

ml

2016 ha sido un año difícil económicamente, pues las inversiones de las empresas en publicidad se han limitado. Las ventas han llegado al 86% del año anterior, es decir, han bajado en un 14%. En el inicio del año tuvimos un serio problema de liquidez. Y cuando parecía que se reactivaba con esfuerzo la economía, sufrió nuestro país el embate del terremoto en Manabí y Esmeraldas. Debimos reducir drásticamente nuestros costos; de modo que suprimimos varios servicios que contratábamos para aumentar la calidad de nuestra producción y lógicamente, dejamos ir a personal que ya se había formado con nosotros.

3. Acontecimientos importantes

He dado cumplimiento a las disposiciones que se han adoptado en las Juntas Generales de Socios y las resoluciones emanadas de los organismos de administración y control de la compañía.

2. Cumplimiento de las disposiciones de los Socios

En el ejercicio económico 2016, Jornadas Deportivas Cia. Ltda. se ha mantenido como una compañía privada de comunicación dedicada a producir información sobre deportes y fútbol. Los activos relacionados con la actividad se los ha mantenido en buenas condiciones. Como se explica más abajo, los objetivos trazados para el año 2016 se han cumplido.

1. Objetivos de la empresa

En mi calidad de Gerente de la compañía y en cumplimiento al artículo vigésimo sexto de los estatutos de la compañía y en concordancia con la resolución N° 952.14.3.0013 de la Superintendencia de Compañías, me permito poner en su consideración el informe del ejercicio económico de 2016.

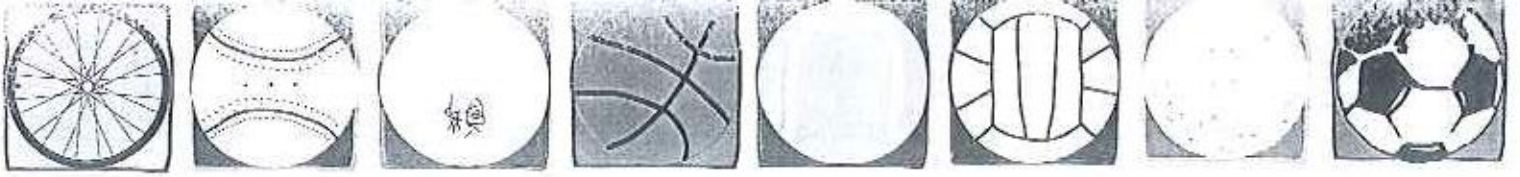
A los Socios de Jornadas Deportivas Alfonso Laso Cia. Ltda.:

INFORME DE GERENCIA

Jornadas Deportivas Alfonso Laso Cia. Ltda.



Ascázuí 135 y 9 de Octubre, P.B.
Quito - Ecuador
PBX: (5932) 255 1658
lared@radiolared.com.ec
www.radiolared.com.ec
@LaRedEcuador
Radio La Red



Conversamos con clientes, amigos y los empleados de la radio para revisar y cambiar varios temas relativos a una reorganización que se hizo imperativa.

Por otro lado, el año 2016 se convirtió en el año de formalizar nuestro proyecto de comunicación, pues recibimos el mensaje de la Agencia de Regulación de la Comunicación y las Telecomunicaciones, ARCONTEL, que debíamos presentarle aunque no se vencía nuestro contrato de concesión, de acuerdo al Concurso Abierto que organizó esta entidad, cumpliendo un mandato de la Ley de Comunicación y su Reglamento. Partimos de la experiencia acumulada expuesta por Alfonso y Magdalena Laso y junto con nuestros recursos humanos con los que contamos le elaboramos. Fueron un éxito las reuniones que realizamos y el producto final que presentamos, con el contingente de asesores como César Valencia en el plan de gestión, Lourdes Camacho en el plan de comunicación y Patricio Granja para la revisión del plan económico. Hasta diciembre, habíamos pasado la primera etapa de aprobación. El tema político ha pospuesto la presentación de resultados definitivos.

