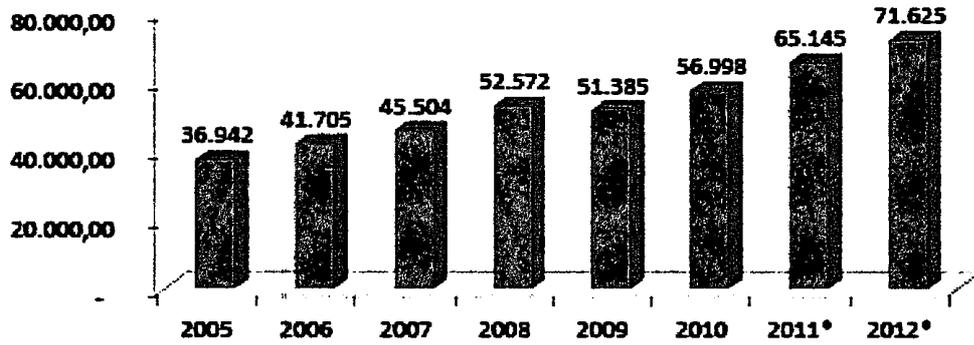
A continuación, varios cuadros y gráficas que muestran estadísticamente lo sucedido en nuestro país:



Confianza Empresarial Deloitte & Touche



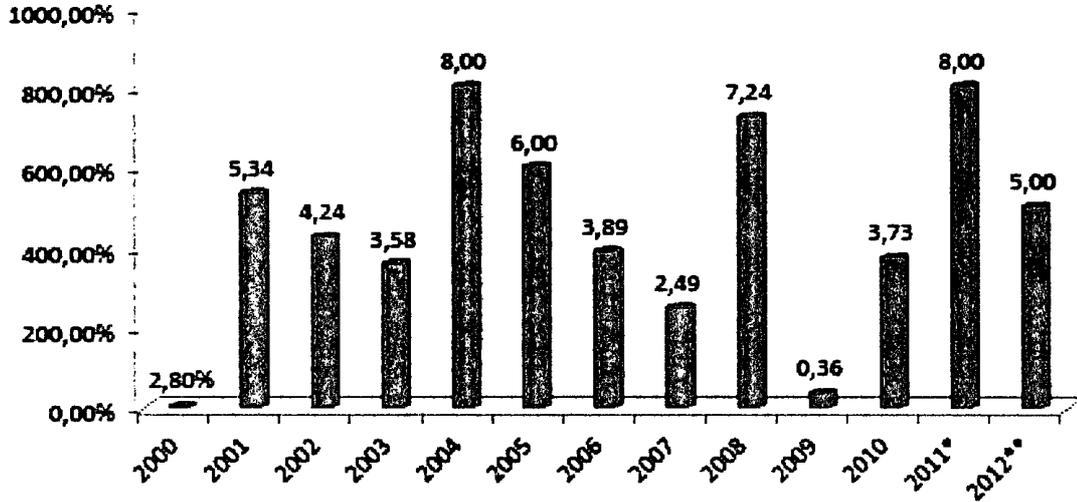
PIB Nominal del Ecuador (En millones USD)



Fuente: Banco Central del Ecuador, Observatorio de la Política Fiscal
* Proyectado por el Banco Central

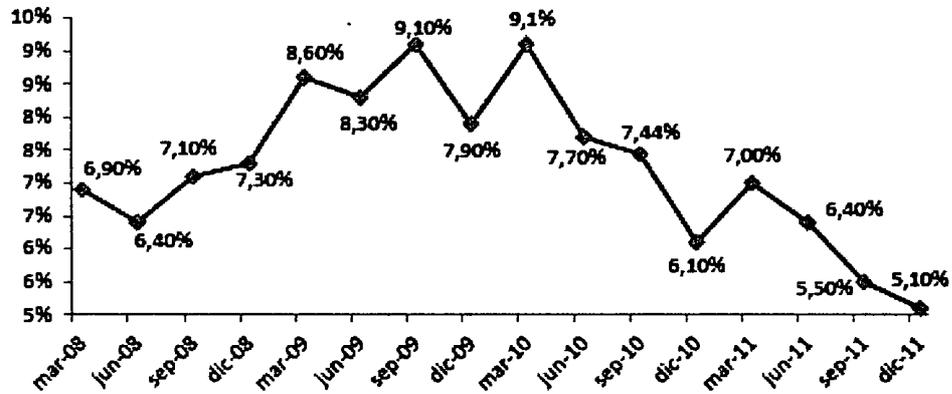


Crecimiento anual de la Economía Ecuatoriana (Tasa de variación anual en porcentaje)



