

cual ha hecho que vayan conociendo los nuevos productos, aunque con costos operativos muy altos.

1.3.- INFORMACION SOBRE HECHOS EXTRAORDINARIOS OCURRIDOS DURANTE EL EJERCICIO EN EL AMBITO ADMINISTRATIVO, LABORAL Y LEGAL.

Durante el periodo 2012, se vivió una serie de incertidumbres, lo cual ocasionó un nerviosismo en el aspecto económico, lo cual se reflejó en el incremento muy notorio de las materias primas. Por otra parte algunas empresas, de flores en la sierra y de banano en la costa, sufrieron descabados financieros bastante fuertes lo cual trajo consigo efectos colaterales a las empresas abastecedoras de productos, situación que en muchos casos fueron irreversibles.

De todas maneras el esfuerzo puesto por la empresa privada ha impedido que la situación se agrave más y hayamos podido mantener aun la empresa en actividad, sin producir las ganancias esperadas, pero sin provocar lo que es peor pérdidas, que ocasionan la inestabilidad o quiebra de las empresas.

1.4.- SITUACION FINANCIERA DE LA COMPANIA AL CIERRE DEL EJERCICIO Y RESULTADOS ANUALES, COMPARADOS CON EL EJERCICIO PRESELENTE.

La situación financiera al cierre del ejercicio y de los resultados anuales obtenidos en el año 2011, muestran una utilidad del ejercicio de 1.363.98 US. dólares, lo que representa un decremento muy notorio en relación a los periodos anteriores, lo que significa que el esfuerzo puesto por quienes hacemos la empresa, no están dando sus frutos anhelados y siempre que esta situación se mantenga se podrá alcanzar las ganancias necesarias que satisfagan a las aspiraciones de los socios.

Los ingresos netos alcanzados en este año fueron de 119.350,44 US dólares con unos gastos administrativos que han alcanzado la cifra de 116.342,40 dólares quedando la utilidad luego de pago de obligaciones e impuestos de apenas 1.968,76 US. Dólares, que de ninguna manera satisfacen las aspiraciones de los socios ni de los empleados.

1.5.- PROPOSTA SOBRE EL DESTINO DE UTILIDADES OBTENIDAS EN EL EJERCICIO ECONOMICO.

Se ha creído conveniente usar las bajas utilidades de este año en cubrir los gastos que se mantienen pendientes de años anteriores y así cumplir con las obligaciones de la empresa.

1.6.- RECOMENDACIONES DE LA JUNTA GENERAL RESPECTO DE POLITICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL SIGUIENTE EJERCICIO ECONOMICO.

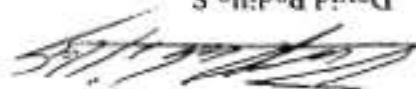
Con la finalidad de proteger los recursos de la empresa y dar mayor firmeza a las participaciones de cada uno de los socios, se creyó necesario ampliar el radio de acción de los productos, buscando nuevas alternativas en nuevos mercados, tratando de formar grupos con otras empresas afines, para llegar al agricultor con una tecnología de punta, que haga que sus inversiones crezcan en mayor proporción.

Además debido a las difíciles condiciones tanto de inestabilidad económica como política, se ha sugerido no incrementar el personal en la empresa y tratar a lo máximo de aprovechar los recursos existentes y ser mucho más eficientes en el uso de los mismos para no permitir la fuga de capitales en forma innecesaria.

Se sugirió además el consumo, en lo posible, de materias primas nacionales, para evitar la salida de divisas y acrecentar así la economía del país.

Quito, 4 de Marzo del 2013

Atentamente,



David Padilla S.

Gerente General de Agrobiociencia Cia. Ltda.

INTRODUCCION:

La empresa Agrobio-ciencia PS. Cia. Ltda. tratando de mantener su filosofía de producir alimentos limpios, usando menos agroquímicos en el país, continúa incrementando en su línea de biotecnología productos que mediante una resistencia inducida en las plantas contra el ataque de agentes abióticos y bióticos, ayudan a contrarrestar el uso indiscriminado de los pesticidas.

La difícil situación económica que atraviesan las empresas privadas de servicios en el país, y las dificultades de mercado que día a día se acentúan, a pesar que los productos de biotecnología van ubicándose en un nicho bastante interesante en el mercado internacional debido a que los consumidores cada día más prefieren productos limpios y sin residuos contaminantes, la falta de leyes en el Ecuador que regulen el uso de pesticidas en la agricultura, es aún muy limitado.

1.1.- OBJETIVOS PROPUESTOS:

El objetivo fundamental de la empresa, es el de continuar con el desarrollo de nuevos productos que permitan ampliar la línea de biotecnología y de etiqueta verde para el uso en especial de productos hortícolas y frutícolas y de consumo directo.

El segundo objetivo propuesto es el de ampliar el mercado de estos nuevos productos mediante las estrategias adecuadas de mercadeo, y produciendo cambios estratégicos que faciliten su comercialización.

1.2.- CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL Y DEL DIRECTORIO:

Durante este periodo se continuó produciendo y comercializando los productos de nuestra línea, que aún desafortunadamente, no se ha podido alcanzar el éxito esperado, más debido al problema de de falta de apoyo y de desarrollo de incentivos al área agrícola, por parte del estado que ha descuidado de este importante campo de generación de empleo y de ingresos.

Por otro lado se ha continuando realizado los esfuerzos necesarios para ampliar el canal de distribución de nuestros productos, mediante el mecanismo de visita "puerta a puerta", lo