

## INFORME DE GERENCIA GENERAL DE IMETEL Cía. Ltda. CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ECONÓMICO DEL 2009

Señores Socios de IMETEL Cía. Ltda.:

Pongo a vuestra consideración el siguiente informe del ejercicio económico de la Compañía correspondiente al año del 2009, permitiéndome previamente como de costumbre hacer una sucinta relación de los entornos político, económico y socio ambiental del país, que de manera directa ó indirecta tienen influencia en nuestro giro de negocio, para luego analizar los principales acontecimientos y resultados del ejercicio, que nos permitan determinar los objetivos y planes más adecuados para nuestra futura acción:

### 1. ENTORNO POLÍTICO

Un año atrás percibíamos un ambiente político distinto a aquel que estábamos acostumbrados a ver; una aceptación de la gestión del presidente de la República del 70% a nivel nacional a dos años de gobierno, esta aceptación ha disminuido al 45% según encuestas. Varios desaciertos en relación a la gestión del presidente, como por ejemplo la crisis energética que se vivió a finales del año 2009 lo que ocasionó cortes de energía de hasta ocho horas al día en algunas ciudades, así como el escándalo de supuestas contrataciones a dedo realizados por algunas entidades del Estado con empresas cuyo accionista principal resultó ser el hermano del presidente. Si bien esto último no ha trascendido como se suponía lo iba a hacer pues se anularon todos los contratos, ambos ejemplos de desaciertos han coadyuvado para que la popularidad y aceptación del presidente Rafael Correa decaiga del 70% al 45% en un año.

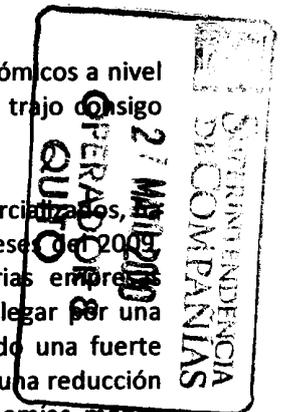
Existen también aspectos positivos como la inversión en vialidad y salud que ha permitido que la población más necesitada pueda contar con medicamentos y atención gratuita, el fin de la guerra bananera con la Unión Europea, que duró 16 años, el mayor control a los sindicatos públicos y a los grupos que controlan la educación, así como mayor inversión pública.

Creemos que se debe mejorar en la relación del Gobierno con el sector privado, motor del desarrollo económico y productivo de un país, de tal forma que el crecimiento pueda realimentar las inversiones en los sectores más desfavorecidos. El establecimiento de incentivos a las inversiones, otorgamiento de créditos blandos para el sector productivo y comercial, entregar al sector privado iniciativas de inversión en sectores estratégicos como el energético por ejemplo, son consideraciones que debería el Gobierno trabajar estrechamente con el sector privado.

### 2. ENTORNO ECONÓMICO

El año 2009 empezó con un escenario complejo, producto de profundos cambios económicos a nivel mundial durante el 2008. La crisis financiera que detonó durante sus últimos meses trajo consigo varios efectos inmediatos y un escenario de débil crecimiento y posible recesión.

Estados Unidos, el mayor importador del mundo con un 20% de todos los bienes comercializados, sufrido duros golpes en su economía desde mediados del 2008 y en los primeros meses del 2009 causando inmediatamente una fuerte reducción de su consumo en general. Varias empresas americanas ícono se han visto en graves problemas y algunas de ellas obligadas a plegar por una bancarrota estructurada. La desaceleración de la economía norteamericana ha tenido una fuerte repercusión en el resto de las economías afectando al comercio global e incidiendo en una reducción de los precios de las materias primas, principal factor de crecimiento de las economías menos desarrolladas. El petróleo, sostén de algunas economías en desarrollo, ha visto caer su precio a



niveles de USD\$60 durante los inicios del 2009.

