

INFORME A LOS SOCIOS AÑO 2015

SEÑORES

ACCIONISTAS DE JORNADAS DEPORTIVAS CIA. LTDA.

Presente

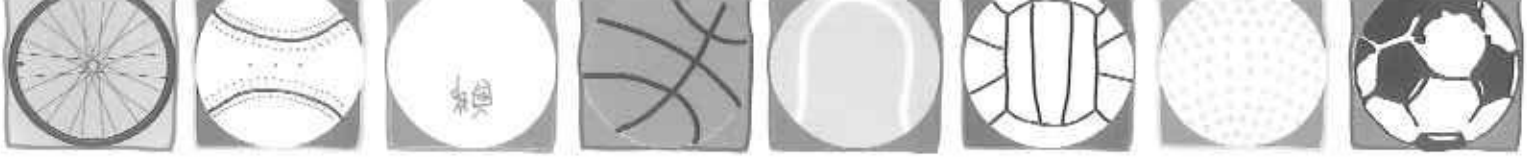
Radio La Red es una empresa privada de comunicación que se dedica a la producción de información sobre deportes.

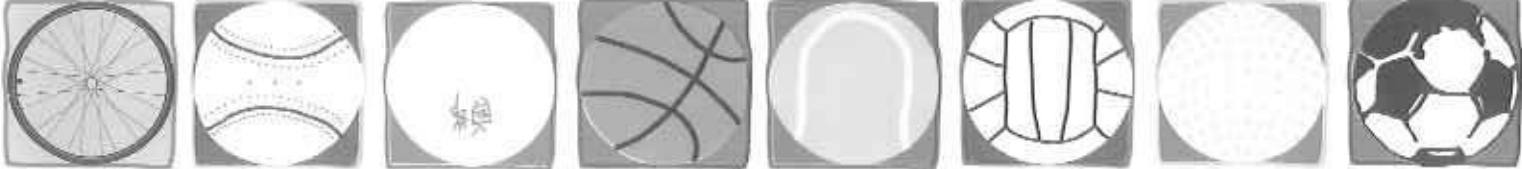
2015 ha confirmado a quienes somos parte de esta radioemisora que vivimos tiempos económicos difíciles. Como empresa, sentimos una recesión pronunciada pues las sociedades comerciales están muy limitadas en sus inversiones. Hemos bajado los ingresos en un veinte por ciento y peor que eso, tenemos problemas en recuperar el monto de nuestras ventas, lo que nos ocasiona un problema de liquidez. Muchas grandes empresas argumentan que los nuevos impuestos sobre el excedente del gasto de publicidad muestra la disminución de financiamiento que tenemos para realizar nuestro trabajo. De hecho, un dato revelador de la situación actual en temas publicitarios, indica una reducción global a nivel de televisión, radio, medios impresos del orden del 23%. En el segmento de radios, este rubro llega al 28%, según una empresa de investigación de mercado.

Radio La Red basa su trabajo comunicacional en un importante grupo de periodistas y personal administrativo y técnico, que llega a cuarenta y cinco personas. Como jornadas deportivas es una empresa de servicios, la carga de personal llega al 70% de sus ingresos y este año tenemos una pérdida. Sin embargo, conforme a nuestra responsabilidad, realizamos los aportes correspondientes al IESS y entregamos periódicamente la información que nos exigen diversas instituciones de control del Estado. Los impuestos son depositados en el SRI, Municipio de Quito, la tasa en la Superintendencia de Compañías. Asimismo, estamos al día en el pago de la tasa por la concesión de la frecuencia de radiodifusión en la Agencia de Regulación y Control de las Telecomunicaciones, ARCO TEL. La Red paga periódicamente los derechos de autor que le corresponden, aunque por su especialización usa música en un porcentaje mínimo.

