INVERSIONES PONTE TRESA S.A.

INFORME DE LA GERENCIA GENERAL
A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS
SOBRE EL EJERCICIO ECONÓMICO DEL AÑO 2017

1) Entorno

El sector floricultor es uno de los principales sectores no petroleros que más exportan en Ecuador después del banano, camarón y atún. Las flores son el cuarto producto de exportación representando el 4.8% de las exportaciones totales del país. El sector está enfocado casi en su totalidad a las exportaciones. Mientras las ventas domésticas de flores fueron solo USD$ 43 millones en 2017, se exportaron USD$ 802 millones en el mismo año; es decir, las ventas internas fueron solo el 5.3% del total. En las exportaciones de flores predominan las rosas con el 77% de las exportaciones totales, seguidas por flores de verano (10.2%), gypsophila (7%), clavel (1.6%), lirios (0.7%) y otras (3.5%). Los principales mercados de las flores ecuatorianas son Estados Unidos destino del 45% de las exportaciones, Unión Europea (20%) y Rusia (16%). En Europa los principales compradores son Países bajos (8%) e Italia (4%).

La Gerencia General de Inversiones Pontetresa informa a la junta de accionistas que se ejecutó a cabalidad las disposiciones de junta general, asi como tambien todas las obligaciones laborales, tributarias y legales.

EL plan de inversiones se ejecutó en un 66%, segun la necesidad y flujo de caja de la compania, entre otras cosas se renovó el 6,5% de plantas, las mismas que al momento se encuentran en plena produccion.

Participamos activamente en varias ferias internaciones en Europa y Estados Unidos, y se hizo visitas a los clientes mas importantes obteniendo resultados positivos para nuestra cartera de clientes.

2) Resultados

- Producción y Flor Nacional

La producción total del año 2016 fue de 7.361 M tallos, lo cual representa un 1% menos comparado con el año 2.016 y un 14% menos comparado con el presupuesto.

La flor nacional alcanzó un nivel del 12,21% con respecto a la producción, dos puntos porcentuales inferior a la del año pasado e igual que el presupuesto.

- Ventas

Durante el año 2016 exportamos 6.837 M tallos, lo cual representa un 0,3% mas, comparado con el año 2.016 y un 8% menos que el presupuesto.

Obtuvimos ingresos por USD 2.926 M, un 2% menos comparado con los registrados en el año 2.016, y un 14% menos de lo presupuestado.

El precio medio conseguido en el año fue de 0,41 cents, un centavo menos que el año pasado, y 3 menos que el presupuesto.

- Bajas

Se dieron de baja 136 M tallos que no pudieron ser colocados en el mercado, que representa un 1,9% de la oferta exportable Vs un 3,1% comparado con el año pasado. Dichas bajas se concentran principalmente en los meses de verano donde la demanda baja de manera importante en nuestros principales mercados y en aquellas variedades de poca demanda, que han sido objeto de renovación para el próximo año.

- Costos

El total de costos de la empresa asciende a USD 2.971 M, un 3% más con respecto a los costos del 2.016, y un 2% menos comparado con el presupuesto.

- Resultados

El presente ejercicio económico arroja un resultado negativo de 50 M, cuya causa principal es una disminución de la producción debido a perdidas por factores climáticos, asi como también una disminución en el precio medio al haber obtenido una longitud ponderada más corta.

3) Hechos relevantes

Certificaciones

La empresa renovó las certificaciones Fair Trade, FlorEcuador y BASC.

Precios de Transferencia

De acuerdo a los requerimientos de ley, la empresa no está obligada a realizar un estudio de precios de transferencia, al no existir partes relacionadas.

Organizaciones de los trabajadores:

Se mantienen dos organizaciones de trabajadores, la primera como un sindicato de trabajadores, que aglutina a 36 miembros, y la segunda una asociación de trabajadores que agrupa a 81 trabajadores. Ambas organizaciones se encuentran inscritas y aprobadas por el Ministerio de Relaciones Laborales.

4) Propiedad intelectual

La empresa cumple con todas las leyes de propiedad intelectual. Existen licencias vigentes para el cultivo de todas las variedades de rosa, así como también las respectivas licencias de software usados en todos los procesos.

5) Recomendaciones para el año 2018

Las principales recomendaciones de la Gerencia General son las siguientes:

- Mejorar la productividad de la finca a través de nuevos métodos de fertilización mas eficientes.
- Diversificar la cartera de clientes, de manera que nos permita colocar los remanentes actuales, en nichos de mercado aun no explorados por la empresa.
- Hacer erradicaciones de variedades con características fisiológicas que no cumplan con los parámetros de calidad y rentabilidad que espera la empresa.
- Mantener las certificaciones internacionales que tenemos actualmente.
- Participar en al menos cuatro ferias internacionales, y continuar con el programa anual de visitas a clientes estratégicos.

Atentamente,

Diego Naranjo
Gerente General
Inversiones Ponte Tresa S.A.

Quito, 26 de Febrero de 2.018