La crisis financiera ha tenido su impacto en todas las regiones y países del mundo en menor o mayor medida. Instituciones tradicionalmente fuertes en Europa se han visto al igual que sus contrapartes americanas en severos problemas de liquidez, pidiendo ayuda al estado y tratando de sobrevivir en un mercado global turbulento.

Las proyecciones de crecimiento económico para el año 2009 no son alentadoras. De acuerdo a la ONU y al Banco Mundial, la economía mundial podría crecer no más de un 2% durante el presente año versus el crecimiento promedio de los últimos años mayor al 3%.

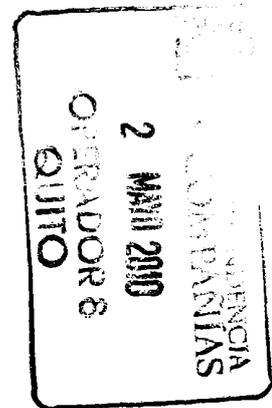
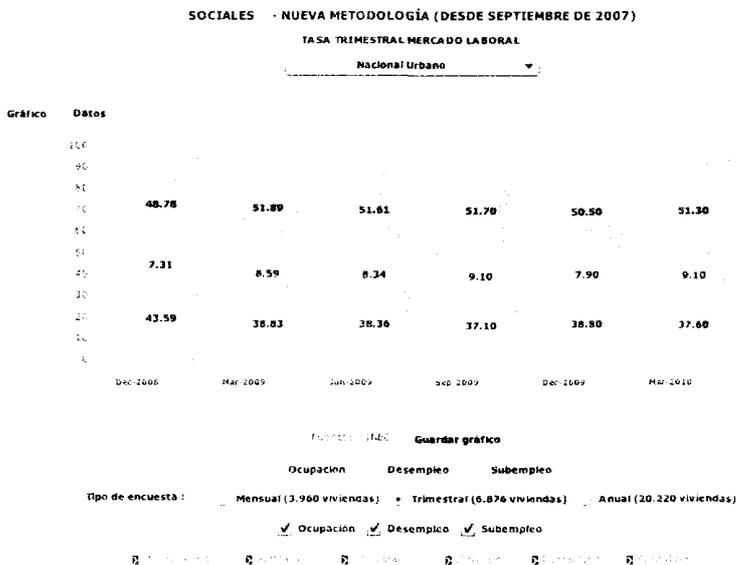
Con respecto a América Latina y el Caribe, el Banco Mundial prevé una contracción del PIB de estas economías durante el presente año, debido a la reducción del consumo producto de la crisis financiera en sus principales socios comerciales.

