

**INFORME QUE PRESENTA LA
GERENCIA A LA JUNTA GENERAL DE
ACCIONISTAS DE INDUSTRIAS METALICAS GORDÓN CIA. LTDA.
DEL EJERCICIO ECONOMICO
DEL AÑO 2018**

En mi calidad de Gerente General de **IMG INDUSTRIAS METALICAS CONSTRUCCIONES GORDON CIA. LTDA.**, y en cumplimiento a la función que me asigna la Ley de compañías, entrego a Ustedes el informe anual de actividades económicas, por el período comprendido entre el 1 de Enero del 2018 al 31 de diciembre del 2018 con el siguiente contenido.

ASPECTOS GENERALES

Como fue conocimiento de todos la contracción del mercado nos afectó, puesto que no logramos conseguir contratos grandes con el Gobierno como en años anteriores, con las ventas privadas se pudo mantener un poco el capital de trabajo necesario para el año, a pesar de esto la empresa se vio obligada a incrementar su apalancamiento con instituciones financieras tales como el Banco Pichincha, y préstamos a favor de la compañía por parte de los Accionistas, estos montos fueron utilizados para el pago de obligaciones de ley y pago a proveedores.

En el transcurso del año disminuyó nuestro equipo de trabajo por los continuos retrasos en los pagos de los haberes, a inicios de año contábamos con 49 empleados y al cierre terminados con 37, a pesar de la situación se pudo evidenciar un apoyo total por parte del personal operativo y administrativo.

Las estrategias que adoptará la empresa con el fin de captar nuevos clientes y fidelizar los del año en curso es la de mantenerse con precios accesibles y competitivos en relación a nuestros principales competidores. Además, la atención al cliente será un valor agregado que permita reforzar las relaciones comerciales.

El resultado del ejercicio del 2017 fue una utilidad de US 21.362,27, para el año 2018 se obtuvo una pérdida de US 397.619,00.

Planes de la Administración

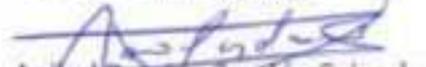
La Administración ha considerado planes a un mediano plazo que a continuación detallo:

- Mantener de manera agresiva el posicionamiento de la marca en el mercado del sector privado y otras ciudades.
- Diversificación, creación e innovación de nuevas líneas de productos, en base a necesidades existentes en el país.
- Difundir el servicio de mantenimiento general para silletería, panelería, muebles de oficina y médico.
- Contratar personal capacitado para las ventas, lo que permita generar ingresos para la compañía enfocándonos en el sector privado.
- Impulsar a través de redes sociales la imagen y marca de la compañía con el fin de potencializar las ventas a nivel nacional.
- Una estrategia para reducir costos directos, es realizar importaciones de materia prima los cuales permitan reducir costos en relación a las compras locales

Antes de terminar con mi informe deseo manifestar mi reconocimiento a todos a los empleados por su colaboración para la ejecución de los objetivos de la compañía.

Atentamente




Anibal Ramiro Gordón Salcedo
Gerente General

IMG Industrias Metálicas Construcciones Gordón Cía. Ltda.