Radio La Red aspira a mantenerse en el mercado comunicacional a pesar de que el Estado no entiende que a todo nivel empresarial requerimos incentivos para mantenernos, y menos cargas. Han sido los accionistas de nuestra empresa los que han sacrificado sus utilidades para mantener los aportes al IESS al día, y todos los pagos a diversas instituciones de control del Estado. Los impuestos son depositados en el SRI, Municipio de Quito, la tasa correspondiente en la Superintendencia de Compañías. Asimismo, estamos al día en el pago de la tasa por la concesión de la frecuencia de radiodifusión en la ARCONTEL. El pago de derechos de autor seguimos haciendo aunque nuestra especialidad es el deporte.

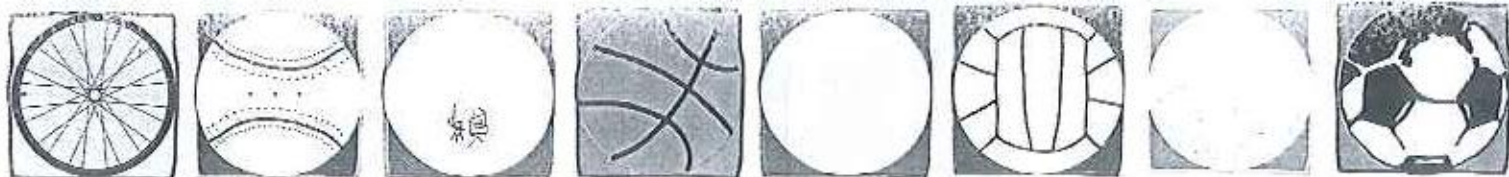
En 2016, Radio La Red acompañó a los clubes de Quito y el Ecuador en el Campeonato Nacional de Fútbol por las diferentes canchas, cubrió la Copa América y un hito importante fue la cobertura de los Juegos Olímpicos con nuestro periodista enviado a Brasil, entre el 5 y 21 de agosto, con información en directo junto a nuestros deportistas de élite.

La Copa Libertadores tiene al 2016 como un año excepcional: el novel club Independiente del Valle llegó a disputar la final del torneo. Con mucha visión, este equipo que empezaba a levantar el interés de una hinchada, convocó a todos los ecuatorianos a unirse en vivas cuando jugó de local para destinar los fondos recaudados a los damnificados del terremoto. Con este envío emotivo logró excelentes resultados. En total Radio La Red acompañó con la transmisión de 21 partidos desde Ecuador, Brasil, México, Argentina y Colombia. Excelente servicio.

Fueron 6 partidos transmitidos de Copa Sudamericana por La Red, desde Ecuador y Colombia. Además se hicieron 3 transmisiones con radios aliadas desde Paraguay y Perú.

La empresa decidió hacer la inversión en los derechos para la transmisión de Copa América: transmitimos 32 encuentros del evento con nuestro equipo completo de periodistas y además tuvimos un enviado especial en USA con quien efectuamos todos los días al menos dos (2) salidas específicas desde aquel país.

mm



Transmitimos 9 partidos de nuestra Selección Nacional: 8 por Eliminatorias y 1 juego amistoso. Los países cubiertos para estos eventos fueron Ecuador, USA, Uruguay, Bolivia, Perú y Colombia.

Fútbol Femenino: Hace falta una mejor organización en el fútbol de mujeres. Transmitimos una docena de partidos y el torneo de Las Nanas (seis partidos) en fiestas de Quito.

Con relación al Campeonato Ecuatoriano de Fútbol, transmitimos 102 partidos en la primera etapa, más informes con colaboradores de 7 juegos adicionales. En la segunda etapa del año, transmitimos 99 partidos más 6 juegos que se cubrieron con informes de colaboradores. En total fueron 201 partidos cubiertos y 13 informados, a lo largo de las 44 fechas del torneo.

Sin embargo, debemos admitir que hay una crisis dentro de la organización del fútbol profesional ecuatoriano. Los dirigentes no llegan a ponerse de acuerdo en los temas que deben desarrollar. Los resultados tampoco son alentadores: el Aucas descendió a la serie B y el Deportivo Quito sin poder hallar una salida a su desintegración institucional, descendió a la categoría de ascenso.

Mencionamos que realizamos transmisiones de dos carreras atléticas: La Ruta de las Iglesias y la Carrera de Liga.