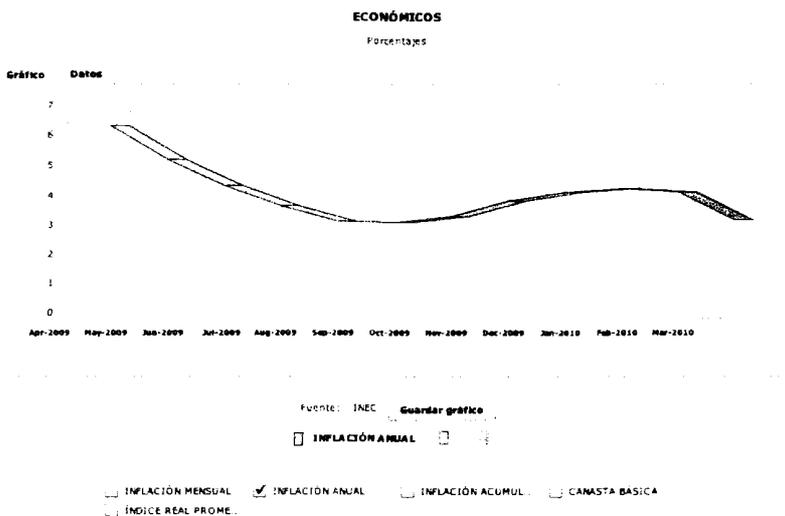
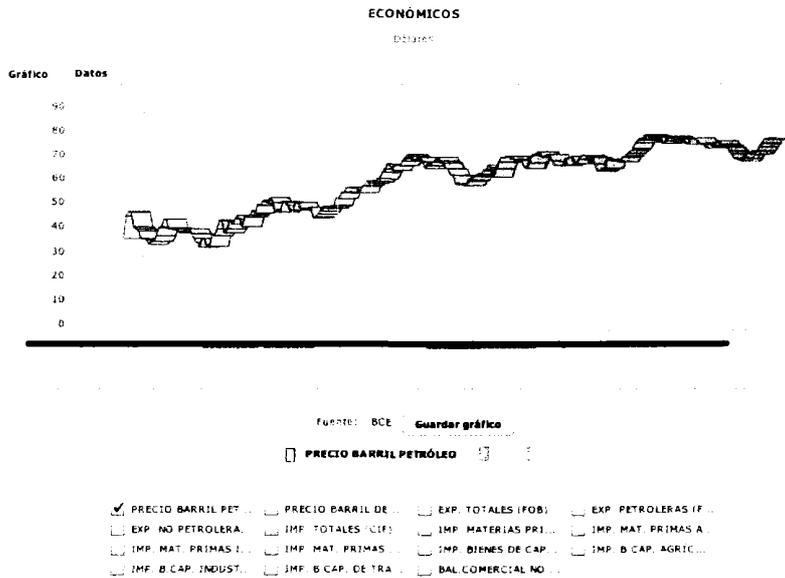
En lo que concierne a Ecuador, el 2009 fue un mal año en lo económico y en general para la mayoría de empresas. Fue un año de bajo crecimiento, pérdida de plazas de trabajo, el regreso de los apagones, y las menores oportunidades para crear empresas. Resultó ser además el año de menor crecimiento desde que empezó la dolarización.

El Producto Interno Bruto (PIB) en promedio fue de 4,8% en el período 2000-2008, cifra que bajará con el resultado de 2009, que oscila entre 1% (Banco Central), y -2%, (Fondo Monetario Internacional, FMI), pasando por el -0,4% de la Comisión Económica para América Latina (Cepal), aún no se cuentan con las cifras finales y oficiales.

Obviamente entendemos que el PIB no es un buen indicador para medir el desarrollo de los países y más bien se deben considerar otros indicadores como la reducción de la pobreza o la desigualdad, que se han deteriorado en un año de crisis internacional.

Otros indicadores durante el año 2009 en Ecuador: Precio del barril de petróleo al 01/01/2009: USD. 37.83, al 28/12/2009: USD. 79.00, Inflación acumulada en diciembre de 2009: 4.31%.



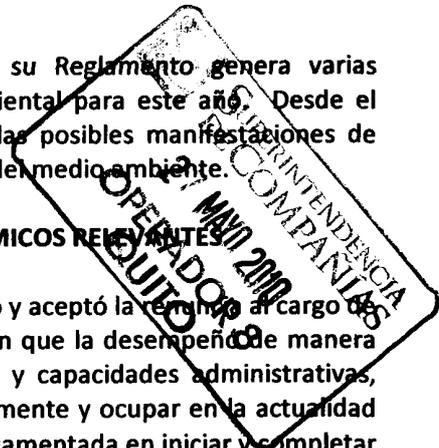


### 3. ENTORNO SOCIO AMBIENTAL

La aprobación de la nueva Ley Minera y la promulgación de su Reglamento genera varias expectativas de crecimiento económico y de responsabilidad ambiental para este año. Desde el punto de vista ambiental se prevé un escenario complicado por las posibles manifestaciones de aquellos grupos en contra del desarrollo del sector minero y a favor del medio ambiente.

