

Quito, 27 de abril del 2.009

**INFORME A LOS SEÑORES ACCIONISTAS DE LA COMPAÑÍA
SERVICIOS TURISTICOS SOMMERGARDEN CIA. LTDA.**

Tengo el agrado de dirigirme a ustedes con el propósito de presentarles el informe de las labores efectuadas en mi calidad de Gerente General de la compañía, durante el ejercicio económico del año 2.008.

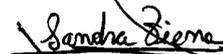
1. La actividad de la Empresa tiene como objetivo ofrecer servicios de alojamiento y alimentación ya sea para individuales o grupos nacionales y extranjeros.
2. Durante el año 2008 la gestión principal fue atender seminarios de algunas empresas de la ciudad de Quito y Sangolqui, desde este punto nos sirve para determinar las bases para una formulación estratégica a largo plazo que nos permita posicionar la Empresa y establecer objetivos estratégicos como:
 - Aumento de la participación en el mercado
 - Niveles de satisfacción de los clientes que superen a la competencia
 - Rentabilidad adecuada y acorde con los montos de inversión y riesgo incurridos.
3. Debo mencionar que el año 2008 fue bastante duro de sacar la Empresa debido a la poca demanda de los servicios y mucha competencia, cabe recalcar que además debemos enfrentar también al problema de la competencia desleal de algunas instituciones que ofrecen los mismos servicios a precios extremadamente bajos y sobre todo son instituciones que no cuentan con los permisos correspondientes para desempeñar dichas actividades. Los problemas legales que atraviesa la Empresa no me ha permitido dedicar el tiempo completo a la administración de la misma, razón por la cual no se ha podido establecer una promoción adecuada y los resultados los podemos apreciar con un balance en pérdida ya que los ingresos han servido solamente para solventar los gastos más importantes generados como son pagos de los empleados y de los servicios básicos, debo indicar además que este año hemos tenido que hacer mejoras en las construcciones debido a los años están deteriorando y producen daños.
4. Durante este año realizamos un análisis de los factores críticos de éxito. Estos factores críticos de éxitos nos sirven para preguntarnos que es lo que el cliente necesita y como sobrevivimos a la competencia. Para el caso nuestro, los factores críticos de éxito son:
 - Localización
 - Eficiencia operativa



- Servicio al cliente
 - Falta de publicidad y promoción
5. En lo que respecta a la información económico-financiera de la empresa, podemos mencionar que el valor de ventas y otros ingresos del año 2.008 asciende a \$81.878,18. Los gastos totales fueron de \$85.551,02. Lamentablemente el ejercicio económico presenta una pérdida de \$3.672,84; podemos considerar que dicha pérdida es menor con respecto al año 2.007.
6. En el balance existe una cuenta patrimonial está considerado el capital suscrito de \$2.000 y además existe otra cuenta denominada otras reservas por un valor de \$23,823.69 que en este año será revisado a que rubros pertenecen ya que viene de años atrás esta información.
7. Las actividades principales que se han programado para el año siguiente son:
- Fortalecer la relación con nuestros clientes a través de paquetes promocionales.
 - Implementación de un nuevo sistema de información contable y gerencial para mejorar la toma de decisiones.
 - Mejoras en el sistema de publicidad y ventas para dar a conocer a la Empresa en las principales ciudades del país.

Esto es lo que puedo mencionar como lo más relevante durante el ejercicio económico durante del año 2.008. Quiero agradecerles, Señores Accionistas, por la confianza que han depositado en mí y en todo el equipo que forma parte de Servicios Turísticos Sommergarden Cía. Ltda..

Atentamente,



Lic. Sandra Tierra
Gerente General

HOSTERIA SOMMERCARTEN

Servicios Turísticos
Sangolquí C.A.

48
Tel/Fax 330315 Tel 332761

