

INFORME DEL GERENTE GENERAL

**A LOS SEÑORES SOCIOS DE GESTIÓN PUBLICIDAD
CESPU CIA. LTDA.**

EXPEDIENTE 50436

Cumpliendo disposiciones legales y estatutarias pongo a su consideración el informe sobre las actividades y operaciones desarrolladas por esta gerencia en el ejercicio económico del año 2.013.

ASPECTOS GENERALES

Las actividades y operaciones propias de la compañía se han desarrollado normalmente.

Las relaciones entre patrono y empleados, están enmarcadas en la cordialidad, por lo que no existen reclamos legales ni extrajudiciales.

El año que cerramos cambiamos a nuevas instalaciones para mejorar el ambiente y entorno de trabajo, así progresamos creciendo y brindando el mejor servicio

ASPECTOS OPERATIVOS

De acuerdo con los Balances General y de Resultados de la empresa, presentados al 31 de diciembre de 2.013, manifiesto lo siguiente:

El capital de trabajo, que es la diferencia entre el Activo Corriente y el Pasivo Corriente, es de US \$ 27722.00 para afrontar el volumen de las operaciones, así como de solvencia que tenemos en 1,03 puntos para cubrir deudas que debemos mejorar nuestro índice el otro año

La cobranza no hemos descuidado pero tenemos 49 días la recuperación de cartera y así damos un fortalecimiento a nuestro flujo de efectivo



Hemos considerado que el estudio actuarial para la jubilación patronal de la empresa se deja a consideración con el nuevo proyecto de código laboral

ESTADO DE RESULTADOS.-

Los Ingresos Netos, ascendieron a la suma de USD \$ 333011.82

Los Costos y Gastos sumaron USD \$ 352083.78 por lo que resulta una pérdida del ejercicio de USD \$ 19071.96 que propongo que este año 2014 vamos a mejorar en la proyección de ventas

PROYECCIÓN A FUTURO.-

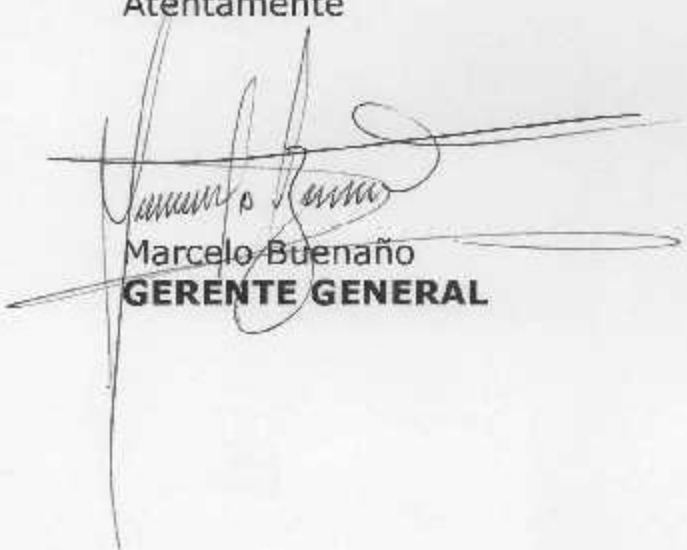
Incrementar el volumen de ventas, así como seguir con la austeridad en los gastos, con el objetivo de obtener un margen de utilidad óptimo, para el normal funcionamiento de la empresa.

Mejorar y mantenernos en los índices indicados para ampliar nuestra cartera de servicios y brindarles a nuestros clientes el mejoramiento en su gestión publicitaria

Al agradecerles por la confianza depositada, quedo de ustedes.

En Quito, 14 de marzo de 2.014

Atentamente



Marcelo Buenaño

GERENTE GENERAL