Fuente: Banco Central del Ecuador, Observatorio de la Política Fiscal
2011-2012: Proyectado por la CEPAL

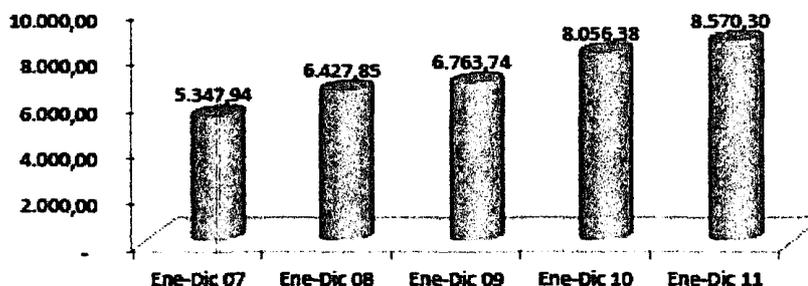
Desempleo Nacional Urbano En porcentaje (%)



Fuente: Banco Central del Ecuador, INEC
Elaboración: CEA

SUPERINTENDENCIA
DE COMPAÑÍAS
15 JUN. 2012
OPERADOR 6
QUITO

Recaudación Tributaria (Mill USD)



Fuente: SRI
Elaboración: CEA

REVISIÓN DE RESULTADOS

Ventas

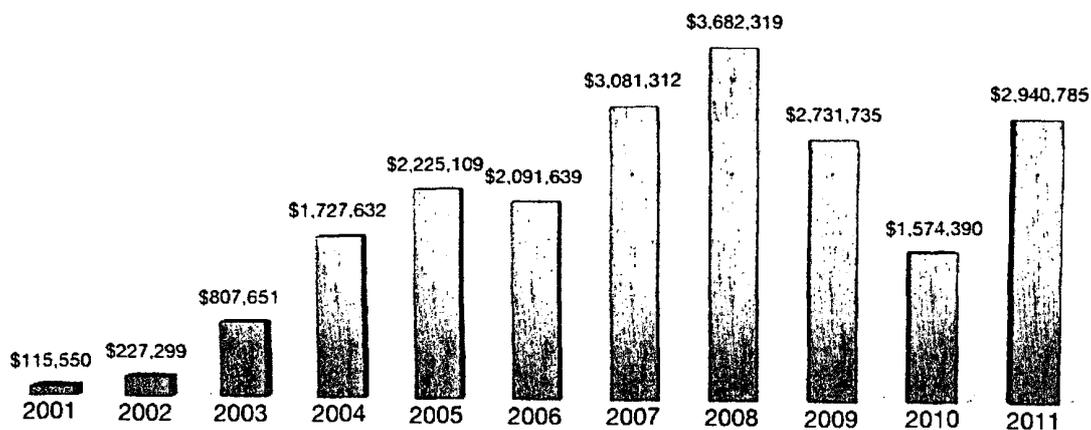
El año 2011 IMETEL Cía. Ltda. obtuvo un volumen de ventas netas por \$2'944,022.86; 87% mas que el volumen registrado el año anterior. Los objetivos estratégicos para el año 2011 fue obtener ventas netas iguales o mayores a USD. 2,500,000.00 (60% en servicios y 40% en venta de productos); y obtener una rentabilidad del 10%. Los resultados actualizados al 31-12-2011 evidencian. Total ventas USD. 2,944,022.86 (cumplimiento 117,76%) --> Servicios USD. 2,900,384.00 (cumplimiento 193.36%) --> Venta productos USD. 43,638.86 (cumplimiento 4.36%). El porcentaje de distribución de ventas entre servicios y venta de productos ha cambiado significativamente en los últimos años, siendo la provisión de servicios nuestra principal actividad que abarca prácticamente el 100% del pastel, por tanto considero apropiado a partir del presente año 2012 no se establezca dentro de los objetivos estratégicos la partición entre venta de servicios y productos. La rentabilidad del año 2012 fue del 4.70%, es decir el cumplimiento fue del 47%, determinando la gerencia como principales motivos el inicio de dos proyectos importantes en el mes de agosto de 2011, lo cual significó por el tipo de contrato con los clientes Huawei y Ecuadortelecom que no se pueda facturar los servicios del mes de diciembre; y adicionalmente el arranque de estos mismos proyectos, generaron importantes gastos iniciales.

