

INFORME DE GERENCIA GENERAL DE IMETEL Cía. Ltda. CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ECONÓMICO DEL 2010

Señores Socios de IMETEL Cía. Ltda.:

Pongo a vuestra consideración el siguiente informe del ejercicio económico de la Compañía correspondiente al año del 2010, permitiéndome previamente como de costumbre hacer una sucinta relación de los entornos político, económico y socio ambiental del país, que de manera directa ó indirecta tienen influencia en nuestro giro de negocio, para luego analizar los principales acontecimientos y resultados del ejercicio, que nos permitan determinar los objetivos y planes más adecuados para nuestra futura acción:

1. ENTORNO POLÍTICO

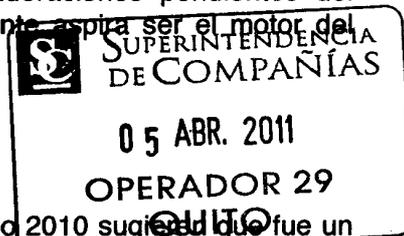
El entorno político del Ecuador en el 2010 no difirió mayormente de aquellos años a los que el país estaba acostumbrado a ver. El Régimen, justificando su desempeño, y la oposición atacando y estancando lo malo y lo bueno que propone el Gobierno. Fue un año en particular también pues hubo un intento de golpe de Estado en el mes de septiembre camuflado al parecer en un supuesto reclamo salarial de la Policía Nacional.

Existen también aspectos positivos como la inversión en vialidad y salud que ha permitido que la población más necesitada pueda contar con medicamentos y atención gratuita, el fin de la guerra bananera con la Unión Europea, que duró 16 años, el mayor control a los sindicatos públicos y a los grupos que controlan la educación, así como mayor inversión pública.

El gobierno sigue en deuda con el sector productivo, motor del desarrollo económico de un país, debido a que no existe una política que permita su desarrollo sostenido y que lo invite por ejemplo a invertir en mejoras tecnológicas. El establecimiento de incentivos a las inversiones, otorgamiento de créditos blandos para el sector productivo y comercial, entregar al sector privado iniciativas de inversión en sectores estratégicos como el energético por ejemplo, son consideraciones pendientes del Gobierno. El código de la producción vigente recientemente aspira ser el motor del sector productivo, lo cual anhelamos así sea.

2. ENTORNO ECONÓMICO

Los resultados de la economía ecuatoriana al cierre del año 2010 sugieren que fue un año de bajo crecimiento, toda vez que hubo un crecimiento del PIB del 3.6% (el 2009 fue de 0.36%), mejoraron también otros indicadores como los depósitos en la banca privada o la recaudación de impuestos. No obstante la balanza comercial fue deficitaria, una mínima reducción de la pobreza (bajó del 42.7 al 42.2%), y la generación de empleo se ha estancado. Según la CEPAL el 2010 se cerró con un PIB del 3.5% y proyecta un crecimiento del 2011 de igualmente el 3.5%, no obstante el Régimen confía en que el 2011 Ecuador crecerá en el 5.06%.

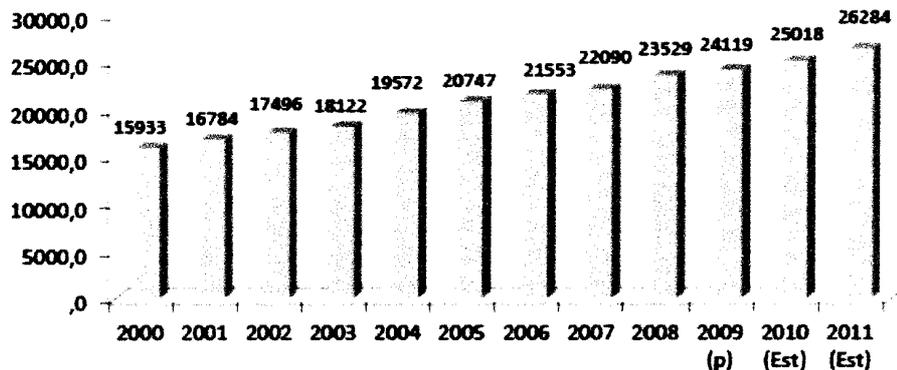


Si los resultados económicos al menos fueron “estables”, fueron magros e insatisfactorios aquellos en el campo de la inseguridad, sobre el cual el Gobierno deberá trabajar arduamente en el este 2011.

