

INFORME QUE PRESENTA EL GERENTE GENERAL DE EUROLATINA COMPAÑÍA LIMITADA A LOS SOCIOS CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO DE 2015

Quito, 7 de abril de 2016

Los objetivos de la empresa para el año 2016, fueron los de reforzar todos los destinos internacionales de mediana y larga distancia, así como renovar el acuerdo comercial con la Empresa Maxitravel para la venta conjunta de productos de vuelos no regulares, donde hay que destacar el incremento de frecuencias y destinos, así como productos novedosos.

También en el 2016 se optó por el armado y comercialización una vez más de salidas grupales especiales a Europa, también se programaron salidas especiales a GRECIA y TURQUIA así como a la Costa Este de los EE.UU. Por ello hubo que avanzar depósitos a las compañías aéreas lo que de alguna forma implicaba compromiso e impacto, pero finalmente dichas salidas fueron todas operadas al 100%.

En cuanto al Agente General de ventas para el Austro, el desarrollo de su actividad en el 2015 ha permitido retomar posicionamiento en el área, habiéndose obtenido unos resultados satisfactorios al respecto.

Otro aspecto muy importante llevado a cabo en el 2015, ha sido la renovación de la página web y la incorporación de una herramienta de venta en línea que permite una mayor competitividad y que también puede ser adaptada como motor propio en las Agencias de Viajes que lo deseen. Los inicios están siendo bastante prometedores.

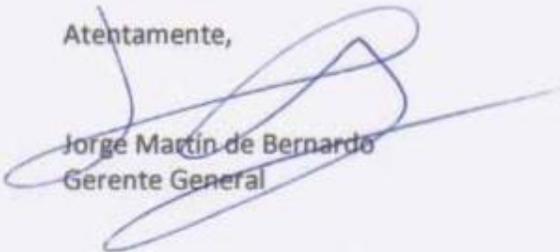
Así mismo se incrementaron las acciones promocionales conjuntas con los proveedores y entidades colaboradoras.

Se realizó un mayor número de folletos promocionales incrementando la oferta a los destinos internacionales.

En términos de infraestructura se hicieron importantes adecuaciones para un mejor entorno de trabajo.

Este es el informe que destaca lo más importante de nuestra labor en el 2015 y dejo constancia del agradecimiento de esta gerencia por la colaboración recibida de todos y cada uno de los funcionarios de la empresa.

Atentamente,


Jorge Martín de Bernardo
Gerente General