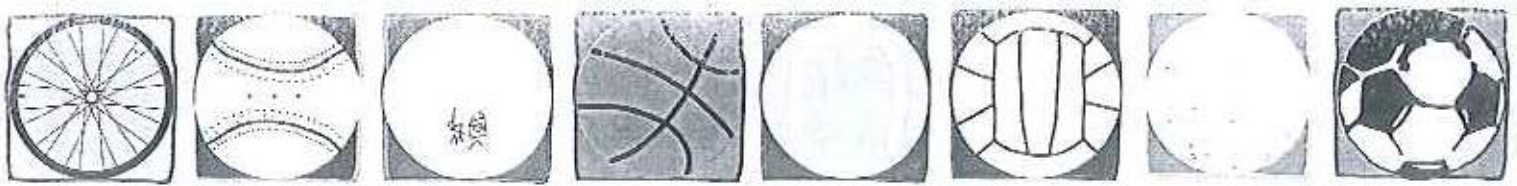
A pesar de que el conjunto de medios de comunicación sugirió a la Agencia de Regulación de la Comunicación y las Telecomunicaciones ARCTEL que no se apruebe un alza de tarifas de concesiones, la institución estatal lo hizo. Las tarifas pasaron a calcularse con un porcentaje de la facturación bruta, lo que encarece nuestros costos y nos ha obligado a sacrificar el empleo de otras personas. En contraposición, está la cantidad de cuñas y cadenas ordenadas por la Secretaría de Comunicación del Estado que hemos pasado a lo largo de nuestra programación del año 2016 que llegaron a casi 13.000 minutos, es decir a 216 horas, un número que muestra cuánto retribuimos al Estado en nuestra rama de trabajo.

Hacia el fin del año 2016 y principios del 2017 mejoró el flujo de efectivo. Sin embargo, esto no puede entenderse como un aumento de la inversión publicitaria, por lo que seguimos presentando nuevos proyectos que requieran inversión. Es necesario resolver los distintos problemas que la crisis económica nos ha presentado buscando personas técnicamente capacitadas que contribuyan para que salgamos adelante.

4. Situación Financiera

La compañía tiene Activos por USD 598.570,79; conformados principalmente por Caja y Bancos USD 149.194,67; Cuentas por Cobrar a Clientes y Otros USD 193.930,07; Activos Filios – principalmente equipos – USD 143.677,00. Por el lado de los Pasivos, las deudas se registran con proveedores, coproductores, empleados, socios, y con las entidades del control: los llamados Pasivos corrientes suman USD 215.863,58.

70



En los Pasivos a Largo Plazo, tenemos las provisiones para cumplir con los empleados: Jubilación Patronal y Desahucio por USD 84.215; y la provisión para la jubilación de los representantes legales USD 120.103. Todos estos cálculos han sido realizados bajo las políticas determinadas por los socios.

El Patrimonio de la compañía asciende a USD 178.388,47; que incluye la Utilidad del presente año de USD 29.088,68.

La Utilidad alcanzada fue posible, en función de un importante recorte de gastos a todo nivel en las diferentes áreas de la compañía, y explicado previamente. Adicionalmente se provisionaron los valores necesarios para cubrir los pasivos por la jubilación de los Representantes Legales.

5. Destino de los Resultados

Me permito recomendar que la Utilidad del presente año de USD 29.088,68 se mantenga en el Patrimonio de la compañía como Resultados Acumulados, lo cual nos permitirá contar con dichos fondos para financiar el plan de inversiones de la compañía.

6. Recomendaciones para el siguiente ejercicio económico

Los retos son múltiples para el año 2017, bajo las circunstancias que rodean la política nacional que sin lugar a dudas influirán sobre la economía del país. Esperamos que quienes se hagan cargo de la dirección del Ecuador sean sensibles a la situación de inestabilidad que vivimos y trabajen en asegurar la supervivencia de la pequeña empresa, pues La Red reitera su compromiso de aportar al desarrollo del país desde el campo del deporte y al de nuestros colaboradores de quienes dependen familias.

Recomiendo a los socios mantener la estrategia especializada de comunicación y supervisar su ejecución. Adicionalmente, diversificar los productos comunicacionales que ofrecemos debe ser uno de los objetivos que se cumplan a mediano plazo. Asimismo, la inversión en tecnología tendrá prioridad para mantener una mejora continua.

Agradezco a los socios por su soporte en el difícil año 2016. Espero seguir contando con su apoyo.

Atentamente,

JORNADAS DEPORTIVAS ALFONSO LASO CIA. LTDA.

Magdalena Laso

Magdalena Laso
Gerenta