A continuación, algunos cuadros que reflejan el espectro macroeconómico del país durante el año 2010.

Producto Interno Bruto Real (PIB)
(En millones de dólares)

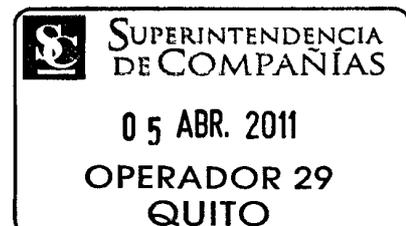
PIB (real) (mill. USD)

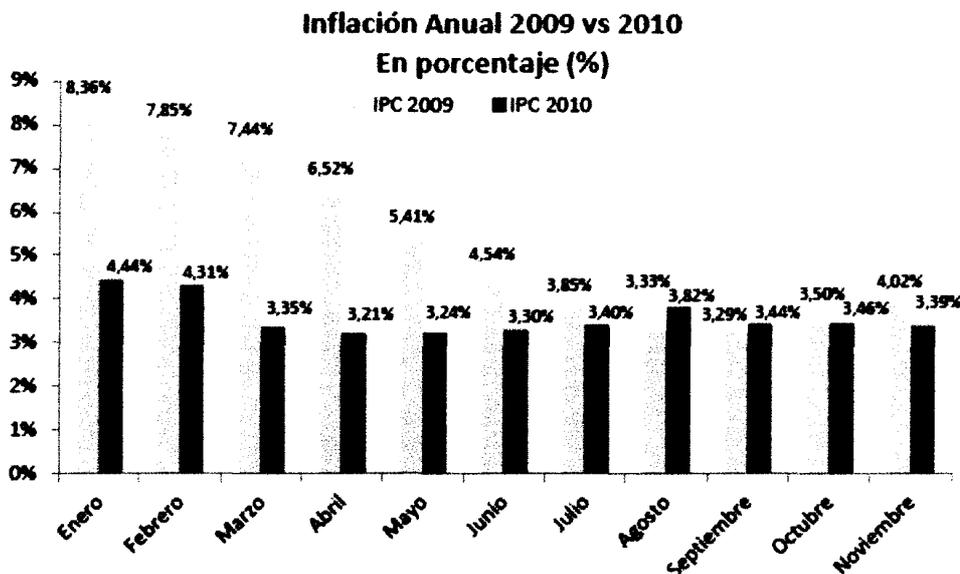


INDICADORES ECONÓMICOS MENSUALES						
Indicador	dic-10					
	Julio	Agosto	Septiembre	2010 Octubre	Noviembre	Diciembre
Precios						
Inflación (%)	3,40	3,82	3,44	3,46	3,39	3,33
Índice de Precios al Productor - IPP - (%)	5,99	8,55	7,91	9,53	6,64	6,67
Laboral⁽²⁾						
Desocupación (%)	-	-	7,40	-	-	6,10
Subocupación (%)	-	-	49,60	-	-	47,10
Confianza⁽¹⁾						
Índice de Confianza Empresarial - ICE - (Deloitte & Touche)	93,20	93,50	90,20	88,60	94,60	95,40
Sistema Financiero - Bancos Privados Abiertos						
Depósitos bancos privados (mill. USD)	12.767	12.973	12.996	13.102	13.470	14.271
Crédito bancos privados (mill. USD)	10.235	10.403	10.625	10.853	11.069	11.396

(1) ICE: Calificación en puntos sobre 250 posibles
 (2) El INEC publicará estos datos trimestralmente a partir de Enero 2009

Fuente: BCE, INEC
Elaboración: CEA





3. ENTORNO SOCIO AMBIENTAL

La aprobación de la nueva Ley Minera y la promulgación de su Reglamento que aún está pendiente generó varias expectativas de crecimiento económico y de responsabilidad ambiental en el 2010. No obstante no se han desarrollado este sector pues las inversiones están a la espera del Reglamento.

