



TEXTICOM CIA. LTDA.

INFORME DE GERENTE

PERIODO: 2015



CONTENIDO

I. INFORME

1. Proceso de Ventas, Planificación, Reclamos y Satisfacción al Cliente
2. Proceso de compras
3. Proceso de Recursos Humanos: Reclutamiento, Selección e Inducción
4. Evaluación de Desempeño y Clima Organizacional
5. Capacitación
6. Proceso de Producción, Diseño, Matriceria, Inyección, Cromado y Pintura
7. Proceso de Mantenimiento
8. Planes de Acción de Alto y Bajo Impacto
 - 8.1 De Alto Impacto
 - 8.2 De Bajo Impacto
9. Proyectos y Resultados en el Sector Público
10. Servicio Médico, Salud General y Preventiva
11. Seguridad Industrial
12. Aspectos Financieros

II. ANEXOS

- A. Resumen de Inversiones (Anexo No. 01)
 - a. Detalle de inversiones en equipo de computación
 - b. Detalle de inversiones en maquinaria y equipos
 - c. Detalle de inversiones en muebles y enseres
- B. Estado Comparativo de Resultados (Anexo No. 03)
- C. Estado Comparativo de Costo de Producción y Ventas (Anexo No. 04)



I. INFORME



Quito, 20 de abril de 2015

Señor:
Presidente de la Junta General de
Socios de TEXTICOM CIA. LTDA.
Presente

De mi consideración:

Cumpliendo con las disposiciones contenidas en el Artículo Décimo Sexto de los Estatutos Sociales de la Compañía y de acuerdo con la Resolución No. 92-1-4-3-0013 de la Superintendencia de Compañías, pongo en su conocimiento y por su digno intermedio a los señores socios el informe de mi gestión, correspondiente al ejercicio económico comprendido entre el primero de enero y el treinta y uno de diciembre del año dos mil quince.

Las operaciones de la compañía se han visto afectadas por el alto costo de capital, altos costos financieros; así como la iliquidez, fenómeno de afectación común para las empresas; y, como consecuencia de estas variables económicas incontrolables, el incremento de los precios de los insumos y materiales necesarios para nuestro proceso productivo.

Dicha inestabilidad económica, en la que se envuelve el país, ha dado como resultado un crecimiento de costos y gastos, los cuales han sido prudentemente manejados para no afectar la calidad de nuestros productos.

La empresa es controlada por procesos definidos en el Sistema de Gestión de Calidad que miden la gestión y los resultados de cada responsable de área. Los procesos y los resultados del año 2015 se indican a continuación:

1. Proceso de Ventas, Planificación, Reclamos y Satisfacción al Cliente

El proceso de ventas tiene como finalidad identificar la capacidad instalada de la planta y buscar nuevos clientes. También coordina con el área de Producción los requerimientos del cliente y si Texticom está o no en condiciones de ejecutar un determinado trabajo con la finalidad de iniciar un proceso de cotización y ejecución. Por último debe retroalimentar al cliente en los temas como: fechas de entrega y cualquier novedad que pudiera suscitar.

El proceso de Ventas y Planificación se aplica a todos los procesos del Sistema de Gestión de la Calidad, abarcando desde el contacto con los clientes, presentación de la cotización y la coordinación con el área de producción. Se encuentra compuesto por tres áreas como son el Cliente, la Gerencia y el área de Ventas. Dado que el Proceso de Ventas y Planificación es de tipo interno, no requiere de especificaciones de tipo legal o técnicas en su ejecución.

AL

Durante este año se ha logrado fortalecer las relaciones comerciales con nuestros clientes, incrementando la producción y diversificando nuestra cartera de productos.

El proceso de reclamos tiene como finalidad monitorear y dar seguimiento a las inconformidades y/o reclamos de nuestros clientes con el fin de establecer medidas que se ajusten a las necesidades y a las expectativas de cada uno de ellos y dar solución a los problemas presentados. Durante el 2015 se presentaron 36 reclamos de los cuales el 33% fueron reclamos atribuibles al proceso de producción y control de calidad interno de Texticom, tales como falta de adherencia en los productos pintados, el resto de reclamos tuvieron que ver con daños ocasionados a los productos después de ser despachados de la planta, tales como ralladuras y trizaduras, que frecuentemente se presentan por la transportación y manipulación de las cajas. Los reclamos fueron resueltos por medio de planes de acción comunicados y aceptados por el cliente.

De los proyectos cabe recalcar que del 100% el 14% fueron proyectos desarrollados e implementados para el sector automotriz del país.

