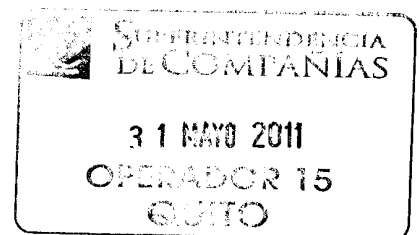


INFORME DE GERENCIA

INFORME A LOS SOCIOS DE I.M.G.INDUSTRIAS METÁLICAS-CONSTRUCCIONES GORDÓN CIA. LTDA.

Ramiro Gordón REPRESENTANTE LEGAL

Fecha: 31 de mayo del 2011



En mi calidad de gerente general de IMG **INDUSTRIAS METALICAS GORDON CIA. LTDA.**, y en cumplimiento a la función que me asigna la Ley de compañías, doy a conocer los siguientes puntos del balance presentado al año 2010:

Con respecto al balance presentado del 2010 informo lo siguiente:

1. En lo relacionado a los activos de la empresa en el año 2009 el valor Total de Activos Corrientes fue \$ 945.524,54 y en este año es de \$ 1.037.081,42 es decir que se incremento en un 8,50%, esto se debe a que el valor más significativo es de las cuentas por cobrar, a clientes por un valor de \$151.570,57 y de demás por cuentas relacionadas que van a ser cobradas a partir del este año y el siguiente, considerando que son nuestros distribuidores., además se abrió una nueva sucursal en Guayaquil para incursionar en este nuevo mercado ecuatoriano, por lo que se participo en la Feria de Durán la misma que sirvió para hacer conocer nuestra marca IMG

Cabe indicar que es este año se gestiono la devolución de impuestos retenidos en lo que respecta a IVA por un valor aproximado de \$ 70.000, de los cuales se recibieron en el año 2010 \$ 6.701,30

2. Con respecto a los pasivos puedo indicar que el pasivo corriente se ha incrementado en un 14 % debido a que se contrato préstamos a corto

plazo como capital de trabajo y largo plazo que se obtuvo a través de la Corporación Financiera Nacional.

3. En la cuenta de DIFERIDOS se ha bajado significativamente ya que se logro facturar en un 95% todas las obras que se estuvieron realizando en el año 2010.
4. Pero también se tuvo que abastecerse con materia prima para contrato que se van a realizarse en el 2011.
5. En el patrimonio total se realizo un decremento debido a la pérdida ocasionada por la disminución de las ventas, pero que serán recuperadas en el año 2011.
6. Podemos ver que las ventas en comparación al año 2009 las ventas decayeron en un 37% debido a que nos dedicamos a realizar un trabajo de la Vicepresidencia de la República lo que generó que ganemos una imagen y prestigio, para tener nuevos contratos en el año 2011.
7. Las estrategias en este año política adoptada por la empresa ha sido de mantenerse con precios accesibles y competitivos en relación a nuestros competidores.
8. Nuestras proyecciones a largo plazo siguen siendo la de fomentar mayor fuentes de trabajo para el desarrollo del país y de la empresa, capacitando y motivando al personal para brindar mayor calidad y servicio a nuestros clientes.
9. Además vamos a buscar ejecutivos de ventas para que realicen ventas a las empresas privadas y esto nos ayude a crecer significativamente.

Atentamente


RAMIRO GORDON
REPRESENTANTE LEGAL

