INFORME QUE PRESENTA EL GERENTE GENERAL DE EUROLATINA COMPAÑÍA LIMITADA A LOS SOCIOS CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO DE 2012

Quito, 11 de abril de 2013

Los objetivos de la empresa para el año 2012, fueron los de reforzar todos los destinos internacionales de mediana y larga distancia, así como renovar el acuerdo comercial con la Empresa Maxitravel para la venta de sus productos de charter al Caribe, lo cual lleva el propósito de paliar la caída de las ventas del producto Decameron ya que como se informó en su momento la Organización Decameron, se instaló con oficinas propias y venta directa de sus productos, tanto al público en general como a las agencias de viajes. Los resultados han sido notablemente positivos y la estrategia adecuada pues la dependencia de este producto es cada vez menor en los resultados finales.

En Enero de 2012 se realizó la apertura de la Sucursal de Guayaquil para cubrir comercialmente con presencia propia las principales plazas de la Costa Ecuatoriana. La inversión inicial tanto a nivel de estructura cómo en acciones comercial, ha penalizado notablemente los resultados finales del 2013, si bien la empresa preveía esta circunstancia y se está trabajando para tomar la senda de la recuperación de lo invertido durante el nuevo ejercicio.

Otro aspecto muy importante llevado a cabo en el 2012, ha sido la paulatina renovación de equipos informáticos.

Así mismo se incrementaron las acciones promocionales conjuntas con los proveedores y entidades colaboradoras.

Se realizó un mayor número de folletos promocionales incrementando la oferta a los destinos internacionales.

Este es el informe que destaca lo más importante de nuestra labor en el 2012 y dejo constancia del agradecimiento de esta gerencia por la colaboración recibida de todos y cada uno de los funcionarios de la empresa.

Atentamente,

Jorge Martín de Bernardo
Gerente General