

**INFORME DEL GERENTE GENERAL DE GESTIÓN PUBLICIDAD CESPU  
CIA. LTDA. DEL EJERCICIO ECONÓMICO 2014**

**Estimados Socios:**

Durante el transcurso del año 2014, presento a los Señores Accionistas de la Empresa, los resultados obtenidos en el ejercicio económico correspondiente al ejercicio año 2014.

Cabe recalcar que es una empresa cuyo objetivo principal es la comercialización de productos y servicios integrales de publicidad, realización de campañas publicitarias, planificar, contratar y promover los medios publicitarios, planificación y mercadeo, asesoría publicitaria y servicios afines. Tiene la facultad para abrir dentro o fuera del país, agencia o sucursales, y únicamente hoy por hoy brinda la comercialización de productos y servicios integrales de publicidad a nivel nacional.

El año que estamos cerrando hemos ido creciendo paulatinamente, la cobranza y recuperación de cartera se han mantenido dentro de la línea de crédito.

Los Ingresos y Gastos, en este año nos han dado para poder cubrir las pérdidas de ejercicio anterior, se sigue manteniendo un control minucioso de los gastos.

Los Índices financieros nos han indicado que debemos reforzarnos aún más.

Como representante, creo que deberemos trabajar con más ahínco, viendo nuevos clientes para que el Ingreso represente y poder cumplir con los objetivos y planes, de crecimiento para esta empresa, y poder seguir ampliándose a medida del tiempo, auguro que todos podamos crecer y mantener esta empresa.

Me comprometo que el nuevo año 2015, sigamos con los lineamientos de mejora, y que este sea mejor que el año 2014.

Esperando haber cumplido con los objetivos fijados, anticipo a todo mi equipo de trabajo por estar siempre comprometidos con esta empresa y por toda la ayuda brindada.

Atentamente,



Marcelo Buenaño  
**GERENTE GENERAL**