La disminución en el alcance del contrato de servicios de mantenimiento integral para empresas de telefonía móvil en el 2009 y luego la terminación del mismo en el 2010, afectaron diametralmente los volúmenes de ventas proyectados. La contribución marginal de los servicios frente a la de venta de productos siguió su hegemonía en el 2010 y ya por seis años consecutivos.

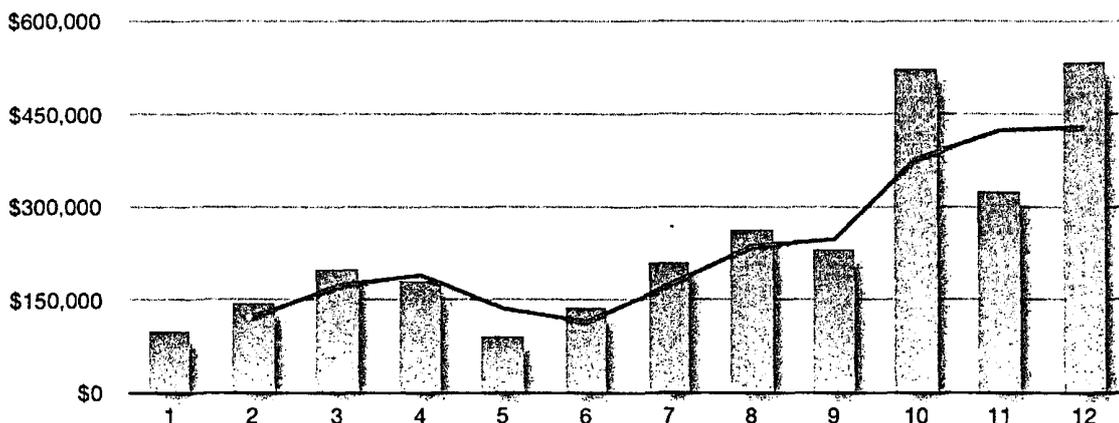
A continuación se presentan gráficos con la participación marginal de ventas, mensual y por tipo de producto:



Ventas Netas 2001 - 2011



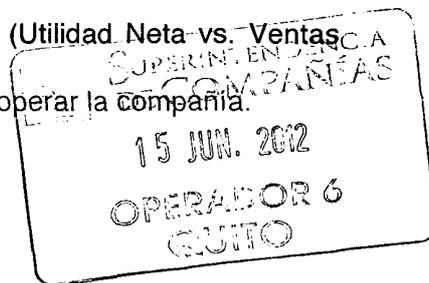
Ventas 2011



Financieros

A continuación se presentan tres índices financieros básicos según el Balance General y Estado de Pérdidas y Ganancias a Diciembre 2011.

- Índice de Liquidez = 2.45 (Activos Corrientes vs. Pasivos Corrientes)
Por cada dólar que se debe, se cuenta con \$2.45 para pagar o respaldar esa deuda.
- Índice de Endeudamiento= 0.69 (Pasivos Totales vs. Activos Totales)
El 69% de la inversión (Activos Totales) ha sido financiada con recursos de terceros (endeudamiento).
- Índice de Rentabilidad sobre Ventas Netas= 4.70% (Utilidad Neta vs. Ventas Netas)
Es el porcentaje que está quedando a los socios por operar la compañía.



Calidad

En el año 2011 se generaron 9 ACPMs, de las cuales dos fueron sugerencias de mejoras, logrando ejecutar seis al cierre del año.

OBJETIVOS PARA EL AÑO 2012

Los Objetivos Estratégicos y de Calidad para el año 2012 que regirán para todas nuestras actividades, y que deberán ser retroalimentados cada seis meses con el afán de ir cumpliendo en la medida de lo posible a lo largo del año 2012, en términos generales son los siguientes:

Objetivos Estratégicos

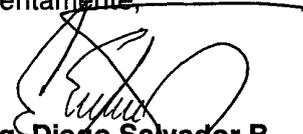
Obtener ventas netas igual o mayor a USD 3'000,000, con una rentabilidad del 10%.

Objetivos de Calidad

- ▶ Mejoramiento continuo de los procesos internos medido a través de las mejoras implantadas (ACPMs).

Quito, 27 de marzo de 2012

Atentamente,


Ing. Diego Salvador B.
GERENTE GENERAL

