

**INFORME DEL GERENTE GENERAL DE GESTIÓN PUBLICIDAD
DEL EJERCICIO ECONÓMICO 2019**

Estimados Socios:

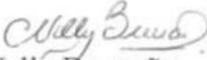
Durante el transcurso del año 2019, presento a los Señores Accionistas de la Empresa, los resultados obtenidos en el ejercicio económico correspondiente al ejercicio año 2019, el resultado final fue una pérdida de \$ 17.038,02; el paro del 16 de octubre afectó terriblemente ya que algunos proyectos se paralizaron. El valor de las ventas obtenidas sufrieron una disminución, pero los gastos a pesar de realizar los ajustes necesarios, no se pudo llegar a las metas de un ingreso superior a los resultados del año 2018, además se firmaron contratos con la Liberty, con la empresa KIXX para brandeo de distribuidores a nivel nacional y por último regreso nuestro cliente Dr. Napoleón Salgado con una nueva marca adelgáza.me, se amplió la parte comercial con nuevas adecuaciones locales y tecnológicas, y esto tiene que continuar para poder seguir creciendo, y poder llegar a resultados muy convenientes, esto se pudo lograr a pesar de lo difícil del mercado, y la competencia que cada vez se presenta más competitiva.

La Administración sigue siempre, revisando, cuidando, manteniendo al personal, revisando los presupuestos, charlas con clientes, además de seguir buscando nuevas líneas en la parte de Publicidad.

Me comprometo a que el nuevo año 2020, a pesar de avizorarse un año muy complicado en la parte financiera, seguir con los controles y entregar y estar pendientes de todos los temas legales pertinentes, para que la empresa pueda mantenerse a flote, ruego a todos los accionistas la ayuda necesaria para poder mantener a nuestra empresa a flote.

Esperando haber cumplido mediamente con los objetivos fijados, anticipo a todo el EQUIPO DE GESTIÓN, un agradecimiento, por toda la ayuda brindada.

Atentamente,


Nelly Buenaño
GERENTE GENERAL