El proceso de Satisfacción del Cliente tiene como finalidad monitorear y dar seguimiento al cumplimiento de los requerimientos de los clientes y al grado de satisfacción que ellos demuestran ante nuestros servicios. Durante el 2015 se encuestó a los clientes con mayor incidencia y se calificaron cinco aspectos:

1. Estándares de calidad
2. Infraestructura
3. Cumplimiento de requerimientos
4. Estándares de servicio
5. Servicio post venta

El resultado promedio obtenido fue de 92%. Por medio de esta encuesta se logró detectar oportunidades de mejora los cuales se reflejan en nuestros planes de acción de mejora continua durante el 2016.

2. Proceso de compras

El objetivo del proceso de compras es proveer de todos los bienes y servicios que la empresa pueda necesitar para la ejecución de su servicio de una manera oportuna y efectiva, asegurándose de que el producto o servicio adquirido cumpla con las especificaciones señaladas y satisfaga al usuario en primer lugar y al cliente final en segundo lugar. Texticom realiza una planificación de sus necesidades presentes y futuras, estableciendo inicialmente los requerimientos por parte del área requirente hasta la entrega de los bienes o servicios al usuario final.

Durante el año 2015 la empresa trabajó con alrededor de 370 proveedores, de los cuales el 18% proveedores son de materiales para abastecimiento de la planta, la diferencia de 82% representa proveedores de servicios, proveedores de compras



únicas, o de mínima cuantía. Dentro de esta calificación se encuentran los proveedores que nos proveen materiales que intervienen en los productos que certificaremos con nuestro Sistema de Calidad.

Por otro lado se logrado conseguir mejoras en beneficio de la empresa como son reducción de precios en ciertos artículos, mejores condiciones de crédito con los proveedores llegando a obtener créditos de hasta 100 días.

En la parte operativa del proceso se ha venido trabajando con el PIM (Pedido Interno de Materiales), minimizando la utilización de papel y maximizar el tiempo de respuesta en el proceso de compras. Asimismo se ha podido restringir y apoyar en la reducción de compras innecesarias o sobre-stock de productos, actuando como un filtro en la aprobación de los PIM y/o realizando compras parciales en los productos de inventario.

3. Proceso de Recursos Humanos: Reclutamiento, Selección e Inducción

El proceso de Reclutamiento, selección e inducción tiene por objeto captar el Recurso Humano más eficiente y calificado para desempeñar las funciones para las que va a ser contratado.

El presente proceso abarca la búsqueda y selección del potencial Talento Humano de Texticom, así como también la inducción general y específica que éste recibirá con el propósito de encastrar su desempeño dentro de la organización.

Durante el 2015, se contrató a 4 nuevas personas en promedio. Los indicadores de gestión muestran que la rotación de personal fue de 1.78% (2014) a un 3.18% (2015).

El promedio de personal permanente durante el 2015 fue de 261.

4. Evaluación de Desempeño y Clima Organizacional

Estos procesos tienen como finalidad evaluar el desempeño del personal de Texticom en relación a los objetivos laborales que se han establecido como resultado de su trabajo y medir el ambiente de trabajo en el cual se desenvuelven las actividades. Su medición se realiza semestralmente al mismo tiempo que se establecen los objetivos a cumplir el siguiente período. Se aplica a todos los niveles organizacionales desde las Gerencias hasta el personal operativo. Abarca la aplicación de las evaluaciones al personal hasta la consecución de los objetivos que fueron establecidos otorgando incentivos o replanteamiento de objetivos según sea necesario. El personal evaluado es el que ha superado el tiempo de prueba de la contratación.

Los Procesos de Evaluación del Desempeño y Clima Organizacional son de gran importancia dentro de la organización pues mediante el se evalúa el trabajo de quienes la conforman. En él intervienen las áreas evaluadas, recursos humanos y el Comité de Calidad. Estos procesos tienen como respaldo la especificación de tipo legal como lo es el Código del Trabajo.

