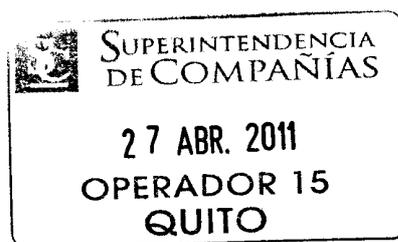


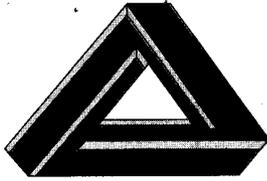
**TEXTICOM**  
Inyección y Acabados  
de Productos Plásticos

**TEXTICOM CIA. LTDA.**

**INFORME DE GERENTE**

**PERIODO: 2010**





**TEXTICOM**  
Inyección y Acabados  
de Productos Plásticos

## CONTENIDO

### I. INFORME

1. Proceso de Ventas, Planificación, Reclamos y Satisfacción al Cliente
2. Proceso de compras
3. Proceso de Recursos Humanos: Reclutamiento, Selección e Inducción
4. Evaluación de Desempeño y Clima Organizacional
5. Capacitación
6. Proceso de Producción, Diseño, Matriceria, Inyección, Cromado y Pintura
7. Proceso de Mantenimiento
8. Planes de Acción de Alto y Bajo Impacto
  - 8.1 De Alto Impacto
  - 8.2 De Bajo Impacto
9. Aspectos Financieros

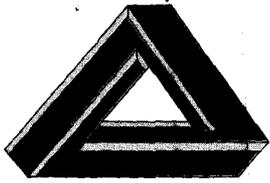
### II. ANEXOS

- A. Resumen de Inversiones (Anexo No. 01)
  - a. Detalle de inversiones en equipo de taller (Anexo No. 02)
  - b. Detalle de inversiones en equipos de computación
  - c. Detalle de inversiones de maquinaria y equipo
  - d. Detalle de inversiones en vehículos

B. Estado Comparativo de Resultados (Anexo No. 03)

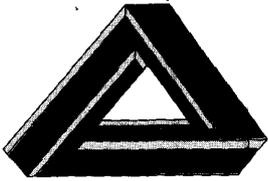
C. Estado Comparativo de Costo de Producción y Ventas (Anexo No. 04)





**TEXTICOM**  
Inyección y Acabados  
de Productos Plásticos

# I. INFORME



**TEXTICOM**  
Inyección y Acabados  
de Productos Plásticos

Quito, 25 de abril de 2011

Señor:  
Presidente de la Junta General de  
Socios de TEXTICOM CIA. LTDA.  
Presente

De mi consideración:

Cumpliendo con las disposiciones contenidas en el Artículo Décimo Sexto de los Estatutos Sociales de la Compañía y de acuerdo con la Resolución No. 92-1-4-3-0013 de la Superintendencia de Compañías, pongo en su conocimiento y por su digno intermedio a los señores socios el informe de mi gestión, correspondiente al ejercicio económico comprendido entre el primero de enero y el treinta y uno de diciembre del año dos mil diez.

Las operaciones de la compañía se han visto afectadas por el alto costo de materias primas, así como la iliquidez, fenómeno de afectación común para las empresas, y como consecuencia de estas variables económicas incontrolables, el incremento de los precios de los insumos y materiales necesarios para nuestro proceso productivo.

Dicha inestabilidad económica, en la que se envuelve el país, ha dado como resultado un crecimiento de costos y gastos, los cuales han sido prudentemente manejados para no afectar nuestros objetivos ni la calidad de nuestros productos.

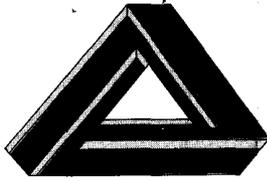
La empresa es controlada por procesos definidos en el Sistema de Gestión de Calidad que miden la gestión y los resultados de cada responsable de área. Los procesos y los resultados del año 2010 se indican a continuación:

#### **1. Proceso de Ventas, Planificación, Reclamos y Satisfacción al Cliente**

El proceso de ventas tiene como finalidad identificar la capacidad instalada de la planta y buscar nuevos clientes. También coordina con el área de Producción los requerimientos del cliente y si Texticom está o no en condiciones de ejecutar un determinado trabajo con la finalidad de iniciar un proceso de cotización y ejecución. Por último debe retroalimentar al cliente en los temas como: fechas de entrega y cualquier novedad que pudiera suscitar.

