



INVERSIONES PONTE TRESA CIA. LTDA.

INFORME DE LA GERENCIA GENERAL A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE LA COMPAÑIA SOBRE EL EJERCICIO ECONOMICO DEL AÑO 2007

1) Entorno:

En el campo económico, se registró la tasa de crecimiento más baja de los últimos años (2.7%) debido en gran medida a la disminución en la producción y exportación de petróleo como consecuencia de la falta de inversiones realizadas en años anteriores. La inflación anual fue 3,3%, algo superior al 2,9% del 2006, lo que confirma la tendencia iniciada desde finales del año 2005.

En lo referente al sector florícola, las exportaciones han sufrido una importante reducción respecto del año 2006. En el período de enero a noviembre 2007 se exportaron 74mil TM de flores en comparación a las 94mil exportadas durante el mismo período del año 2006. Esto representa una disminución del 21%.

En valores, las exportaciones del último año fueron de \$380 millones frente a \$394 millones exportados en el 2006, lo que equivale a una reducción del 3%. De este total, la exportación de rosas representa aproximadamente el 75%, llegando a \$325 millones en el período de enero a noviembre del 2007.

Entre los principales motivos que han ocasionado esta disminución en las exportaciones están la mayor competencia de productores de países africanos con flores de menor precio, el respectivo encarecimiento de la flor ecuatoriana en los países consumidores debido al importante incremento de los fletes aéreos como consecuencia de los elevados precios del petróleo, la desaceleración de la economía norteamericana que es el principal comprador de la flor ecuatoriana, y las menores producciones obtenidas localmente debido en parte a las difíciles condiciones climáticas presentadas en el último año.

Un punto importante para el sector florícola ha sido la nueva extensión temporal del Tratado de Preferencias Arancelarias (ATPDEA) con Estados Unidos hasta el 31 de diciembre del 2008, considerando que aproximadamente el 60% de las exportaciones de flores se dirigen hacia ese país. De no renovarse el tratado por parte del Gobierno de Estados Unidos la exportación de rosas pasaría a pagar un arancel de 7% lo que podría debilitar considerablemente la posición de la flor ecuatoriana en ese mercado.

Adicionalmente a esto se debe considerar la situación económica interna que está atravesando Estados Unidos que presenta síntomas indicativos de un período de recesión. Estos factores han motivado que productores ecuatorianos hayan empezado a promover sus productos en otros mercados como el europeo. Como resultado de esto se tiene que las exportaciones a Estados Unidos durante la temporada de Valentín del año 2008 se hayan reducido en 27% mientras que las exportaciones a Europa se incrementaron en 11%.

2) Situación Financiera / Resultados:

Los resultados de la empresa en el año 2007 fueron considerablemente superiores a los obtenidos en el año anterior gracias a un incremento en los precios de venta y a una reducción en los costos de producción. A pesar de esto, no se llegaron a cumplir las metas planteadas en el presupuesto anual debido fundamentalmente a una baja considerable del nivel de producción.

- Producción:

El volumen de producción no tuvo el repunte esperado para este año. La producción del año 2007 fue de 6,600 millones (MM) de tallos, esto es 630 mil (M) por debajo de lo presupuestado, lo que equivale a una diferencia de 9%.

