

INFORME QUE PRESENTA EL GERENTE GENERAL DE EUROLATINA COMPAÑÍA LIMITADA A LOS SOCIOS CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO DE 2013

Quito, 15 de abril de 2013

Los objetivos de la empresa para el año 2013, fueron los de reforzar todos los destinos internacionales de mediana y larga distancia, así como renovar el acuerdo comercial con la Empresa Maxitravel para la venta conjunta de productos de charter, donde hay que destacar el incremento de frecuencias y destinos, así como productos novedosos.

También en el 2013 se optó por el armado y comercialización de salidas grupales especiales a Europa, para ello hubo que avanzar depósitos a las compañías aéreas lo que de alguna forma implicaba compromiso e impacto, pero finalmente dichas salidas fueron todas operadas al 100%.

En Enero de 2013 se oficializó el cambio de Agente General en Cuenca, esta cambio no ha tenido impacto positivo en ventas, de hecho ha implicado una reducción de la facturación en la región Austro, esperamos revertir esta situación en el próximo ejercicio.

Otro aspecto muy importante llevado a cabo en el 2013, ha sido la continuación en la renovación de equipos informáticos. Así como el inicio del desarrollo en el área de operaciones del nuevo Backoffice que servirá como base de trabajo integrada con el resto de módulos.

Así mismo se incrementaron las acciones promocionales conjuntas con los proveedores y entidades colaboradoras.

Se realizó un mayor número de folletos promocionales incrementando la oferta a los destinos internacionales.

Este es el informe que destaca lo más importante de nuestra labor en el 2013 y dejo constancia del agradecimiento de esta gerencia por la colaboración recibida de todos y cada uno de los funcionarios de la empresa.

Atentamente,

Jorge Martín de Bernardo
Gerente General