AL

Los niveles en los que se comprende la calificación de la evaluación son los siguientes:

- | | | |
|----------|-------------------------|---|
| 4 | Sobresaliente | Desempeño que consistentemente excede las expectativas de competencia evaluada y produce resultados más allá de lo esperado. Son los mejores dentro de su grupo de trabajo. |
| 3 | Satisfactorio | Desempeño que consistentemente excede las expectativas de la competencia evaluada. Este es un desempeño sólido, esperado de personas que tienen las experiencias y conocimientos necesarios para ejecutar las funciones de su puesto. |
| 2 | Necesita mejorar | Desempeño por debajo de lo esperado, por lo general hace su trabajo, pero no satisface todas las expectativas de la competencia evaluada. Necesita Plan de Mejoramiento. |
| 1 | No Satisfactorio | No cumple con los requisitos de desempeño de la competencia evaluada. Requiere de un Plan de acción de parte del Jefe Inmediato y evaluación de seguimiento entre uno y tres meses. |

Durante el 2015 el resultado promedio de evaluación de desempeño fue: 4.09, siendo sobresaliente. La calificación obtenida en clima organizacional fue de 69%.

5. Capacitación

Este proceso busca promover el desarrollo del Recurso Humano de Texticom para asegurar su adecuado desempeño en el puesto de trabajo y su crecimiento profesional.

El proceso de Capacitación y desarrollo comprende la elaboración, ejecución y seguimiento del Programa de Capacitación elaborado por Recursos Humanos tomando en cuenta los intereses tanto personales como corporativos. El Proceso de Capacitación y Desarrollo es uno de los de mayor importancia del Sistema de Calidad, ya que mediante éste, se determina la necesidad de realizar cursos y seminarios para el personal. En este proceso se ven involucradas las áreas requerientes de la capacitación, el comité de calidad y recursos humanos.

El programa de capacitación para el 2015 tuvo un cumplimiento del 100% y las capacitaciones ofrecidas durante este periodo fueron las siguientes:



DESCRIPCIÓN DEL CURSO	INSTRUCTOR	Nº. DE HORAS	LUGAR
AUDITORES INTERNOS	MARCELO FIALLOS	8H00 C/D	EDIFICIO METROPLAZA MEZANINE, AV. REPUBLICA DEL SALVADOR Y SUECIA
AUDITOR LIDER		40H00	HOTEL AKROS
FACTORES DE RIESGO	JOSÉ LUIS CHIZA	0H45 C/D	INTERNA: COMEDOR DE LA EMPRESA
MANEJO INTERNO DE DESECHOS SOLIDOS	ADRIAN GONZALEZ	0H30 C/D	INTERNA: COMEDOR DE LA EMPRESA
AHORRO Y ELABORACIÓN DE RESUPUESTO FAMILIAR	MA. FERNANDA RAMOS BANCO AMAZONAS	1H00 C/D	INTERNA: COMEDOR DE LA EMPRESA
IX Congreso Ecuatoriano de Seguridad y Salud Ocupacional	Sociedad Ecuatoriana de Seguridad y Salud Ocupacional y Gestion Ambiental	24H00	HOTEL RAMADA GUAYAQUIL
FUNDAMENTO REFERENTES AL SISTEMA DE GESTION DE LA PREVENCIÓN	RIESGOS DE TRABAJO IESS	8H00	EDIFICIO RIESGOS DE TRABAJO IESS
Conocimientos Básicos de Primeros Auxilios	ANDREA MORAN	00H30	INTERNA: COMEDOR DE LA EMPRESA
SEGURIDAD INTEGRAL, PARA EVITAR INCIDENTES Y ACCIDENTES AL MOMENTO DE ENTREGA DE PRODUCTOS O VISITAS A LA PLANTA	GENERAL MOTORS	2H30	AULA SHEA DE INGENIERIA EXPERIMENTAL DE GM
AUTOESTIMA COMO PILAR FUNDAMENTAL PARA EL BUEN TRATO	ING. IRIS PICO - CASA DE LA JUSTICIA - MUNICIPIO DE QUITO	1H00	INTERNA: COMEDOR DE LA EMPRESA
CAPACITACIÓN DE LIJADO DE LA TAPA SPARE TIRE COVER JB	GENERAL MOTORS	6H00 C/U	CABINA DE LIJADO DE LA PLANTA DE POLIMEROS DE GM
CALIDAD DE PROVEEDORES, MANEJO Y DOCUMENTACIÓN MODIFICADA GM 1411 Y PPAP	GENERAL MOTORS	1H30	AUDITORIO DE CALIDAD DE PROVEEDORES GM
SEGURIDADES INTEGRADAS: ATAQUES PERSISTENTES, SEGURIDAD EN LA NUBE	GMS	8H00	HOTEL SHERATON
PROGRAMAS Y PLANES DE BENEFICIOS DE PROTECCION DEL SEGURO GENERAL DE RIESGOS DE TRABAJO Y DE PENSIONES	RIESGOS DE TRABAJO IESS	8H00	EDIFICIO RIESGOS DE TRABAJO IESS
IMPLEMENTACIÓN DE HERRAMIENTAS PARA LA GESTION DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES	RIESGOS DE TRABAJO IESS	8H00	EDIFICIO RIESGOS DE TRABAJO IESS
VIIH-SIDA	DEPARTAMENTO MEDICO	1H00	INTERNA: COMEDOR DE LA EMPRESA
CONGRESO SEGURIDAD Y MEDIO AMBIENTE	CONSEJO COLOMBIANO	24H00	CENTRO DE CONVENCIONES BOGOTA