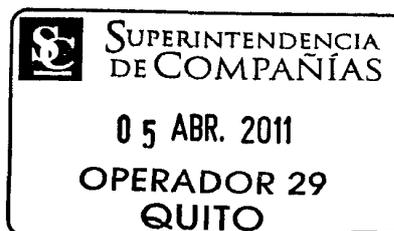
4. REVISIÓN DE ACONTECIMIENTOS ADMINISTRATIVOS Y ECONÓMICOS RELEVANTES

Ventas

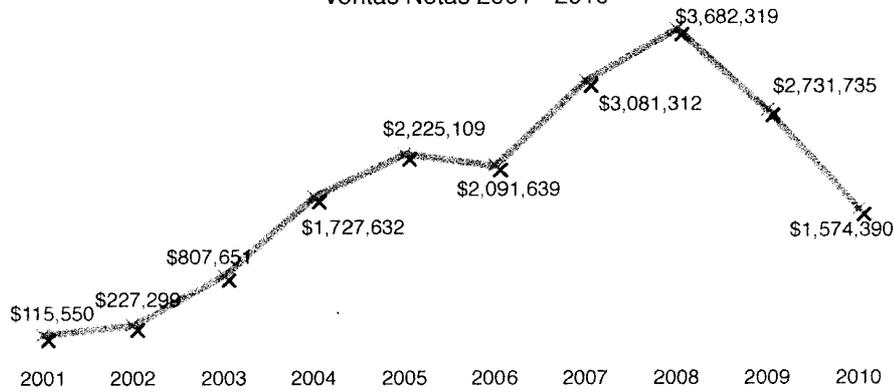
El año 2010 IMETEL Cía. Ltda. obtuvo un volumen de ventas netas por \$1'574,390; 42% menos que el volumen registrado el año anterior, llegando apenas al 68% de cumplimiento del objetivo de ventas planteado \$2'500,000. Desafortunadamente es el segundo año consecutivo desde el 2001 que no seguimos la tendencia de crecimiento que veníamos dibujando, y por el contrario decrecemos en el nivel de ventas.

La disminución en el alcance del contrato de servicios de mantenimiento integral para empresas de telefonía móvil en el 2009 y luego la terminación del mismo en el 2010, afectaron diametralmente los volúmenes de ventas proyectados. La contribución marginal de los servicios frente a la de venta de productos siguió su hegemonía en el 2010 y ya por seis años consecutivos.

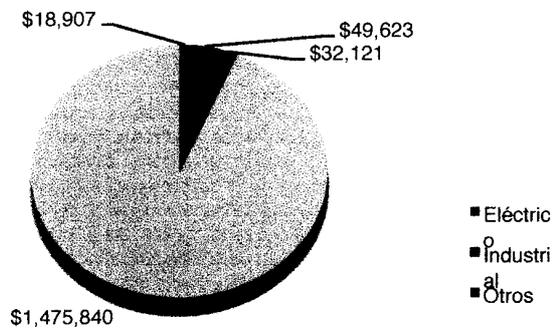
A continuación se presentan gráficos con la participación marginal de ventas, mensual y por tipo de producto:



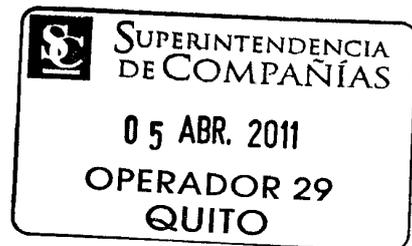
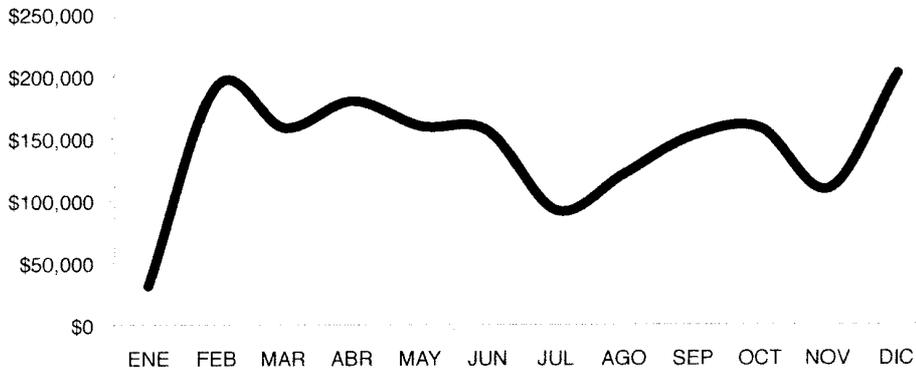
Ventas Netas 2001 - 2010

