

**INFORME QUE PRESENTA LA  
GERENCIA A LA JUNTA GENERAL DE  
ACCIONISTAS DE INDUSTRIAS METALICAS GORDÓN CIA. LTDA.  
DEL EJERCICIO ECONOMICO  
DEL AÑO 2019**

En mi calidad de Gerente General de **IMG INDUSTRIAS METALICAS CONSTRUCCIONES GORDON CIA. LTDA.** , y en cumplimiento a la función que me asigna la Ley de compañías, entrego a Ustedes el informe anual de actividades económicas, por el período comprendido entre el 1 de Enero del 2019 al 31 de diciembre del 2019 con el siguiente contenido.

**Aspectos Generales**

Como fue conocimiento de todos la contracción del mercado nos afectó, puesto que no logramos conseguir contratos grandes con el Gobierno como en años anteriores, con las ventas privadas se pudo mantener un poco el capital de trabajo necesario para el año, a pesar de esto la empresa se vio obligada a incrementar su apalancamiento con instituciones financieras tales como el Banco Pichincha, y préstamo a favor de la compañía por parte de los Accionistas, estos montos fueron utilizados para el pago de obligaciones de ley y pago a proveedores.

En el transcurso del año disminuyó nuestro equipo de trabajo por los continuos retrasos en los pagos de los haberes, a inicios de año contábamos con 37 colaboradores y al cierre terminados con 27 colaboradores, a pesar de la situación se pudo evidenciar un apoyo total especialmente de los colaboradores que conforman el área Administrativa puesto que lograron cubrir las vacantes del personal saliente y apoyar en la crisis a la empresa.

Las estrategia que adoptará la empresa con el fin de captar nuevos clientes y fidelizar los del año en curso es la de mantenerse con precios accesibles y competitivos en relación a nuestros principales competidores.

El resultado del ejercicio del 2018 fue una pérdida de aproximadamente US 397,619.00, para el año 2019 se obtuvo una pérdida de US 279622.36 .

## **Planes de la Administración**

La Administración ha considerado planes a un mediano plazo que a continuación detallo:

- Mantener de manera agresiva el posicionamiento de la marca en el mercado del sector privado y otras ciudades.
- Diversificación, creación e innovación de nuevas líneas de productos, en base a necesidades existentes en el país.
- Contratar personal capacitado para las ventas, lo que permita generar ingresos para la compañía enfocándonos en el sector privado.
- Una estrategia para reducir costos directos, es realizar importaciones de materia prima los cuales permitan reducir costos en relación a las compras locales

Antes de terminar con mi informe deseo manifestar mi reconocimiento a todos a los empleados por su colaboración para la ejecución de los objetivos de la compañía.

Atentamente



Anibal Ramiro Gordón Salcedo  
Gerente General

**IMG Industrias Metálicas Construcciones Gordón Cia. Ltda.**