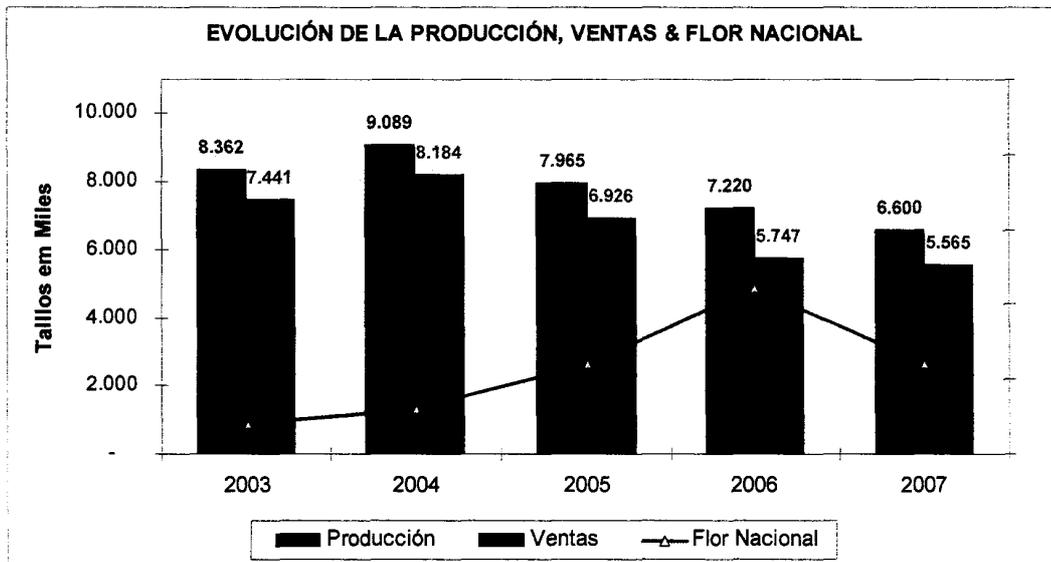
Esta disminución en la producción se debió en parte a variaciones importantes en las condiciones climáticas (6% menor luminosidad, 6% menor temperatura y 2% mayor humedad relativa que en el año 2006) lo que ocasiona una menor productividad de las plantas y una mayor propensión a enfermedades del cultivo. Al efecto del clima se le atribuye la baja de entre el 5% y 7% de la producción presupuestada lo que equivale a 430 tallos.

Otro factor que afectó el volumen de producción fue la erradicación de 24 M plantas que no fueron programadas a inicios de año. Estas erradicaciones se decidieron debido tanto a las malas condiciones de estas plantas como a su baja demanda en el mercado. El impacto de estas erradicaciones fue de 175 M tallos.

- Ventas:

Durante el año 2007 se exportaron 5,565 MM de tallos, 1,029 MM menos de lo presupuestado (-16%) y 182 M menos de lo exportado durante el año 2006. Esta reducción en las ventas es un resultado directo de la baja producción descrita anteriormente.

El total de ingresos para el año 2007 fue de \$1,947 MM, siendo este valor \$229 M inferior a lo presupuestado y superior en \$210 M a las ventas del año 2006, esto debido a que el precio promedio de venta por tallo subió de \$0,30 centavos a \$0,35 centavos.



- Costos:

El total de costos incurridos por la empresa en el año 2007 ascendió a \$1,922 MM. Se realizó una importante gestión controlando los costos, se ha negociado condiciones favorables con nuestros proveedores y se han restringido los gastos de la empresa. Esto permitió que los costos estuvieran \$146M por debajo de lo presupuestado (7%) y que adicionalmente que sean inferiores en \$65M (3%) a los costos del año 2006. Esto a pesar de haber afrontado importantes incrementos de precios de hasta un 20% en algunos insumos básicos como químicos y materiales de empaque y plásticos, que tienen alta dependencia del precio del petróleo.

El costo promedio de producción por tallo exportado para el año 2007 fue de \$0,345 ctvs, similar al del año 2006, habiendo exportado 180M tallos menos que ese año.

El costo promedio por tallo, excluyendo depreciaciones y amortizaciones ascendió a \$0,317 centavos.

- Resultados:

En el año 2007 se obtuvo una utilidad bruta de \$25M. Esta utilidad fue \$83M menor a la presupuestada y \$275M superior a la pérdida de \$250M registrada en el año anterior. Si bien no se alcanzaron los resultados previstos, la empresa muestra una importante recuperación frente a los dos períodos anteriores.

De la utilidad resultante se destinarán \$9M al pago de impuesto a la renta y \$8M como participación a trabajadores, obteniendo una utilidad neta a disposición de los accionistas de \$8M.

3) Propuesta Sobre el Destino de los Resultados del Año 2007:

La Gerencia recomienda mantener la utilidad generada en la empresa, destinándola a la cuenta patrimonial de reserva facultativa.

