

## INFORME QUE PRESENTA EL GERENTE GENERAL DE EUROLATINA COMPAÑÍA LIMITADA A LOS SOCIOS CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO DE 2014

Quito, 14 de abril de 2015

Los objetivos de la empresa para el año 2014, fueron los de reforzar todos los destinos internacionales de mediana y larga distancia, así como renovar el acuerdo comercial con la Empresa Maxitravel para la venta conjunta de productos de vuelos no regulares, donde hay que destacar el incremento de frecuencias y destinos, así como productos novedosos.

También en el 2014 se optó por el armado y comercialización de salidas grupales especiales a Europa, para ello hubo que avanzar depósitos a las compañías aéreas lo que de alguna forma implicaba compromiso e impacto, pero finalmente dichas salidas fueron todas operadas al 100%.

A finales de 2014 se oficializó el cambio de Agente General en Cuenca, dado que la anterior Agente General no ha respondido adecuadamente con ventas en la temporada 2014. Esperamos revertir esta situación en el próximo ejercicio con el nuevo nombramiento.

Otro aspecto muy importante llevado a cabo en el 2014, ha sido la continuación en la renovación de equipos informáticos. Así como la fase test en el área de operaciones del nuevo Backoffice que servirá como base de trabajo integrada con el resto de módulos en el ejercicio 2015.

Así mismo se incrementaron las acciones promocionales conjuntas con los proveedores y entidades colaboradoras.

Se realizó un mayor número de folletos promocionales incrementando la oferta a los destinos internacionales.

En términos de infraestructura se hicieron importantes adecuaciones para un mejor entorno de trabajo.

Este es el informe que destaca lo más importante de nuestra labor en el 2014 y dejo constancia del agradecimiento de esta gerencia por la colaboración recibida de todos y cada uno de los funcionarios de la empresa.

Atentamente,

Jorge Martín de Bernardo  
Gerente General

