

INFORME DEL GERENTE DE LA EMPRESA SUDAMTURS CIA. LTDA.

Señores Socios de la empresa

SUDAMTURS CIA. LTDA.

A continuación presento el informe del gerente por el ejercicio comprendido entre el 1 de enero y 31 de diciembre del 2014.

SOBRE NUESTRA EMPRESA

Sudamericana de Turismo es una agencia de viajes y turismo localizada en Quito, que se dedica principalmente a la venta de paquetes de turismo dentro de Ecuador y las Islas Galápagos.

DESCRIPCIÓN

Para el viajero que desee conocer nuestro país hemos escogido los mejores destinos de nuestra exuberante Amazonía, excelentes yates y hoteles en las Islas Galápagos y trabajamos con operadores y guías responsables, seguros y comprometidos en mostrar nuestras joyas naturales siempre con la mejor calidad.

ELEMENTOS ESTRÁTÉGICOS DESTACADOS

La empresa vende a turistas extranjeros especialmente europeos sus paquetes de turismo aprovechando las ventajas de tener personal capacitado en 3 idiomas inglés, alemán, español.

Aprovecha la gestión de promoción que realiza el Ministerio de Turismo en el extranjero sobre el Ecuador especialmente explotando las bellezas naturales del país.

Consigue ofertas para paquetes turísticos que incluyan todos los servicios brindando seguridad y diversión al turista.

ELEMENTOS FINANCIEROS DESTACADOS

La empresa realiza alianzas con los proveedores de servicios turísticos consiguiendo plazos para el pago una vez que haya sido atendido el turista.

Realiza ventas al exterior que por ser de paquetes turísticos no tiene IVA lo que favorece el incremento del turismo.

Realiza captación de recursos ofreciendo venta al turista anticipada para que vaya pagando a plazos y antes del inicio de su viaje.

ASPECTOS OPERATIVOS DESTACADOS

Su operación la realiza con un buen equipo humano calificado que da un excelente servicio al turista.

Se traslada en una flota de cómodos y modernos vehículos al realizar su viaje garantizando la seguridad.

Ofrece instalaciones confortables y hace énfasis en difundir la cultura ecuatoriana siempre ofreciendo diversión y esparcimiento.

Los valores como la puntualidad, excelencia en el servicio, respeto y cumplimiento de las normas de seguridad en los sitios donde llevamos al turista siempre están presente en nuestro trabajo.

PERSPECTIVAS

Para el año 2015, continuaremos desarrollando turismo receptivo haciendo alianzas estratégicas con empresas de turismo y prestadores de servicios en Europa y Estados Unidos para aumentar nuestro portafolio de clientes, ampliándolo a estudiantes y empresas.

Igualmente estaremos participando en ferias internacionales para promocionar a nuestra empresa y el turismo a nuestro país.

CUMPLIMIENTO DE NORMAS Y OBLIGACIONES

La compañía cumplió en su aplicación de las NIIFs realizando la provisión actuarial respectiva para los empleados y cálculos de intereses implícitos cuando amerito.

La Compañía se encontraba al día al 31 de diciembre del 2014 , con la presentación y pago de las obligaciones con el SRI y con el IESS . Igualmente pago durante el año todos los sueldos y beneficios a sus trabajadores puntualmente. Entregó la Información a terceros que controlan en forma oportuna

La conservación y custodia de sus bienes son satisfactorios y el sistema de control interno es bueno manteniéndose y llevándose la correspondencia y actas en forma adecuada.



Viedma Salguero Fernando Sixto

GERENTE

Quito, 30 de Julio del 2015