### 4. REVISIÓN DE ACONTECIMIENTOS ADMINISTRATIVOS Y ECONÓMICOS RELEVANTES

En el mes de abril de 2009 en la Junta General de Socios se consideró y aceptó la renuncia al cargo de Gerente General por parte del Sr. Ing. Angel A. Salvador A., posición que la desempeñó de manera acertada desde el año 2003, tiempo durante el cual su liderazgo y capacidades administrativas, técnicas y de negociación, permitieron a Imetel crecer permanentemente y ocupar en la actualidad un lugar de prestigio dentro de su ámbito de acción. Su decisión fundamentada en iniciar y completar

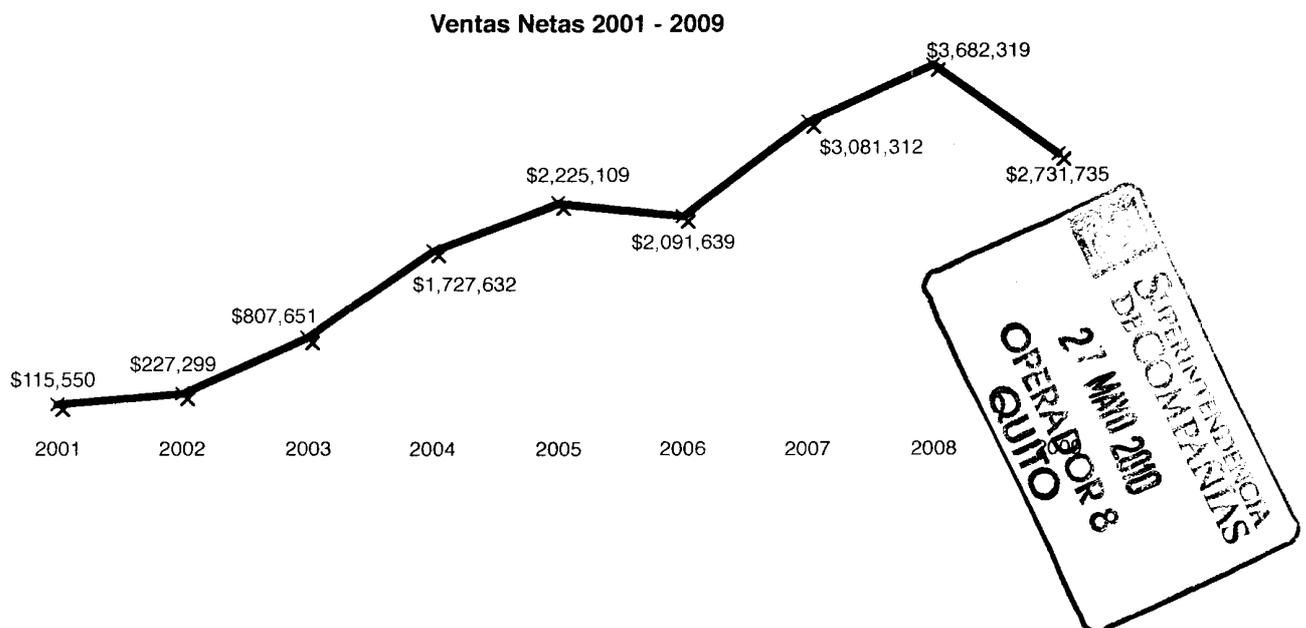


trámites de jubilación postergados hace algún tiempo, realizar otras actividades que las mantiene sin terminar y bajar de ser posible su ritmo de trabajo fueron acogidas por todos los socios. En su reemplazo se nombró a quien suscribe, con el compromiso de emular y de ser posible superar los resultados obtenidos durante la administración del Sr. Ing. Angel Salvador.

