



INFORME A LOS SOCIOS

AÑO 2013

Señores

ACCIONISTAS DE JORNADAS DEPORTIVAS CIA. LTDA.

Presente

Radio La Red ha conservado su planta de colaboradores y ha sostenido su esfuerzo de transmitir todos los eventos deportivos desde el mismo lugar donde éstos se realizan, aunque no haya sido posible igualar el resultado obtenido el año anterior. La Ley de Comunicación y su Reglamento entraron en vigencia, esto obligó a preparar varios requisitos a los medios de comunicación, y a las radios, lo que causó cambios en la dinámica de trabajo. El año 2013 ha sido difícil a pesar de que la economía del país se mantiene estable. Varias reglas de esta ley que les atañen a las empresas han obstaculizado la inversión en nuestro campo de trabajo; una de ellas es la producción nacional que debe observarse en materia de productos publicitarios. Radio La Red es una radio inserta en el mercado de la publicidad y se financia por vender sus servicios.

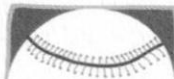
Hemos mantenido al día a nuestros colaboradores en el pago de sus haberes. Conforme a nuestra responsabilidad con los trabajadores y la ciudadanía, se realizaron los aportes correspondientes al IESS, de impuestos en el SRI y el Municipio de Quito, y de contribuciones en la Superintendencia de Compañías. De la misma manera, hemos procedido a actualizar toda la información que requiere el Ministerio de Relaciones Laborales, al igual que el pago a tiempo de derechos de autor con los entes Sayce y Soprofón. Este tema merece un reconocimiento, pues nosotros no comercializamos espacios de música pero estamos al día en el aporte a la cultura.

El Plan de Emergencia requerido por el Municipio Metropolitano de Quito, igual que el Reglamento Interno y de Seguridad y Salud del Ministerio de Relaciones Laborales, han sido ya aprobados por las instituciones correspondientes y han sido implementados en la organización de nuestra empresa.

Con relación a nuestra producción periodística, el 2103 volvió a ser un año repleto de coberturas dentro y fuera de nuestro país. Nuestro esfuerzo por seguir a nuestros equipos y a la selección continúa multiplicándose. En la Copa Libertadores de América, estuvimos con Liga en Portoalegre. Acompañamos a Barcelona y Emelec en sus partidos como locales y fuimos la única radio en estar junto a los eléctricos en su visita a Fluminense en la tercera fase, donde terminó la participación ecuatoriana. Mantuvimos nuestra línea periodística y de producción de ser el único medio de Ecuador que asistió a todos los partidos de nuestra selección. En total fueron 13 partidos de la selección 9 de ellos jugados y relatados fuera de Quito, 8 en el exterior: 1 en Europa, 3 en Estados Unidos y 4 en Sudamérica. En el segundo semestre, transmitimos todos los partidos de local de primera y segunda fase de los cuatro equipos ecuatorianos de la Copa Sudamericana. La Liga de Loja clasificó y jugó en Buenos Aires donde volvimos a ser el único medio ecuatoriano que le acompañó ante River Plate.

En la parte final del año decidimos continuar con nuestro esfuerzo informativo enviando un periodista a los Juegos Bolivarianos que se realizaron en Perú y así informar sobre el comienzo del nuevo ciclo olímpico. Resultó un éxito la cobertura y los buenos resultados para el país. Esta información la realizamos sin financiamiento de ninguna institución estatal o privada: creemos que el deporte nos hará mejores ecuatorianos y ecuatorianas.

Con nuestro gran esfuerzo humano y económico acompañamos a los cuatro equipos de Quito: Liga, D. Quito, Nacional y Católica en todos sus partidos de serie A, más el Aucas en todos los partidos



Informe a los Socios, Página 2

de la serie B. También transmitimos los partidos de Independiente del Valle en calidad de local, para ser testigos y aportar al crecimiento de esta joven institución.

Este año 2013 será recordado porque marcamos diferencia transmitiendo el primer campeonato nacional de fútbol femenino y los torneos de básquet interclubes, tanto de mujeres como de varones. Nuestro trabajo de comunicación contiene el principio de inclusión y ratifica a nuestro medio no solamente como una radio innovadora y pionera en lo deportivo, sino además en actividades que se ocupan de diversos sectores de nuestra sociedad.

Renovamos varios equipos para transmisión remota para que nuestro sonido al aire mantenga un nivel de calidad. Junto con el equipo de periodistas e informadores radiales que conforman nuestra radio, hemos sacado adelante nuestra emisora el año 2013. Radio La Red efectuó este año 330 transmisiones, en directo y copando diversas actividades deportivas. Este número de transmisiones arroja una media superior a seis por semana, lo que afianza nuestra positiva y permanente relación con la comunidad. Por otro lado, mostramos nuestra actitud de construir un país mejor con las iniciativas que vienen desde la Secretaría Nacional de Comunicación, pues voluntariamente pasamos un sinnúmero de cuñas con mensajes para que la ciudadanía pueda mejorar su calidad de vida.

En este 2013, Radio La Red continúa trabajando en la consolidación de procesos y procedimientos internos, que permitan establecer una sólida base empresarial, para que nuestro medio enfrente los nuevos retos normativos, institucionales y que la reorganización estatal de nuestro país exige de forma continua y con cada vez mayor rigurosidad.

Sin embargo, las expectativas de ventas de este año no alcanzaron los niveles de los períodos anteriores. Una de las razones más importantes es que el mercado publicitario atraviesa varias dificultades, que repercuten de manera directa en nuestro giro de negocio. Algunas de estas características se relacionan con la gestión de cobro, las dificultades de algunos clientes para seguir pagando, la imposibilidad de cobrar cuentas vencidas y los exagerados plazos que se toman diversos clientes para pagar. Por otro lado, dentro de nuestra gestión comunicativa, tenemos altos costos y la competencia que surge de otras emisoras que dicen hacer periodismo deportivo, distorsiona el mercado. Esta manera inadecuada de entender el negocio por la competencia provoca que los valores publicitarios del sector sufran una significativa reducción, sin que exista una instancia que contribuya a mejorar este mercado.

Jornadas Deportivas fortaleció en este período, varias de las líneas de comunicación con nuestros lectores y oyentes, además de las tradicionales como el teléfono y el correo electrónico. Las redes sociales, con énfasis en facebook y twitter, además de nuestra página web, han generado una comunicación fluida y permanente con la sociedad deportiva de nuestro país. Sin duda alguna esta comunicación facilita un mejor contacto y un acercamiento a las expectativas que la sociedad tiene sobre el rol de los medios de comunicación y de nuestra radio especializada en deportes en particular.

Atentamente,

Magdalena Laso Ayala

Gerenta

