

INFORME QUE PRESENTA EL GERENTE SALIENTE DE EUROLATINA COMPAÑÍA LIMITADA AL GERENTE ENTRANTE Y A LOS SOCIOS CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO DE 2011

Quito, 11 de abril de 2012

Los objetivos de la empresa para el año 2011, fueron los de reforzar todos los destinos internacionales de mediana y larga distancia, así como establecer un acuerdo comercial con la Empresa Maxitravel para la venta de sus productos de charter al Caribe, lo cual lleva el propósito de paliar la caída de las ventas del producto Decameron ya que como se informó en su momento la Organización Decameron, se instaló con oficinas propias y venta directa de sus productos, tanto al público en general como a las agencias de viajes. Los resultados han sido notablemente positivos y la estrategia adecuada.

Otro aspecto muy importante llevado a cabo en el 2011, por parte de la Gerencia General de la empresa, ha sido la revisión de procesos así como la implementación de nuevos sistemas de gestión digital.

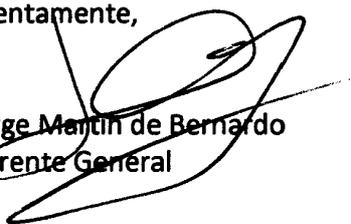
Se hicieron cambios en la imagen corporativa de la empresa, modernizando la misma.

Así mismo se incrementaron las acciones promocionales conjuntas con los proveedores y entidades colaboradoras.

Se realizó un mayor número de folletos promocionales incrementando la oferta a los destinos internacionales.

Este es el informe que destaca lo más importante de nuestra labor en el 2011 y dejo constancia del agradecimiento de esta gerencia por la colaboración recibida de todos y cada uno de los funcionarios de la empresa.

Atentamente,


Jorge Martín de Bernardo
Gerente General