4) Hechos Relevantes:

- Finca / Cultivo:

Con el objetivo de renovar variedades más antiguas, de menor acogida en el mercado, o menos rentables, se erradicaron 68M plantas que representan el 12% del total del cultivo. Estas fueron remplazadas por 78M plantas de nuevas variedades lo que refleja además un mejor aprovechamiento del espacio cultivable.

- Proyecto Eco-Organic:

Desde inicios del año 2007 hemos eliminado completamente la aplicación de químicos de categoría toxicológica 1 (nivel tóxico más elevado) en nuestros cultivos. Estos químicos están siendo remplazados progresivamente por productos sintéticos menos tóxicos y por productos orgánicos. Para reforzar aún más esta iniciativa de cuidado del medio ambiente y de nuestros trabajadores hemos instalado en la finca Rosas del Monte un centro de producción de ciertos productos orgánicos que ya están siendo aplicados en el cultivo.

- Personal:

Se realizó un cambio importante en la organización del equipo técnico de la finca. En busca de obtener mejores resultados en el área productiva, de que nuestros clientes reciban un producto más uniforme ya sea que este provenga de la finca Ponte Tresa o de nuestra empresa relacionada Rosas del Monte, y para tener una estructura organizacional más eficiente y menos costosa en el último trimestre del año 2007 se decidió unificar las posiciones de Gerencia Técnica y Jefe de Post-cosecha de las 2 empresas. Los ingenieros Oscar Gualoto y Luis Carlos Vacca que respectivamente venían desempeñando estas funciones en Rosas del Monte asumieron también estos cargos en Ponte Tresa.

- Asesoría Técnica:

Desde el mes de agosto del 2007 se contrató al Dr. Hugo Astudillo como asesor técnico para el cultivo. El propósito de esta asesoría será el mejorar los resultados de producción en lo que se refiere a cantidad y largo de tallos exportables, tener un mejor control sobre las enfermedades que afectan al cultivo y tener un uso más eficiente de químicos y fertilizantes. Adicionalmente se utilizarán sus amplios conocimientos en el manejo de producciones orgánicas para implementarlos en nuestro cultivo.

- Certificaciones:

Dando cumplimiento a las medidas correctivas y de progreso impuestas a la empresa, se renovó la certificación FLO (Fairtrade) / Max Havelaar, la más relevante para la empresa por el mercado al que nos dirigimos. Adicionalmente se han mantenido las certificaciones EurepGap y BASC.

Se decidió salir de la certificación FLP (Flower Label Program), ya que se consideró era redundante con la certificación FLO con la que comparten objetivos muy similares, adicionalmente no era requerida por ninguno de nuestros clientes y representaba un costo adicional para la empresa.

- Sistemas:

Durante el segundo trimestre del año 2007 se inició la implementación del sistema Venture el que soportará a las áreas de producción, comercial y financiera de la empresa. Se tiene previsto que la implementación del sistema con todos sus módulos concluya en el tercer trimestre del 2008.

- Página Web:

En el mes de octubre del 2007 se implementó la página web de la empresa (www.pontetresa.com). El propósito de la página es el de promocionar a nuestros productos, informar sobre cambios de variedades, comunicar respecto de las certificaciones que mantiene la empresa y el cuidado del medio ambiente y políticas sociales y de trabajo que éstas conllevan.

- Marca Comercial:

En el año 2007 se tomó la decisión de unificar la marca bajo la cual Rosas del Monte e Inversiones Ponte Tresa comercializan sus productos. Dado que el nombre "Ponte Tresa" es el más reconocido internacionalmente y es asociado con la calidad de nuestro producto, se eliminó la marca "Preference Flowers" bajo la cual se comercializaban las flores de Rosas del Monte, remplazándola por "Ponte Tresa Roses", marca bajo la cual se están comercializando al momento las rosas de las dos empresas.



Diego Ponce
Gerente General
Inversiones Ponte Tresa Cia. Ltda.

Febrero 22, 2008