Cada persona que participó en el programa de capacitación es evaluada después de un periodo de tres meses, tiempo durante el cual se debe reflejar el mejoramiento de su desempeño mediante la puesta en práctica de los conocimientos adquiridos durante la capacitación.

6. Proceso de Producción

Este proceso tiene como objetivo dar los lineamientos exactos para iniciar, mantener y terminar una producción programada ya sea en el área de Matriceria, Inyección Plástica o Cromado que permita entregar un producto terminado que satisfaga las necesidades de nuestros clientes bajo estándares internacionales de calidad.

El proceso de Producción abarca la elaboración del Plan de Producción a nivel de las secciones de la empresa, el seguimiento, manutención y aplicación del mismo, en donde se contempla la ejecución de actividades que reduzcan al máximo las tareas correctivas en la obtención de un producto determinado, la atención a ordenes de pedido por parte de los clientes hasta la entrega del producto final en condiciones óptimas para el servicio y la conformidad del cliente.

6.1 Diseño y Matriceria

En el departamento de diseño se ha logrado optimizar el tiempo utilizado en el desarrollo de los distintos proyectos que son solicitados para su elaboración. Durante el 2015 diseño y matriceria trabajaron en la elaboración de proyectos muy importantes para clientes como AYMESA, GM, INDUGLOB, MABE, SABIJERS, DEBCO. El tiempo de entrega promedio de cada proyecto entregado fue de 55 días, tiempo óptimo para la elaboración y pruebas de una matriz.

Del 100% de los proyectos que se ejecutaron durante el 2015, el 100% fueron elaborados y puestos en marcha durante el mismo periodo analizado.

6.2 Inyección, Cromado y Pintura

La planta de producción se encuentra administrada en función de objetivos, esto nos ha permitido tomar acciones de mejoramiento continuo direccionadas, dicho esto se detalla gestión en el área de Inyección:

- Se cierra el año con una media de eficiencia de 97% con un rango que va desde 92% al 100%
 - o Las acciones implementadas fueron seguimiento diario de ciclos de producción y su mejoramiento en tiempo real de procesamiento, con esto se ha disminuido dependiendo el molde entre 15% hasta un 50% el tiempo total de ciclo.

- Seguimiento al estado de moldes para su eficiente funcionamiento, gestionados mediante requerimientos a matricería y mantenimiento:
 - o 126 Requerimientos Matricería
 - o 16 Mala operación (13%)
 - o 53 Mejoras (42%)
 - o 57 Reparaciones varias (45%)
 - o Requerimientos Mantenimiento
 - o 5 Mejoras (5%)
 - o 5 Reparaciones varias (5%)
 - o 81 Equipos periféricos (90%)

En el área de cromado se cierra el año con una media de eficiencia de 98% con un rango que va desde 93% al 98%, siendo las acciones mas significativas las siguientes:

- Reducción del tiempo de timbrada por ganchera de 3:55 a 3:15 min , esto acción incremento en un 25% la capacidad de procesamiento de la planta.
- Incremento de unidades por ganchera de 19 productos , esto acción incremento en un 25% la capacidad por hora de la planta en estos productos.

En las áreas de ensamble y pintura se analizaron y estandarizaron de procesos de Ensamble disminuyendo en 15% los tiempos de procesamiento manuales, disminuyeron en 10% las unidades por hora de los procesos manuales,

7. Proceso de Mantenimiento

Este proceso tiene como objetivo dar los lineamientos para mantener y prever un adecuado nivel de conservación de los equipos de la planta con el propósito de que las unidades se encuentren en óptimas condiciones de funcionamiento. El proceso de mantenimiento abarca la elaboración del Plan de mantenimiento Preventivo, el seguimiento de la aplicación del mismo, en donde se contempla la ejecución de actividades que reduzcan al máximo tareas de mantenimiento correctivo, la atención a solicitudes de servicio por parte de los usuarios hasta la entrega de la unidad en condiciones óptimas de servicio y la conformidad del cliente interno.

