

Quito, 31 de marzo del 2.007

**INFORME A LOS SEÑORES ACCIONISTAS DE LA COMPAÑÍA
SERVICIOS TURISTICOS SOMMERGARDEN CIA. LTDA.**

Tengo el agrado de dirigirme a ustedes con el propósito de presentarles el informe de las labores efectuadas en mi calidad de Gerente General de la compañía, durante el ejercicio económico del año 2.006.

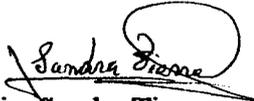
1. La actividad de la Empresa tiene como objetivo ofrecer servicios de alojamiento y alimentación ya sea para individuales o grupos.
 2. Durante el año 2006 la gestión principal fue atender seminarios de algunas empresas de la ciudad de Quito, desde este punto nos sirve para determinar las bases para una formulación estratégica a largo plazo que nos permita posicionar la Empresa y establecer objetivos estratégicos como:
 - Aumento de la participación en el mercado
 - Niveles de satisfacción de los clientes que superen a la competencia
 - Rentabilidad adecuada y acorde con los montos de inversión y riesgo incurridos.
 3. Debo mencionar que el año 2006 fue bastante duro de sacar la Empresa adelante debido a la cantidad de cuentas por pagar que tenía la misma al momento en que asumí el cargo de Gerente, las mismas que poco a poco hemos podido cancelar y cumplir con todos los acreedores.
 4. Durante este año realizamos un análisis de los factores críticos de éxito. Estos factores críticos de éxitos nos sirven para preguntarnos que es lo que el cliente necesita y como sobrevivimos a la competencia. Para el caso nuestro, los factores críticos de éxito son:
 - Localización
 - Eficiencia operativa
 - Servicio al cliente
 - Falta de publicidad y promoción
 5. En lo que respecta a la información económico-financiera de la empresa, podemos mencionar que el valor de ventas y otros ingresos del año 2.006 asciende a \$76.551,54 Los gastos totales fueron de \$75.098,73. La utilidad del año fue de \$1.452,81; la cual muestra un pequeño crecimiento con respecto al año 2.005.
-

6. Las actividades principales que se han programado para el año siguiente son:

- Fortalecer la relación con nuestros clientes a través de paquetes promocionales.
- Implementación de un nuevo sistema de información contable y gerencial para mejorar la toma de decisiones.
- Mejoras en el sistema de publicidad y ventas para dar a conocer a la Empresa en las principales ciudades del país.

Esto es lo que puedo mencionar como lo más relevante durante el ejercicio económico del año 2.006. Quiero agradecerles, Señores Accionistas, por la confianza que han depositado en mí y en todo el equipo que forma parte de Servicios Turísticos Sommergearden Cía. Ltda.

Atentamente,



Lic. Sandra Tierra
Gerente General