El proceso de Ventas y Planificación se aplica a todos los procesos del Sistema de Gestión de la Calidad, abarcando desde el contacto con los clientes, presentación de la cotización y la coordinación con el área de producción. Se encuentra compuesto por tres áreas como son el Cliente, la Gerencia y el área de Ventas. Dado que el Proceso de Ventas y Planificación es de tipo interno, no requiere de especificaciones de tipo legal o técnicas en su ejecución.

RECEBIDO  
SECRETARÍA DE  
27 ABR. 2011  
QUITO  
OPERADOR 15



**TEXTICOM**  
Inyección y Acabados  
de Productos Plásticos

Durante este año se ha logrado afianzar las relaciones comerciales con clientes como General Motors, MABE y Maresa, incrementando la producción y diversificando nuestra cartera de productos.

El proceso de reclamos tiene como finalidad monitorear y dar seguimiento a las inconformidades y/o reclamos de nuestros clientes con el fin de establecer medidas que se ajusten a las necesidades y a las expectativas de cada uno de ellos y dar solución a los problemas presentados. Durante el 2010 se presentaron 18 reclamos de los cuales el 33.33% fueron reclamos atribuibles al proceso de producción y control de calidad interno de Texticom, tales como falta de adherencia en los productos pintados, el resto de reclamos tuvieron que ver con daños ocasionados a los productos después de ser despachados de la planta, tales como ralladuras y trizaduras, que frecuentemente se presentan por la transportación y manipulación de las cajas. Los reclamos fueron resueltos por medio de planes de mejora continua comunicados y aceptados por el cliente.

El proceso de Satisfacción del Cliente tiene como finalidad monitorear y dar seguimiento al cumplimiento de los requerimientos de los clientes y al grado de satisfacción que ellos demuestran ante nuestros servicios. Durante el 2009 se encuestó a los clientes con mayor incidencia y se calificaron cinco aspectos:

1. Estándares de calidad
2. Infraestructura
3. Cumplimiento de requerimientos
4. Estándares de servicio
5. Servicio post venta

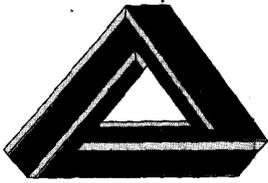
El resultado promedio obtenido fue de 71%. Por medio de esta encuesta se logró detectar oportunidades de mejora los cuales se reflejan en nuestros planes de acción de mejora continua durante el 2010.

## 2. Proceso de compras

El objetivo del proceso de compras es proveer de todos los bienes y servicios que la empresa pueda necesitar para la ejecución de su servicio de una manera oportuna y efectiva, asegurándose de que el producto o servicio adquirido cumpla con las especificaciones señaladas y satisfaga al usuario en primer lugar y al cliente final en segundo lugar. Texticom realiza una planificación de sus necesidades presentes y futuras, estableciendo inicialmente los requerimientos por parte del área requirente hasta la entrega de los bienes o servicios al usuario final.

En el año 2010 se trabajó para que se implementen controles que ayuden a comunicar con mayor eficiencia las necesidades de la planta y a controlar las mismas. Esto se ha logrado por medio de un canal directo de comunicación entre la bodega de materias primas y compras, quien a su vez antes de gestionar cualquier requerimiento verifica que en bodega no tenga el material.

Superintendencia de Comercio  
14 de Mayo de 2011  
G. S. 15



**TEXTICOM**  
Inyección y Acabados  
de Productos Plásticos

De igual forma se encontraron nuevos indicadores de gestión para el proceso de compras los cuales nos permitirán ver resultados en el primer semestre de 2011.

También se ha calificado a un nuevo proveedor, Plastiquim, con el fin de mejorar precios y plazos para materias primas.

### **3. Proceso de Recursos Humanos: Reclutamiento, Selección e Inducción**

El proceso de Reclutamiento, selección e inducción tiene por objeto captar el Recurso Humano más eficiente y calificado para desempeñar las funciones para las que va a ser contratado.

El presente proceso abarca la búsqueda y selección del potencial Talento Humano de Texticom, así como también la inducción general y específica que éste recibirá con el propósito de encaminar su desempeño dentro de la organización.

Durante el 2010, se contrató a 30 nuevas personas en promedio. Los indicadores de gestión muestran que el área donde se detecta mayor rotación de personal es en los operadores de inyección.

