

## INFORME DE GERENCIA 2009

50548

**GENERALIDADES.-** En el ejercicio económico del año 2009 se realizó el contacto con dos nuevos potenciales clientes que a la fecha del presente informen ya forman parte de nuestros clientes.

Con relación al año anterior se produjo una disminución en el nivel de facturación en aproximadamente un 17,86 %, y como nuestros costos y gastos administrativos tienen relación directa con los ingresos éstos también disminuyeron.

Las expectativas para el presente año son las de mantenernos en el mercado y tratar de lograr un crecimiento tanto en el monto de facturación como en el número de clientes.

La Utilidad que aparece en el Balance del año 2009 es el reflejo de la gestión realizada para lograr las metas trazadas al inicio del año.

Al final del ejercicio 2009 se cuenta con seis principales clientes que facturaron alrededor del 99 %, no existe concentración de facturación en ningún cliente y se trata siempre de ofrecer el mejor servicio profesional.

**LABORES ADMINISTRATIVAS.-** En el año 2009 se continuó con el trabajo normal sin que existan hechos notables que resaltar.

**RECURSOS HUMANOS.-** En el año 2009 salieron de la nómina de empleados dos personas una en el área de Diseño Gráfico y otra en el Departamento de Contabilidad, a la fecha del presente informe ya se llenó la vacante en el departamento de Diseño Gráfico y se ha procurado mantener la estabilidad de trabajo en los distintos departamentos para lograr mejores resultados.

**ADQUISICIONES.-** En el año 2009 no se produjo ninguna adquisición de activos fijos porque no hubo necesidad de incrementos.

**CLIENTES.-** En el año de 2009, se continuó prestando los servicios a los clientes antiguos y se logró obtener dos nuevas cuentas con nuevas líneas de productos.

**RESULTADOS DEL EJERCICIO 2009.**- Una vez finalizado el ejercicio económico por el año 2009, se ha producido una Utilidad del ejercicio que asciende a la suma de US \$ 29.574,60 de éste valor se debe restar las siguientes cantidades por pagos legales:

- 15% Participación trabajadores US \$ 4.436,19
- 25% Impuesto a la Renta por el 2009 US \$ 6.284,60
- 5% Reserva Legal US \$ 942,69

Una vez deducidos los valores anteriores queda una utilidad a libre disposición de los señores accionistas de US \$ 17.911,12

En cuanto a indicadores económicos me permito indicar que los principales son:

**Capital Neto de Trabajo:** En cuanto al Capital Neto de Trabajo (Activo Corriente menos Pasivo Corriente) el valor es positivo y asciende a la suma de US \$ 31.910,57 lo que para nuestra compañía indica la liquidez para cubrir las obligaciones de hasta un año plazo.

**Índice de Solvencia:** En cuanto al índice de solvencia (Activo Corriente sobre Pasivo Corriente) de la compañía, me permito informar que la relación es de 1,28 es decir que por cada dólar de endeudamiento la compañía dispone de 1,28 dólares para su cobertura; por tratarse de una compañía de servicios hasta la relación de 1 a 1 es aceptable. Este índice es igual a la razón líquida por cuanto la compañía no dispone de inventarios.

**Razón de Endeudamiento:** (Pasivo Total sobre Activo Total). En cuanto a este indicador financiero, me permito indicar que el valor es de 77,37 % que significa que la compañía a financiado sus activos en un 77 % con deudas a terceras personas.

**Rendimiento del Capital:** (Utilidades después de impuestos sobre capital). La razón de rendimiento del capital para el año 2009 es de 44,78 índice que por sí solo indica el rendimiento obtenido por la gestión realizada

**Valor Proporcional Patrimonial:** Al cierre del ejercicio 2009 el valor proporcional de las acciones es de US \$ 3,35 siendo el costo en libros de US \$ 0.04.

En resumen, con relación al año anterior hubo un decrecimiento en cuanto a facturación pero hubo un incremento en la productividad por lo que el resultado es positivo, esperamos que con los recursos disponibles y la atención personalizada a los principales clientes y de acuerdo a sus proyecciones de inversión, esperamos para el año 2010 continuar ofreciendo nuestra capacidad profesional y si es posible incrementar nuestros clientes para lo cual estamos siempre haciendo nuestro mayor esfuerzo.

El objetivo siempre será ser los mejores dentro de nuestro ámbito comercial y lograr los mejores resultados de nuestra gestión aún cuando tengamos que superar factores externos que traten de impedir cumplir las metas planificadas.

Atentamente



Myriam Arocha K.  
GERENTE GENERAL