En el año 2015, se obtuvieron los siguientes resultados en los indicadores de mantenimiento:

MANTENIMIENTO	RESULTADO ANUAL	META/LIMITE
# DE HORAS PARO DE MAQUINAS	251.42	360 horas Max
% DE STOCK DE REPUESTOS DE MANTENIMIENTO	98%	100%
% de Cumplimiento plan de Mantenimiento Preventivo	100%	100%
% de Cumplimiento plan de Mantenimiento Predictivo	100%	100%

8. Planes de Acción de Alto y Bajo Impacto

Este proceso tiene como finalidad guiar la mejora continua del Sistema de Gestión de Calidad a través de la utilización de la Política de la Calidad, los objetivos de la Calidad, los resultados de las auditorías, el análisis de datos y las acciones tomadas en la Revisión por la Dirección. Se aplica a todos los procesos del Sistema de Gestión de la Calidad abarcando los resultados obtenidos en la Revisión Crítica hasta alimentar la elaboración de planes que permitan aplicar medidas correctivas y preventivas, cabe recalcar que es un proceso cíclico que por su misma naturaleza se retroalimenta y mantiene en constante actividad.

Dentro de este proceso se determinan las acciones correctivas y preventivas para cada problema detectado, estas acciones por lo general se convierten en proyectos de mejora que se ejecutan por medio de planes de acción que tienen una frecuencia de revisión trimestral. Los proyectos generados durante el 2015 fueron los siguientes:

8.1 De Alto Impacto

PROYECTOS DE MEJORA DE ALTO IMPACTO (2015)	
PROYECTOS NUEVOS	% DESARROLLO DEL PROYECTO
GENERADOR DE ENERGÍA PARA SISTEMA CONTRA INCENDIOS	100%
CONSTRUCCIÓN DE GALPÓN PARA EL GENERADOR DE ENERGÍA	100%
AMPLIACIÓN DE GALPÓN DEL ÁREA DE METALIZADO	100%
READECUACIÓN DE LA BODEGA DE QUÍMICOS PARA CROMADO	100%
MEJORAMIENTO DEL SISTEMA DE EXTRACCIÓN DE PINTURA	100%
CONSTRUCCIÓN DE CUARTO PARA PRODUCTO EN CUARENTENA	100%
CONSTRUCCIÓN DE CUARTO PARA LIJADO DE TAPA STC J3	100%

12

8.2 De Bajo Impacto

PROYECTOS DE MEJORA DE BAJO IMPACTO (2015)	
PROYECTOS NUEVOS	% DESARROLLO DEL PROYECTO
COSNTRUCCIÓN DE MURO DE CONTENCIÓN EN LA PARTE POSTERIOR DE OFICINAS DE INGENIERÍA, CALIDAD Y MANTENIMIENTO	100%
RECONSTRUCCIÓN DE FOSAS EN EL ÁREA DE CROMADO	100%
ILUMINACIÓN DE GALPÓN DE BODEGA DE MATERIA PRIMA	100%
CAMBIO DE TUBERÍA DE DESFOGUE DE AGUA TRATADA, EN LA PLANTA DE TRATAMIENTO	100%
IMPLEMENTACIÓN DE SISTEMA DE AGITACIÓN EN ENJUAGUES DE CROMADO (BLOWERS)	100%
IMPLEMENTACIÓN DE 14 TANQUES DE ENJUAGUE POR INMERSIÓN EN CROMADO	100%
AMPLIACIÓN DE ÁREA DE ENSAMBLE DE EMBLEMAS	100%

Tanto los proyectos de alto impacto como los de bajo impacto fueron ejecutados al 100% durante el 2015.

9. Proyectos y resultados en el Sector Público

Texticom Cía. Ltda., se encuentra en una constante búsqueda de nuevos proyectos que nos permitan mantener un campo de acción mucho más amplio y poder ampliar nuestra cartera de clientes, siendo el principal objetivo la participación de nuestros productos en el sector público. Para ello Texticom Cía. Ltda., debió cumplir con todos los requisitos mínimos que la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública (LOSNCIP) mediante el Instituto Nacional de Contratación Pública (INCP) exige.

9.1 Resultados

Experiencia.- Al ser un campo nuevo para la empresa, hemos obtenido la experiencia necesaria para poder participar en los varios procesos de compras públicas, para poder satisfacer las necesidades de nuestros potenciales clientes del sector público.