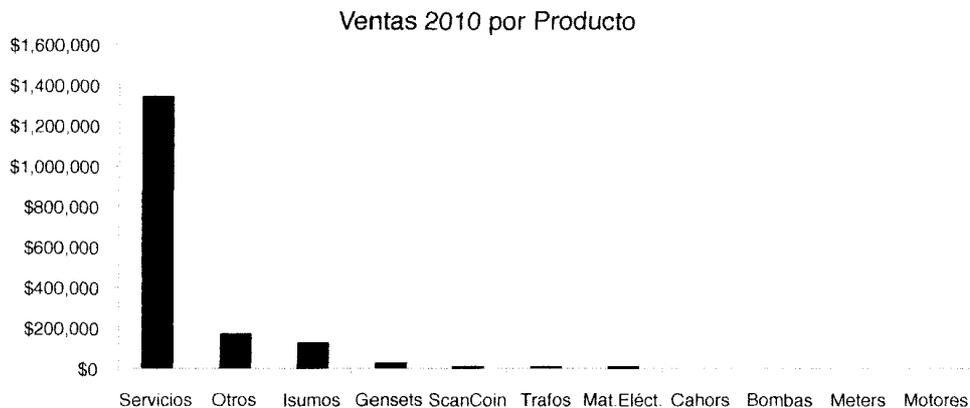


Ventas 2010 por División



Ventas 2010





Financieros

A continuación se presentan tres índices financieros básicos según el Balance General y Estado de Pérdidas y Ganancias a Diciembre 2009.

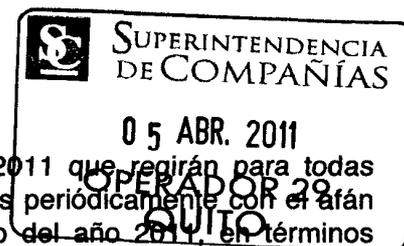
- **Índice de Liquidez = 8.24 (Activos Corrientes vs. Pasivos Corrientes)**
 Por cada dólar que se debe, se cuenta con \$8.24 para pagar o respaldar esa deuda.
- **Índice de Endeudamiento= 0.78 (Pasivos Totales vs. Activos Totales)**
 El 78% de la inversión (Activos Totales) ha sido financiada con recursos de terceros (endeudamiento).
- **Índice de Rentabilidad sobre Ventas Netas= 6% (Utilidad Neta vs. Ventas Netas)**
 Es el porcentaje que está quedando a los socios por operar la compañía.

Calidad

En el año 2010 se generaron 14 ACPMs, de las cuales dos fueron sugerencias de mejoras, logrando ejecutar todas al cierre del año.

OBJETIVOS PARA EL AÑO 2011

Los Objetivos Estratégicos y de Calidad para el año 2011 que regirán para todas nuestras actividades, y que deberán ser retroalimentados periódicamente con el afán de ir cumpliendo en la medida de lo posible a lo largo del año 2011, en términos generales son los siguientes:



Objetivos Estratégicos

Obtener ventas netas igual o mayor a USD 2'500,000 de las cuales, el 60% se generen por servicios y el 40% por venta de productos, con una rentabilidad del 10%.

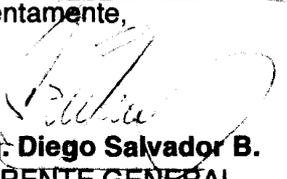
- | | |
|-----------------------|------------------------|
| ▶ VENTAS DE SERVICIOS | US\$1'500,000.00 (60%) |
| ▶ VENTAS DE PRODUCTOS | US\$1'000,000.00 (40%) |
| ▶ RENTABILIDAD NETA | 10% |

Objetivos de Calidad

- ▶ Mejoramiento continuo de los procesos internos medido a través de las mejoras implantadas (ACPMs).
- ▶ Incrementar la satisfacción de clientes frente a los resultados del año anterior (SC).

Quito, 25 de marzo de 2011

Atentamente,


Ing. Diego Salvador B.
GERENTE GENERAL