En 2015 realizamos muchas transmisiones de fútbol y otros deportes. Radio La Red logra mantener su estándar para cubrir información solamente desde los lugares de competencia aunque la crisis en lo financiero se muestra también en varios clubes de fútbol del campeonato profesional ecuatoriano. Acompañamos a los clubes de Quito de serie A por todas las canchas y en todos sus partidos. El Aucas se mantuvo en la serie A aunque tuvimos que lamentar que el Deportivo Quito con sus dramas en la parte institucional y económica descendió a la serie B.

Por supuesto, continuamos acompañando a nuestra selección a cada uno de sus partidos dentro y fuera de nuestro país, que llegaron a nueve encuentros el año 2015: 2 en Estados Unidos, 1 en Panamá, 1 en Argentina, 1 en Ciudad Guayana en Venezuela y 4 aquí. Hicimos una cobertura importante de la Copa América desde Chile donde jugó tres partidos, con 2 informes diarios durante 21 días. Transmisiones de Campeonato Ecuatoriano: 236, Transmisiones de juegos amistosos no oficiales: 6; además, transmitimos 16 de Copa





Libertadores, donde seguimos a Emelec a Manta, Guayaquil, México y Medellín, a Barcelona en Guayaquil y al Independiente localmente. En la Copa Sudamericana, seguimos a Liga a Barinas, Asunción y Buenos Aires, a Liga de Loja y a Emelec a Manta y Guayaquil. Transmisiones de Liga Femenina de Béisquetbol: 16. Transmisiones desde Chile de Liga Femenina: 14. Transmisiones Liga Masculina de Béisquetbol: 14. El seguimiento de los atletas de élite del país mereció un esfuerzo especial de Radio La Red para llevar la información de cada medalla obtenida en los Juegos Panamericanos que se realizaron en Canadá con todos nuestros deportistas del ciclo olímpico y una cobertura con un periodista enviado con al menos 2 informes diarios. Tuvimos 12 transmisiones varias de eventos específicos y Transmisiones de Fútbol Femenino: 15.

Por tercer año consecutivo fuimos los únicos en transmitir partidos del Campeonato Nacional de Fútbol Femenino, aunque esta vez no tuvo la misma calidad de organización de años pasados. Este esfuerzo profesional es parte de nuestra propuesta como medio de comunicación para inclusión de género, así como una campaña durante el mes de marzo a través de nuestra radio y en nuestras redes sociales con mensajes informativos sobre los derechos de las mujeres. De acuerdo a nuestro plan de inclusión, transmitimos semanalmente un programa dirigido por una persona con discapacidad.

Estas 486 transmisiones que realizamos durante 2015 se ven publicadas en nuestra página y en las redes sociales, sobre todo el tuitter donde hemos llegado a los 115.000 seguidores, con videos y fotos donde mantenemos un crecimiento muy importante que muestra el impacto social de nuestra radio. En el facebook hemos duplicado los seguidores a 14.000. Tema aparte representa la cantidad de cuñas y cadenas, ordenadas por la Secretaría de Comunicación del Estado, que hemos pasado a lo largo de nuestra programación del año 2015 que llegaron a 11.100 minutos, es decir a 185 horas, un 665% más que el año pasado. Nos parece que este es un dato que la ARCOTEL debe tener en cuenta cuando analice el porcentaje de aumento de tarifas por la concesión de la frecuencia.

La Red publicó una segunda edición en cuatro tomos del libro *El fútbol que más nos gusta* y pusimos al alcance del gran público la historia del fútbol ecuatoriano con una investigación completa, que genera un aporte a la socialización del conocimiento. Esta obra de calidad se logró con diario El Comercio y el apoyo de la empresa privada, aunque tenemos un lote de libros.

Esperamos que el Gobierno tenga la sensibilidad suficiente cuando tome medidas para que la economía del país se estabilice, pues si estas no favorecen a la pequeña empresa, La Red tendrá que tomar medidas drásticas para seguir aportando a la sociedad con su trabajo de más de diecinueve años.

Atentamente,

Magdalena Laso,

Gerenta