

INFORME A LOS SOCIOS

AÑO 2014

SEÑORES

ACCIONISTAS DE JORNADAS DEPORTIVAS CIA. LTDA.

Presente

Jornadas Deportivas Cía. Ltda. hace de Radio La Red una empresa privada que organiza sus procesos y tiene el objetivo de mantenerse en actividad comercial pues posee una amplia planta de colaboradores a quienes mantiene al día en sus haberes porque de ellos dependen familias enteras.

El año 2014 ha sido difícil para Radio La Red. Sus Ingresos por publicidad no han cubierto los gastos de la producción radial del año: hemos sufrido una pérdida que asciende a UD\$25.309. Acudimos a ayuda financiera para sacar adelante nuestro proyecto editorial que hablamos anunciado el año pasado: un libro de calidad con una base de datos y fotografías por primera vez publicadas. Aunque las ventas en 2014 se incrementaron en 8,77%, los gastos subieron un 12,48% con respecto a 2013.

Si bien es verdad que con las diversas leyes que se producen y su gestión, el Gobierno desea ordenar distintos sectores de la sociedad, una pequeña empresa como la nuestra que vive del mercado publicitario se ha visto afectada en los resultados financieros. Los costos de nuestras transmisiones han subido y los servicios de los proveedores alrededor de las instalaciones del deporte y del fútbol como: servicios de electricidad, espacios y cabinas para transmisiones, líneas telefónicas fijas, infraestructura deportiva sin condiciones, no tienen un nivel de calidad, entonces resultan caros porque no brindan las facilidades para hacer nuestro trabajo periodístico. Las tareas multimedia también implican mayores costos así como nuestros traslados locales e internacionales.

El trabajo comunicacional de Radio La Red se asienta en su personal, pues nuestra radio produce un servicio con un buen nivel de calidad periodística. Los sueldos de los periodistas apenas egresan de la universidad han sufrido un considerable aumento fijado por este Gobierno. Esta situación tiene un impacto en nuestro balance. Conforme a nuestra responsabilidad, realizamos los aportes correspondientes al IESS y entregamos periódicamente los documentos que nos exigen diversas instituciones.

A pesar de nuestro resultado negativo, los impuestos que deben pagarse como un adelanto han sido depositados en el SRI en las fechas correspondientes así como en el Municipio de Quito. Hemos hecho la contribución en la Superintendencia de Compañías. Asimismo, hemos pagado mensualmente nuestro aporte por el arriendo de la frecuencia de radiodifusión a la Secretaría Nacional de Telecomunicaciones, hoy Arcotel.

La Red persiste en su política de producir información deportiva desde el lugar donde se realizan los eventos locales, regionales, nacionales y a nivel internacional. Nuestra radio es respetuosa de los derechos de autor y usa solamente el material que produce directamente o que obtiene con la autorización y mecanismos de ley requeridos. En esta misma línea, son muchos años que anualmente cumplimos con el pago de derechos de autor a las instituciones correspondientes por la música que producimos a lo largo de nuestra programación, a pesar de que es un porcentaje mínimo. No obstante nuestro cumplimiento, debemos referirnos que fuimos vulnerados en nuestros derechos; pues sufrimos el robo de una de nuestras marcas de programa. Otro medio lo ha usado sin guardar ninguna observancia de la ética. Estamos a la espera de que la justicia dé el dictamen adecuado. Asimismo hemos informado a la Superintendencia de Comunicación que, en varias ocasiones, algunos medios toman nuestra información y la pasan como si fuera propia, sin autorización alguna vulnerando derechos, sobreponiendo su imagen en la nuestra.

El 2014 continuó siendo muy productivo en materia de transmisiones. Logramos mantener nuestro estándar de solo hacerlo desde las canchas. Acompañamos a los clubes de Quito de serie A por todas las canchas y en todos sus partidos. Igualmente lo hicimos con el Aucas en su camino del ascenso desde la serie B. Desde el segundo semestre, además de Guayaquil, contamos con personal en otras ciudades del país como Cuenca y Loja.

Con unos costos altísimos, hicimos una amplia cobertura del Mundial de Brasil desde antes de la inauguración y hasta el partido final. A pesar de que quisimos comprar derechos de transmisión, la cadena que los posee no tuvo voluntad de venderlos. Aunque no logramos acceder a las transmisiones de los partidos, nuestra información y comentarios fueron muy completos. Tuvimos presencia desde Brasil en nuestros diferentes programas. Por supuesto, continuamos acompañando a nuestra selección a cada uno de sus nueve partidos fuera de nuestro país antes y después del mundial. Seguimos teniendo actuación perfecta en este rubro.

Por segundo año consecutivo fuimos los únicos en transmitir el Campeonato Nacional de Fútbol Femenino que tomó gran importancia por la realización de la Copa América y la posterior clasificación de nuestra selección al mundial. Esto también significó un gran esfuerzo económico y de personal para Radio La Red. Nuestro medio sostiene que éste es un mensaje de inclusión de género. Además, realizamos una campaña en el mes de la mujer a través de nuestra radio y en las redes sociales con mensajes informativos sobre los derechos de las mujeres.

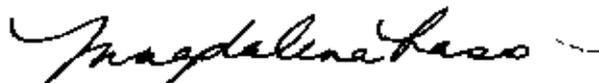
Otras transmisiones que realizamos fueron: los campeonatos nacionales de básquet tanto femenino como masculino. Viajamos por todo el país en cada uno de los partidos del equipo de Quito, la UTE. También fuimos el único medio no oficial en estar junto a la delegación ecuatoriana en los Juegos Sudamericanos que se realizaron en Santiago de Chile, haciendo un seguimiento de deportistas de alto rendimiento.

Las 339 transmisiones que realizamos durante 2014 se ven complementadas en nuestra página y en las redes sociales, sobre todo el tuitter con videos y fotos donde hemos tenido un crecimiento muy importante pues ya superamos los setenta mil seguidores. El desenvolvimiento de nuestra página web tal vez sirve para reflejar parte de los problemas que tuvimos el año pasado con la crisis que sufre el fútbol en nuestro país. Empezamos el 2014 con ochenta y cinco mil visitas en la página, llegamos a una cifra récord de 115 mil visitas de promedio mensual.

Un tema aparte representa la cantidad de cuñas y cadenas, ordenadas por la Secretaría de Comunicación del Estado, que hemos pasado a lo largo de nuestra programación del año 2014, con un sinnúmero de mensajes para que la ciudadanía se informe de las labores de instituciones del Gobierno: estos caben dentro de sus planes comunicacionales; otros con el objetivo de que la ciudadanía trate de mejorar su calidad de vida y otros con el objetivo político de contrarrestar críticas de la oposición. Hemos concedido el espacio de 2900 cuñas comerciales.

A pesar de nuestra pérdida económica, 2014 ha sido, la oportunidad de mostrar a la sociedad ecuatoriana que un medio que se esfuerza diariamente por aportar al desarrollo del deporte ecuatoriano con la publicación de un libro con una investigación completa de la historia del fútbol de nuestro país, genera un aporte a la socialización del conocimiento. Esta obra resalta la historia y los valores nacionales a través de su contenido y promueve el patrimonio intangible que es la historia del deporte. Esta obra de calidad se logró con el apoyo de la empresa privada que sabe que un emprendimiento editorial es un eje destacado de la responsabilidad social empresarial. Asimismo nombramos el apoyo del Ministerio del Deporte a esta propuesta editorial de Radio La Red.

Atentamente,



Magdalena Laso, Gerente