

**INFORME QUE PRESENTA LA
GERENCIA A LA JUNTA GENERAL DE
ACCIONISTAS DE INDUSTRIAS METALICAS GORDÓN CIA. LTDA.
DEL EJERCICIO ECONOMICO
DEL AÑO 2014**

Señores Accionistas:

Por medio de la presente y en ejercicio de mis funciones como Gerente General de e IMG Industrias Metálicas Construcciones Gordón Cía. Ltda. de conformidad con lo dispuesto en la Ley de Compañías; entrego a Ustedes el informe anual de actividades económicas, por el período comprendido entre el 1 de Enero del 2014 al 31 de diciembre del 2014 con el siguiente contenido.

Aspectos Generales

En el informe que presento a continuación, se analizará la situación de la compañía por el período correspondiente al año 2014.

Gracias al alto nivel y profesionalismo con el que se ha destacado nuestro personal en el desempeño de las asignaciones y la fabricación de los nuestros productos, conseguimos mantener el nivel de producción.

Se incorporaron a la empresa con la finalidad de brindar un mejor apoyo a la administración una persona encargada del departamento de Recursos Humanos; así como, al departamento Financiero.

A la fecha de este informe, me complace informar que recibimos la certificación por la Gestión de Calidad ISO 9001-2008 el mismo que incluye la acreditación ANAB, lo cual, permitirá que en un corto plazo solidificar nuestras aspiraciones y objetivos de colocar nuestros productos en el exterior.

Con la finalidad de mantener, las buenas prácticas de seguridad industrial, se instaló una red hídrica que permitirá el cumplimiento de los requerimientos para la obtención de la licencia de funcionamiento.

Al tomar la decisión en el año 2013, cuyo objetivo fue crear y/o ampliar una fuerza de ventas que se dedicaría en su mayoría a cubrir y ampliar nuestra participación en el mercado privado; así como, el cumplimiento de ventas en un porcentaje y cantidad monetaria similar a la del año 2013; el resultado de lo indicado fue el incremento de dichas ventas en un 163% lo que represento en aproximadamente \$128,000, una comparación de ventas del sector privado es la siguiente:

VENTAS SECTOR PRIVADO

AÑO	TOTAL	%
2013	203,508	47%
2014	331,053	163%

A finales del año 2014, se inició con la fase final de implementación del sistema contable lo que permitirá mantener y mejorar nuestros procesos y controles basados en la información de la producción (ERP).

Durante el año 2014, se adquirieron dos terrenos donde se encuentran las instalaciones de la compañía por un valor de aproximadamente US\$600.0000; así como, con la finalidad de innovar la maquinaria se adquirió un pegadora de cantos para el área de carpintería cuya utilización agilizará y ayudará a que los tiempos del proceso productivo de dicha área mejoren notablemente.

Explicación de los Estados Financieros

Las cifras de los Estados Financieros y de Resultados constan como se menciona a continuación:

US\$	2014	2013
Activos	6,245,803	3,927,107
Pasivos	5,480,511	3,413,726
Patrimonio de los socios, neto	765,292	513,381
Ingresos	6,803,381	4,064,577
Costos y Gastos de operación	6,395,246	4,085,185
Utilidad (Pérdida) neta	408,135	(20,608)

El resultado del ejercicio del 2013 fue una pérdida contable antes de impuestos de US\$ 20,608; para el año 2014 se obtuvo una utilidad de aproximadamente US\$416.000, considerando un incremento de aproximadamente del 60% de sus ingresos.

Podemos mencionar de igual forma que nuestros indicadores tanto de liquidez y rentabilidad han mejorado con relación a los años 2013 y 2012.

INDICADORES FINANCIEROS	2014	2013	2012
-------------------------	------	------	------

INDICADORES DE LIQUIDEZ

Capital de Trabajo	330,464	132,038	(404,046)
Índice Corriente	1.06	1.05	0.80
Prueba Acida	0.75	0.50	0.43

INDICADORES FINANCIEROS	2014	2013	2012
-------------------------	------	------	------

INDICADORES DE RENTABILIDAD

Margen de Utilidad Bruta	42%	35.3%	23.6%
Margen de Utilidad operativa	7%	5.6%	(9.3%)
Margen de Utilidad neta	4%	(0.5%)	1.4%
Rendimiento de los Activos	4%	(0.5%)	2.0%
Rendimiento del Patrimonio	33%	(4.0%)	9.7%

Planes de la Administración

La Administración ha considerado planes a un mediano plazo que a continuación detallo:

- Mantener de manera agresiva el posicionamiento de la marca en el mercado del sector privado y otras ciudades.
- Diversificación, creación e innovación de las líneas de productos.
- Importación directa de materia prima y de productos; así como de partes y piezas que permitan disminuir el costo de adquisición local.
- Capacitación al personal.
- Renovación de maquinaria.

Adicionalmente a lo indicado hay que mencionar que:

- Se ha dado cumplimiento a las disposiciones del Directorio y Junta general de Accionistas.

- Se han presentado las declaraciones de Impuesto a la Renta, aportaciones al IESS y se ha cumplido con los otros impuestos y obligaciones de ley.
- No existen demandas o litigios en contra de la compañía.

Antes de terminar con mi informe deseo manifestar mi reconocimiento a todos a los empleados por su colaboración para la ejecución de los objetivos de la compañía.

Atentamente,



Stalin Gordon S.
Gerente General
Industrias Metalicas Construcciones Gordón Cía. Ltda.
Quito, Marzo 30 del 2015