

INFORME A LOS SOCIOS  
AÑO 2006

50403

Señores  
ACCIONISTAS DE JORNADAS DEPORTIVAS CIA. LTDA.  
Presente

El año 2006 ha sido un buen año para la información de Radio La Red, pues cubrimos el Campeonato Nacional de Fútbol, la Copa Toyota Libertadores y exitosamente el Mundial Alemania 2006 ya que aunque nuestra radio debió reproducir a la televisión -con niveles de audiencia inéditos-, la imagen principal de la cadena fue Alfonso Laso Ayala, nuestro director, y Julio Laso fue requerido a quedarse hasta el final por su acertado trabajo en los comentarios en varios partidos de dicha cadena. Y la presencia de Pancho Moreno en su décimo tercer mundial a través de los programas en directo fue la gran diferencia que marcó La Red.

Con miras a ampliar nuestra imagen junto a una marca internacional, firmamos un acuerdo con la cadena ESPN para comprar uno de sus programas. Esto resultó, no obstante, un egreso importante y no rindió los frutos que habíamos planificado. Hemos mantenido nuestro nivel periodístico en el 2006; sin embargo, las ventas decrecieron en un 3,53 por ciento con relación al año anterior. A pesar de que el primer semestre fue muy bueno, el segundo de campaña electoral bajó las expectativas de pauta publicitaria en nuestra radio. Estos dos aspectos junto a las consecuencias que generó un rayo que cayó literalmente en el edificio el 1 de octubre, han producido las pérdidas que refleja nuestro balance general.

Después de acabar de pagar los equipos adquiridos bajo la modalidad de lease back, hemos solicitado al banco optar por su compra. Creemos que consolidar instalaciones propias y crecer en frecuencias hacia nuevas ciudades del Ecuador deben ser nuestros derroteros a mediano plazo.

A pesar de la especulación que existe con el nuevo gobierno, confiamos en que la situación económica del país se estabilice, nosotros pondremos nuestro contingente de trabajo diario para aportar con una actitud sensible al conjunto de la sociedad y podamos seguir adelante como nación.

El próximo año estaremos cumpliendo diez años y planificaremos publicidad en varios medios escritos, para tener presencia en la mente de la gente influyente en la opinión general, así como auspicio a eventos deportivos relevantes para que LA RED refleje su trascendente papel en el desarrollo del deporte ecuatoriano.

Atentamente,



Alfonso Laso Bermeo  
Gerente

mla