

INFORME QUE PRESENTA A LOS SOCIOS EL GERENTE DE EUROLATINA CIA. LTDA. CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO DE 2007

Quito, 04 de abril de 2008

El año 2007 al igual que en el 2006 ha sido un año más de consolidación interna y externa de Eurolatina Cía.Ltda. Definitivamente la herramienta de trabajo que nos proporciona la página web sigue dando resultados muy positivos para los diferentes departamentos de la empresa y para nuestros clientes las agencias de viajes minoristas. Durante el 2007 se hizo énfasis en la venta de cruceros lo que ha permitido que el mercado ya nos tenga en cuenta haciéndonos reservas en este tipo de viajes y se prevé reforzar alianzas con la empresa Royal Caribbean a fin desarrollar aún más la imagen y las ventas de estos productos. Igualmente se ha focalizado un esfuerzo importante a la venta de los seguros de viaje con resultados satisfactorios y que se superarán en el 2008.

Al igual que en el 2006, los diferentes departamentos de la empresa han continuado profesionalizándose cada vez más y se reciben reconocimientos de clientes que estimulan y nos obligan a seguir buscando cada día la excelencia en el servicio. Se consiguió incrementar mas de una 40% las ventas de los productos de nuestros representados SPECIAL TOURS.

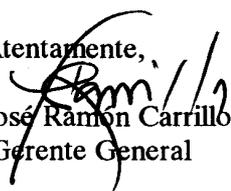
Se ha dejado sin efecto, al cumplir un año, el acuerdo de representación con la Empresa Repsemun de Guayaquil y no se insistió en su renovación dado los escasos resultados obtenidos en ventas. La gerencia comenzó nuevas gestiones a fin de sustituir la representación y espera en breve la firma de un nuevo convenio para poder atender adecuadamente a tan importante mercado; sin embargo, desde el mes de octubre de 2007 que se terminó la representación, el departamento comercial de la empresa ha dado la correspondiente asistencia y el seguimiento de los negocios tanto en Guayaquil mismo, como en la región costa.

En cuanto a nuestra participación en la venta de los charters-decameron ha crecido en relación al 2006, convirtiéndonos un año más con el record de ventas y siendo la mayorista número uno de todas las que venden este producto. Este indicador continúa demostrando la confianza y la preferencia de las diferentes agencias de viajes hacia Eurolatina, que se refleja también en la venta de productos no tradicionales.

Como en años anteriores, dejo constancia en este informe del agradecimiento de la gerencia por la dedicación y colaboración recibida de los funcionarios de la empresa, sin el cual no se hubieran podido alcanzar los objetivos comerciales, las ventas y evidentemente los resultados positivos del ejercicio.

En lo que se refiere a la parte económica y financiera, se han cumplido todas las obligaciones y la utilidad del ejercicio, será distribuida conforme las Leyes establecidas a tal efecto, es decir, 15% a repartir a los trabajadores, 25% para el pago de impuesto a la renta y el saldo distribuido a los socios conforme el flujo de caja lo permita.

Atentamente,


José Ramón Carrillo
Gerente General