

INFORME DE GERENCIA 2007

GENERALIDADES.- En el ejercicio económico del año 2007 se continuó con la política de prestar el mejor servicio profesional a nuestros clientes, en el mes de febrero se produjo el ingreso de una nueva cuenta que mejoró el mix de nuestros clientes.

Para el año 2008 esperamos captar nuevas cuentas, nuestro esfuerzo estará encaminado a lograr este objetivo.

Con relación al año anterior hubo un aumento en el nivel de facturación en un 12,32 %, y como nuestros gastos administrativos tienen relación directa con los ingresos éstos también aumentaron, con esto se cumplió las expectativas de crecimiento que nos habíamos fijado como meta.

La utilidad que aparece en el Balance del año 2007 se produce porque se procuró optimizar los recursos disponibles para disminuir los gastos administrativos.

Al final del ejercicio 2007 se cuenta con cinco principales clientes que facturaron alrededor del 90 %, no existe concentración de facturación en ningún cliente y siempre se esta procurando mejorar los niveles de todos los clientes para tener una base equitativa.

LABORES ADMINISTRATIVAS.- En el año 2007 se continuó con las labores administrativas en cada área de trabajo, procurando automatizar todos los servicios hacia nuestro clientes dando una utilización mayor a la comunicación a través del sistema de Internet y se realizó la adecuación de baños, cortinas y cafeterías para tener una presentación mucho mejor como imagen hacia nuestros clientes.

RECURSOS HUMANOS.- En el año 2007 hubo cambios de personal especialmente en el departamento de medios y el área de diseño gráfico, pero en número de empleados se mantuvo la misma nómina en las diferentes áreas procurando mantener estabilidad en los distintos departamentos y obtener mejores resultados de la capacitación y experiencia diaria.

ADQUISICIONES.- En el año 2007 se adquirió una televisión LCD para la sala de reuniones no hubo necesidad de adquirir nuevos equipos ya que con los que contamos son modelos nuevos que nos permitirán mantener un óptimo nivel de servicios durante algunos años más.

CLIENTES.- En el año de 2007, se continuó prestando los servicios a los clientes antiguos y se logró obtener una nueva cuenta con una nueva línea de producto. Como norma general siempre mantendremos nuestra política de ofrecer un trabajo de alta calidad y profesionalismo.

RESULTADOS DEL EJERCICIO 2007.- Una vez finalizado el ejercicio económico por el año 2007, se ha producido una utilidad del ejercicio que asciende a la suma de US \$ 25.464,92 de éste valor se debe restar las siguientes cantidades por pagos legales:

15% Participación trabajadores US \$ 3.819,74
 25% Impuesto a la Renta por el año 2007 US \$ 9.011,05
 5% Reserva Legal US \$ 631,71

Una vez deducidos los valores anteriores queda una utilidad a libre disposición de los señores accionistas de US \$ 12.002,42.

En cuanto a indicadores económicos me permito indicar que los principales son:

Capital Neto de Trabajo: En cuanto al Capital Neto de Trabajo (Activo Corriente menos Pasivo Corriente) el valor es positivo y asciende a la suma de US \$ 22.116,78 lo que para nuestra compañía indica la liquidez para cubrir las obligaciones de hasta un año plazo.

Índice de Solvencia: En cuanto al índice de solvencia (Activo Corriente sobre Pasivo Corriente) de la compañía, me permito informar que la relación es de 1,19 es decir que por cada dólar de endeudamiento la compañía dispone de 1,19 dólares para su cobertura; por tratarse de una compañía de servicios hasta la relación de 1 a 1 es aceptable. Este índice es igual a la razón líquida por cuanto la compañía no dispone de inventarios.

Razón de Endeudamiento: (Pasivo Total sobre Activo Total). En cuanto a este indicador financiero, me permito indicar que el valor es de 82,56 % que significa que la compañía a financiado sus activos en un 82 % con deudas a terceras personas.

Rendimiento del Capital: (Utilidades después de impuestos sobre capital). La razón de rendimiento del capital para el año 2007 es de 31,59 veces, índice que por si solo indica el rendimiento obtenido por la gestión realizada.

Valor Proporcional Patrimonial: Al cierre del ejercicio 2007 el valor proporcional de las acciones es de US \$ 2,58, siendo el costo en libros de US \$ 0.04.

En resumen, con relación al año anterior hubo un crecimiento en cuanto a facturación y el resultado ha sido positivo debido a la eficiencia en el manejo de los recursos, mantener a los principales clientes y a la captación de un nuevo cliente; según proyecciones para el año 2008 se espera crecer por lo menos en un 10 %.

Para lograr este objetivo, depende de la inversión de nuestros clientes y de acuerdo a los presupuestos para el año 2008 se mantendrá el nivel de crecimiento propuesto, siempre y cuando la economía del país brinde confianza a los sectores productivos para que se genere seguridad y empleo y el tiempo de campaña electoral no disminuya las inversiones.

Atentamente



Myriam Arocha K.
 GERENTE GENERAL

□