



INFORME DEL GERENTE GENERAL

**A LOS SEÑORES SOCIOS DE GESTIÓN PUBLICIDAD
CESPU CIA. LTDA.**

EXPEDIENTE 50436

Cumpliendo disposiciones legales y estatutarias pongo a su consideración el informe sobre las actividades y operaciones desarrolladas por esta gerencia en el ejercicio económico del año 2.011.

ASPECTOS GENERALES

Las actividades y operaciones propias de la compañía se han desarrollado normalmente.

Las relaciones entre patrono y empleados, están enmarcadas en la cordialidad, por lo que no existen reclamos legales ni extrajudiciales.

El año que cerramos cambiamos a nuevas instalaciones para mejorar el ambiente y entorno de trabajo, así progresamos creciendo y brindando el mejor servicio

ASPECTOS OPERATIVOS

En el año 2011 de acuerdo con las normas estatales entramos en estado de transición de las NEC a NIIFs en la parte contable esto es nuevo y consideramos que es una inversión para el mejoramiento de los balances de la empresa. De acuerdo con los Balances General y de Resultados de la empresa, presentados al 31 de diciembre de 2.011, manifiesto lo siguiente:

El capital de trabajo, que es la diferencia entre el Activo Corriente y el Pasivo Corriente, es de US \$ 118276.00 para afrontar el volumen de las operaciones, así como de solvencia que tenemos en 2,02 puntos para cubrir deudas que es nuestro mejor índice



La cobranza hemos mejorado a 20 días la recuperación de cartera y así damos un fortalecimiento a nuestro flujo de efectivo

En el activo fijo con los cambios realizados a NIIF tenemos un nuevo valor residual en el vehículo de la empresa ya que este estaba totalmente depreciado dándole una mejor vida útil a este activo

Hemos aplazado para el año siguiente realizar el estudio actuarial para considerar la jubilación patronal de la empresa

ESTADO DE RESULTADOS.-

Los Ingresos Netos, ascendieron a la suma de USD \$ 979219.16.

Los Costos y Gastos sumaron USD \$ 916517.67 y dentro de éstos, corresponden USD \$ 679359.30 a los rubros de Costos y USD \$ 237158.37 a los rubros de Gastos, por lo que resulta una utilidad del ejercicio de USD \$62701.49 que propongo, luego de la participación del 15 % para los empleados y del 24% de impuesto a la renta, se destine a la repartición o acumulación para nuevas inversiones a futuro

PROYECCIÓN A FUTURO.-

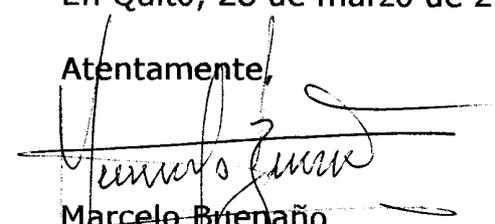
Incrementar el volumen de ventas, así como seguir con la austeridad en los gastos, con el objetivo de obtener un margen de utilidad óptimo, para el normal funcionamiento de la empresa.

Mejorar y mantenernos en los índices indicados para ampliar nuestra cartera de servicios y brindarles a nuestros clientes el mejoramiento en su gestión publicitaria

Al agradecerles por la confianza depositada, quedo de ustedes.

En Quito, 28 de marzo de 2.012

Atentamente,



Marcelo Buenano

GERENTE GENERAL
GESTIÓN PUBLICIDAD CESPUCIA. LTDA.