Desarrollo de nuevos productos.- Para poder obtener la factibilidad de participar en un proceso es necesario realizar un análisis profundo de cada producto dentro de ello tenemos el diseño del producto, planos, análisis de materiales y en ciertos casos la elaboración de prototipos, es por eso que nuestra empresa cuenta con una amplia gama de productos desarrollados, esperando poder en algún momento poder completar esta etapa de desarrollo con la fabricación y producción de los mismos.

Fabricación de nuevos moldes.- Con la participación en varios procesos en los cuales no hemos podido ganar debido a los costos y desventajas de preferencia con que califican en los procesos públicos y al ser Texticom Cía. Ltda., una empresa mediana, hemos realizado alianzas estratégicas con clientes privados quienes por su ventaja de preferencia han podido ganar los procesos y conjuntamente hemos desarrollado moldes para la fabricación de productos.

10. Servicio Médico, Salud general y preventiva

En el periodo del mes de Enero a Diciembre /2015 se realizaron un total de 692 atenciones por diferentes causas. La mayoría de éstas fueron por:

- Osteomusculares (Tendinitis; Bursitis; Esguince, lumbalgia, etc)
- Respiratorias (resfriados, gripes)
- Gineco-obstétricas
- Gastrointestinales
- Dermatológicas

11. Seguridad Industrial

La **seguridad industrial** es un área multidisciplinaria que se encarga de minimizar los riesgos en la industria. Parte del supuesto de que toda actividad industrial tiene peligros inherentes que necesitan de una correcta gestión.

Los principales riesgos en la industria están vinculados a los accidentes, que pueden tener un importante impacto ambiental y perjudicar a regiones enteras, aún más allá de la empresa donde ocurre el siniestro. La seguridad industrial, por lo tanto, requiere de la **protección de los trabajadores** (con las vestimentas necesarias, por ejemplo) y su monitoreo médico, la **implementación de controles técnicos** y la formación vinculada al control de riesgos.

Los resultados de los indicadores de seguridad industrial son los siguientes:

ACTIVIDADES PROGRAMADAS	35
ACTIVIDADES CUMPLIDAS - EJECUCION	27
ACTIVIDADES NO CUMPLIDAS	4
ACTIVIDADES REPROGRAMADAS	4
% CUMPLIMIENTO	84%

META	80%
-------------	-----

EXCELENTE	91% - 100%
BUENO	71% - 90%
POR MEJORAR	
MALO	31% - 50%
REGULAR	

PR

12. Aspectos Financieros

Con relación a las metas y objetivos propuestos, debo referirme al parámetro indicador directo de los resultados obtenidos, representado en este caso por el volumen de ventas del período. En el año 2014 el monto de ventas alcanzó la suma US\$ 6'395,328.77 y en el período analizado las ventas suman US\$ 6'249,985.26; que determinan una variación en negativo de US\$ -145,343.49 que corresponde a un descenso en ventas del 2.27%.

El costo de ventas, de acuerdo a la naturaleza de nuestra industria y por las constantes variaciones en los precios del barril de petróleo, nos significó en nuestros costos un valor de US\$ 4'697,125.49 equivalente al 75.15% de nuestras ventas totales, relación menor entre costos y ventas del año pasado.

En lo que tiene que ver con las resoluciones de la Junta General de Socios, todas las disposiciones se han cumplido en forma oportuna e integral. Con relación a la marcha administrativa de la Empresa, debemos resaltar el buen ánimo que tenemos para mantener una adecuada infraestructura, por tanto hemos reforzado las áreas denominadas críticas, contando con asesoría permanente en el campo administrativo, financiero y legal. Además hemos contratado personal especializado en las diferentes áreas que labora en la Compañía, con el fin de buscar mayor eficiencia y productividad.

En cuanto a la gestión del personal, mantenemos esta unidad en forma dinámica, adecuada, lo que ha permitido manejar de mejor forma este factor importante en la Compañía, esta alternativa ha mejorado las relaciones interpersonales, sin que se presenten problemas laborales importantes.

Para ver de mejor forma la información, en los anexos No.1 y 2, incluyo el resumen y detalle de las inversiones en activos fijos tales como maquinaria y equipos realizadas durante este periodo.

En el anexo No. 3 se incluye el estado comparativo de resultados y en el anexo No. 4 el estado comparativo de costos producción y ventas de los años 2014 y 2015, de los cuales se puede comentar los siguientes aspectos:

La mano de obra directa tuvo un descenso significativo, comparada con el 2014, de 12%.

En cuanto a la situación financiera de la Compañía, esta ha tenido una evolución considerable; pero se deberá optimizar los recursos con el fin de consolidar la liquidez.