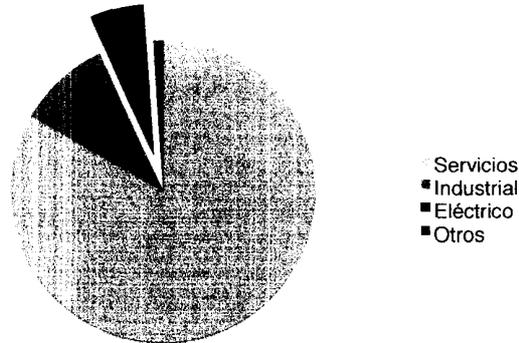
### Ventas

El año 2009 IMETEL Cía. Ltda. obtuvo ingresos por \$ 2'654,611.18, 28.17% menos que los registrados el año anterior. Podemos señalar tres causas principales que contribuyeron a la obtención de tales resultados; 1) la crisis inmobiliaria y bancaria de los Estado Unidos que desencadenó una recesión mundial de consideración, a la cual Ecuador no pudo ser esquivo; 2) la no facturación en el año 2009 de un importante pedido de aisladores de porcelana y herrajes realizado para ocho empresas eléctricas de la costa, ahora representadas por la CNEL, en el cual la demora en la confirmación de los diseños técnicos de los herrajes por parte de las empresas eléctricas, requisito indispensable previa la fabricación de los mismos, desencadenó en malos entendidos por parte del cliente y retrasos en las entregas debidamente justificados. Actualmente enfrentamos por este contrato dos procesos legales, debido a que de las ocho empresas con quienes contratamos, solo cuatro pagaron el anticipo indicado contractualmente y las restantes cuatro no lo hicieron, por lo cual iniciamos una demanda de terminación por incumplimiento a las cuatro que no pagaron el anticipo; recibiendo pensamos en represalia la decisión de terminación unilateral de los ocho contratos por parte de la CNEL y como consecuencia la no recepción de los bienes para las cuatro empresas que si pagaron los anticipos, que se encuentran en depósito comercial desde el mes de enero de 2010. Su resolución de terminación la fundamentan en que la demora en el plazo de entrega supera el porcentaje de multa establecido, lo cual no es correcto y lo fundamentamos debidamente, pero a pesar de ello se mantienen en su posición y en un proceso legal; y 3) la terminación anticipada y unilateral del cliente Ericsson del contrato de SMI el 31/10/2009; sin embargo con esta misma Empresa suscribimos a partir del 01/11/2009 uno nuevo por servicios igualmente pero con alcance menor.

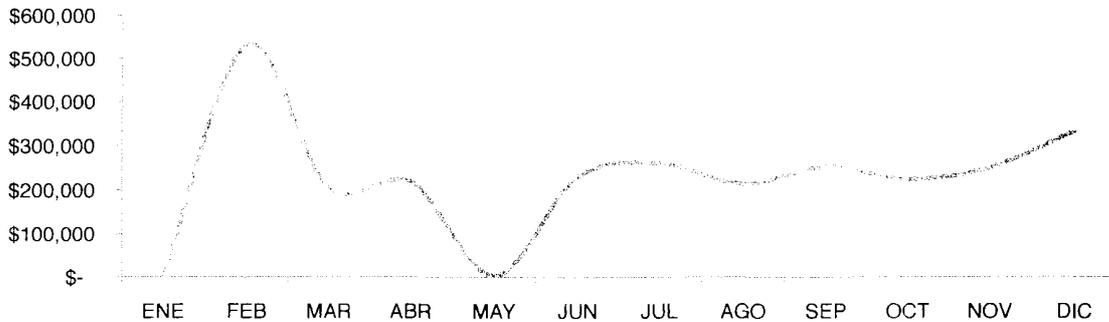
La prestación de servicios ha sobrepasado a la venta de productos nuevamente y desde hace cinco años aproximadamente. En el 2009 la participación de servicios en el pastel general de ventas correspondió al 71%, mientras que el suministro de productos correspondió al 29%. A continuación se presentan gráficos con la participación marginal de ventas, mensual y por tipo de producto:



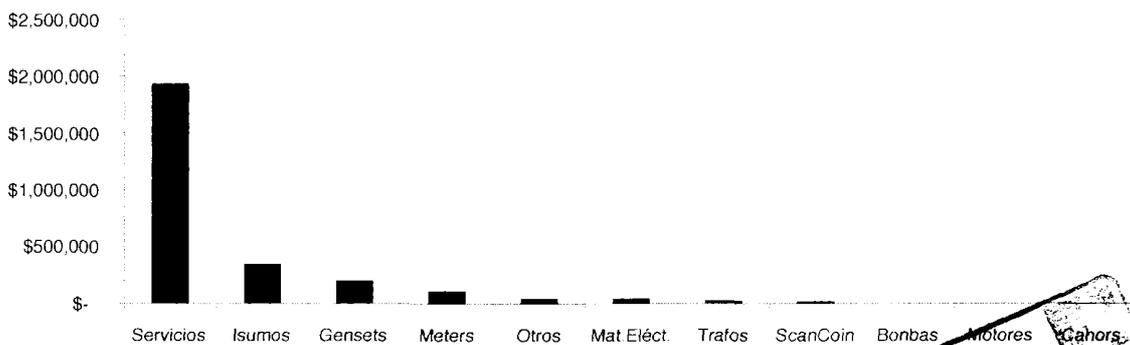
Ventas 2009 por División



Ventas 2009



Ventas 2009 por Producto



#### 4.1.1 Financieros

A continuación se presentan tres índices financieros básicos según el Balance General y Estado de Pérdidas y Ganancias a Diciembre 2009.

- **Índice de Liquidez = 2.44 (Activos Corrientes vs. Pasivos Corrientes) 1'636,560.16/670,054.87**  
 Por cada dólar que se debe, se cuenta con \$2.44 para pagar o respaldar esa deuda.
- **Índice de Endeudamiento= 0.75 (Pasivos Totales vs. Activos Totales) 1'464,632.38/1'950,774.31**  
 Este índice mide la intensidad de toda la deuda de la Empresa con su relación a sus fondos propios. Un valor entre 0.5 y 1.5 se considera aceptable.



- Índice de Rentabilidad sobre Ventas Netas= 5.39% (Utilidad Neta vs. Ventas Netas)

*Es el porcentaje que está quedando a los socios por operar la compañía.*

Destaco adicionalmente, que las obligaciones con bancos al 31/12/2009 fue la suma de USD. 288,013.88; y a la presente fecha, la suma de USD. 97,689.58, lo cual permite a IMETEL en función de sus ingresos actuales, mantener un nivel de endeudamiento adecuado.

#### 4.1.2 Calidad

En el año 2009 se generaron seis ACPMs, de las cuales cuatro fueron sugerencias de mejoras, logrando ejecutar todas al cierre del año.

### 4.3 OBJETIVOS PARA EL AÑO 2010

Los Objetivos Estratégicos y de Calidad para el año 2010 que regirán para todas nuestras actividades, y que deberán ser retroalimentados periódicamente con el afán de ir cumpliendo en la medida de lo posible a lo largo del año 2010, en términos generales son los siguientes:

#### 4.3.1 Objetivos Estratégicos

Obtener ventas netas igual o mayor a USD 2'500,000 de las cuales, el 50% se generen por servicios y el 50% por venta de productos, con una rentabilidad del 10%.

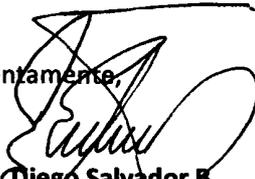
- ▶ VENTAS DE SERVICIOS US\$1'250,000.00 (50%)
- ▶ VENTAS DE PRODUCTOS US\$1'250,000.00 (50%)
- ▶ RENTABILIDAD NETA 10%

#### 4.3.2 Objetivos de Calidad

- ▶ Mejoramiento continuo de los procesos internos medido a través de las mejoras implantadas (ACPMs).
- ▶ Incrementar la satisfacción de clientes frente a los resultados del año anterior (SC).

Quito, 22 de abril de 2010

Atentamente,

  
Ing. Diego Salvador B.  
GERENTE GENERAL

