

## **INFORME DEL GERENTE GENERAL**

**A LOS SEÑORES SOCIOS DE GESTIÓN PUBLICIDAD CESPÚ CIA. LTDA.**

Cumpliendo disposiciones legales y estatutarias pongo a su consideración el informe sobre las actividades y operaciones desarrolladas por esta gerencia en el ejercicio económico del año 2.008.

### **ASPECTOS GENERALES**

Las actividades y operaciones propias de la compañía se han desarrollado normalmente.

Las relaciones entre patrono y empleados, están enmarcadas en la cordialidad, por lo que no existen reclamos legales ni extrajudiciales.

### **ASPECTOS OPERATIVOS**

De acuerdo con los Balances General y de Resultados de la empresa, presentados al 31 de diciembre de 2.008, manifiesto lo siguiente:

El capital de trabajo, que es la diferencia entre el Activo Corriente y el Pasivo Corriente, es de US \$ 43.267,27 para afrontar el volumen de las operaciones.

### **ESTADO DE RESULTADOS.-**

Los Ingresos Netos, ascendieron a la suma de USD \$ 89.589,14.

Los Costos y Gastos sumaron USD \$ 86.660,98 y dentro de éstos, corresponden USD \$ 692,10 a los rubros de Costo de Ventas, USD \$ 72.921,35 a los de Gastos Operacionales y USD \$ 13.047,53 a los Gastos no Operacionales, por lo que resulta una utilidad del ejercicio de USD \$ 2.928,16 que propongo, luego de la participación del 15 % para los empleados, se destine a Reservas Facultativas.

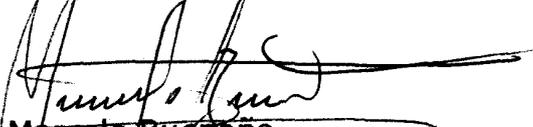
### **PROYECCIÓN A FUTURO.-**

- Incrementar el volumen de ventas, así cómo seguir con la austeridad en los gastos, con el objetivo de obtener un margen de utilidad óptimo, para el normal funcionamiento de la empresa.

Al agradecerles por la confianza depositada, quedo de ustedes.

En Quito, 30 de abril de 2.009

Atentamente,



Marcelo Buenaño

**GERENTE GENERAL**

**GESTIÓN PUBLICIDAD CESPÚ CIA. LTDA.**