La utilidad del ejercicio comparada con el volumen de ventas para el año 2015 es de 4.14% equivalente a US\$ 258,533.99 que al compararla con el año 2014, se refleja un incremento del 249% equivalente a US\$ 512,398.40.

La utilidad del ejercicio comparada con el volumen de ventas para el año 2014 es del -2.70% equivalente a US\$ -172,434.95 que al compararla con el año 2015, se refleja un incremento de US\$ 512,398.40.



texticom

Del resultado de gestión del ejercicio económico y de acuerdo con los estatutos sociales y artículo doscientos ochenta y nueve de la ley de Compañías vigente, me permito sugerir que las utilidades se distribuyan o apropien, de acuerdo con el siguiente detalle: 15% participación trabajadores US\$ 59.185,33; 22% de impuesto a la renta US\$ 76.849,53. Por último, como reserva para futura capitalización el valor de US\$ 258.533.99.

Esperando de esta forma haber cumplido con el delicado encargo de llevar a cabo la administración de la Compañía, reitero mi agradecimiento, a la vez que me mantengo a la orden de los señores socios para cualquier información adicional.

Cordialmente

HERNANDO GONZALEZ
Gerente General

Adj. lo indicado.

II. ANEXOS

TEXTICOM CIA LTDA
A. RESUMEN DE INVERSIONES
AÑO 2015

DESCRIPCIÓN	VALOR	ANEXO
Terrenos	\$ 0.00	-
Instalaciones Edificios	\$ 0.00	-
Equipos de Taller	\$ 0.00	-
Equipos de Computación	\$ 15,985.44	2.a
Equipos de Oficina	\$ 0.00	-
Maquinaria y Equipo	\$ 50,163.85	2.b
Moldes y Matrices	\$ 0.00	-
Muebles y Enseres	\$ 1,869.20	2.c
Vehiculos	\$ 0.00	-
TOTAL	\$ 68,018.49	

TEXTICOM CIA LTDA
a. DETALLE DE INVERSIONES EN EQUIPOS DE COMPUTACION-SOFTWARE
AÑO 2015

NOMBRE DEL ACTIVO	CLASE DE ACTIVO	VALOR DE ADQUISICION	UBICACIÓN
COMPUTADORA INTEL CORE i5	Equipo de Computación-Software	\$ 630.00	CALIDAD
CPU INTEL CORE i3	Equipo de Computación-Software	\$ 459.00	CONTABILIDAD
CPU INTEL CORE i3	Equipo de Computación-Software	\$ 459.00	RECURSOS HUMANOS
COMPUTADOR INTEL CORE i3	Equipo de Computación-Software	\$ 459.00	MANTENIMIENTO
SISTEMA KOHINOR	Equipo de Computación-Software	\$ 2,940.00	SISTEMAS
CPU INTEL CORE i5	Equipo de Computación-Software	\$ 559.00	SEGURIDAD INDUSTRIAL
SISTEMA FACTURACIÓN ELECTRONICA	Equipo de Computación-Software	\$ 2,500.00	SISTEMAS
SISTEMA CERTIFICACIONES WINDOWS 7 - 8	Equipo de Computación-Software	\$ 4,619.44	SISTEMAS
SISTEMA CERTIFICACION SQL	Equipo de Computación-Software	\$ 1,680.00	SISTEMAS
SISTEMA CERTIFICACION V.P.N.	Equipo de Computación-Software	\$ 1,680.00	SISTEMAS
TOTAL		\$ 15,985.44	

ANEXO No.2

TEXTICOM CIA LTDA
b. DETALLE DE INVERSIONES EN MAQUINARIA Y EQUIPOS
AÑO 2015

NOMBRE DEL ACTIVO	CLASE DE ACTIVO	VALOR DE ADQUISICION	UBICACIÓN
COMPRESOR ASD 40 TONELADAS	Maquinaria y Equipo	\$ 39,203.85	INYECCION
GENERADOR DE LUZ	Maquinaria y Equipo	\$ 10,960.00	MANTENIMIENTO
TOTAL		\$ 50,163.85	

ANEXO No.2

TEXTICOM CIA LTDA
c. DETALLE DE INVERSIONES EN MUEBLES Y ENSERES
AÑO 2015

NOMBRE DEL ACTIVO	CLASE DE ACTIVO	VALOR DE ADQUISICION	UBICACIÓN
BIBLIOTECA 90*50 *180	Muebles y Enseres	\$ 619.20	GERENCIA
RACK	Muebles y Enseres	\$ 1,250.00	SISTEMAS
TOTAL		\$ 1,869.20	

Handwritten signature



texticom

ANEXO 3.

TEXTICOM CIA. LTDA.						
ESTADO COMPARATIVO DE RESULTADOS						
DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2015						
	2014		2015		VARIACION	
VENTAS	6,395,328.77		6,249,985.28		-145,343.49	-2.27%
(-) COSTO DE VENTAS	-5,345,561.76	-83.59%	-4,697,125.49	-75.15%	648,436.27	-12.13%
(=) UTILIDAD EN VENTAS	1,049,767.01		1,552,859.79		503,092.78	47.92%
(-) GASTOS DE OPERACIÓN						
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	-874,247.37		-885,065.08		-10,817.71	1.24%
GASTOS DE VENTA	-148,715.22	-16.00%	-148,761.21	-16.54%	-45.99	0.03%
(=) UTILIDAD EN OPERACIÓN	26,804.42		519,033.50		492,229.08	1836.37%
(+ -) MOVIMIENTO FINANCIERO						
(+) OTROS INGRESOS	88,008.69		111,132.00		23,123.31	26.27%
(-) OTROS EGRESOS	-232,642.66	-5.01%	-235,596.66	-5.55%	-2,953.99	1.27%
(=) UTILIDAD DEL EJERCICIO	-117,829.55		394,568.85		512,398.40	-434.86%
15% PARTICIPACION TRABAJADORES	0.00	0.00%	-59,185.33	-0.95%	-59,185.33	
22% IMPUESTO RENTA EMPRESA	-54,605.40	-0.85%	-76,849.53	-1.23%	-22,244.13	
(=) UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO	-172,434.95	-2.70%	258,533.99	4.14%	430,968.94	-249.93%
		-108.14%		-95.28%		512,398.40

TEXTICOM CIA. LTDA. ESTADO COMPARATIVO DE COSTOS PRODUCCION Y VENTAS DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2015				
	2014	2015	VARIACION	
INVENTARIO INICIAL DE MATERIAS PRIMAS	327,952.88	189,438.81	-138,514.07	-42.24%
(+) COMPRAS DE MATERIAS PRIMAS	1,890,436.68	1,738,236.70	-152,199.98	-8.06%
TOTAL MATERIAS PRIMAS DISPONIBLES	2,218,389.56	1,927,675.51	-290,714.05	-13.10%
(-) INVENTARIO FINAL DE MATERIAS PRIMAS	189,438.81	93,850.30	-95,588.51	-50.46%
TOTAL MATERIAS PRIMAS UTILIZADAS	2,028,950.75	1,833,825.21	-195,125.54	-9.62%
(+) MANO DE OBRA DIRECTA	898,833.06	790,333.93	-108,499.13	-12.07%
(+) GASTOS DE FABRICACION	1,695,359.00	1,534,550.03	-160,808.97	-9.49%
(+) INVENTARIO INICIAL SUMINISTROS - MATERIALES Y OTROS	94,083.10	119,231.07	25,147.97	26.73%
(+) COMPRAS SUMINISTROS - MATERIALES Y OTROS	326,660.26	323,739.69	-2,920.57	-0.89%
(-) INVENTARIO FINAL SUMINISTROS - MATERIALES Y OTROS	119,231.07	91,280.00	-27,951.07	-23.44%
COSTO DE FABRICACION	4,924,655.10	4,510,399.93	-414,255.17	-8.41%
(+) INVENTARIO INICIAL PRODUCCION EN PROCESO	174,236.22	174,945.55	709.33	
TOTAL PRODUCCION EN PROCESO	5,098,891.32	4,685,345.48	-413,545.84	-8.11%
(-) INVENTARIO FINAL PRODUCCION EN PROCESO	174,945.55	97,228.27	-77,717.28	
(-) TRASPASO PROVEEDORES	0.00	0.00	0.00	
COSTO DE PRODUCCION	4,923,945.77	4,588,117.21	-335,828.56	-6.82%
(+) INVENTARIO INICIAL ARTICULOS TERMINADOS	152,222.72	94,130.94	-58,091.78	-38.16%
(+) COMPRAS ARTICULOS TERMINADOS	363,524.21	73,956.06	-289,568.15	-79.66%
TOTAL ARTICULOS TERMINADOS	5,439,692.70	4,756,204.21	-683,488.49	-12.56%
(-) INVENTARIO FINAL ARTICULOS TERMINADOS	94,130.94	59,078.72	-35,052.22	-37.24%
COSTO DE VENTAS	5,345,561.76	4,697,125.49	-648,436.27	-12.13%