El promedio de personal permanente durante el 2010 fue de 80.

### **4. Evaluación de Desempeño y Clima Organizacional**

Estos procesos tienen como finalidad evaluar el desempeño del personal de Texticom en relación a los objetivos laborales que se han establecido como resultado de su trabajo y medir el ambiente de trabajo en el cual se desenvuelven las actividades. Su medición se realiza semestralmente al mismo tiempo que se establecen los objetivos a cumplir el siguiente período. Se aplica a todos los niveles organizacionales desde las Gerencias hasta el personal operativo. Abarca la aplicación de las evaluaciones al personal hasta la consecución de los objetivos que fueron establecidos otorgando incentivos o replanteamiento de objetivos según sea necesario. El personal evaluado es el que ha superado el tiempo de prueba de la contratación.

Los Proceso de Evaluación del Desempeño y Clima Organizacional son de gran importancia dentro de la organización pues mediante el se evalúa el trabajo de quienes la conforman. En él intervienen las áreas evaluadas, recursos humanos y el Comité de Calidad. Estos procesos tienen como respaldo la especificación de tipo legal como lo es el Código del Trabajo.

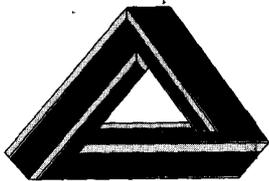
Los niveles en los que se comprende la calificación de la evaluación son los siguientes:

**4**

Sobresaliente

Desempeño que consistentemente excede las expectativas de competencia evaluada y produce resultados más allá de lo esperado. Son los mejores dentro de su grupo de trabajo.





**TEXTICOM**  
Inyección y Acabados  
de Productos Plásticos

- |          |                  |   |
|----------|------------------|---|
| <b>3</b> | Satisfactorio    | Desempeño que consistentemente excede las expectativas de la competencia evaluada. Este es un desempeño sólido, esperado de personas que tienen las experiencias y conocimientos necesarios para ejecutar las funciones de su puesto. |
| <b>2</b> | Necesita mejorar | Desempeño por debajo de lo esperado, por lo general hace su trabajo, pero no satisface todas las expectativas de la competencia evaluada. Necesita Plan de Mejoramiento.  |
| <b>1</b> | No Satisfactorio | No cumple con los requisitos de desempeño de la competencia evaluada. Requiere de un Plan de acción de parte del Jefe Inmediato y evaluación de seguimiento entre uno y tres meses.   |

Durante el 2010 el resultado promedio de evaluación de desempeño fue: 3.60, siendo satisfactorio.

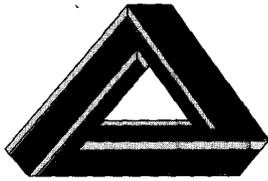
La calificación obtenida en clima organizacional fue de 82.76%, siendo muy buena.

### 5. Capacitación

Este proceso busca promover el desarrollo del Recurso Humano de Texticom para asegurar su adecuado desempeño en el puesto de trabajo y su crecimiento profesional.

El proceso de Capacitación y desarrollo comprende la elaboración, ejecución y seguimiento del Programa de Capacitación elaborado por Recursos Humanos tomando en cuenta los intereses tanto personales como corporativos. El Proceso de Capacitación y Desarrollo es uno de los de mayor importancia del Sistema de Calidad, ya que mediante éste, se determina la necesidad de realizar cursos y seminarios para el personal. En este proceso se ven involucradas las áreas requirentes de la capacitación, el comité de calidad y recursos humanos.

 El programa de capacitación para el 2010 tuvo un cumplimiento del 100% y las capacitaciones ofrecidas durante este período fueron las siguientes:



**TEXTICOM**  
Inyección y Acabados  
de Productos Plásticos

DETALLE DE CAPACITACION	INICIO	FINAL	DURACION
QSB : INTRODUCCIÓN	15-Jan-10	15-Jan-10	3:00
QSB : ESTACIONES DE VERIFICACIÓN	29-Jan-10	29-Jan-10	2:10
QSB : PRODUCTO NO CONFORME	22-Feb-10	3-Jun-10	10:00
QSB : ENTRENAMIENTO DEL OPERADOR (JIT)	23-Apr-10	27-Apr-10	5:00
QSB : SOLUCIÓN DE PROBLEMAS - 5 PASOS	4-Jun-10	10-Aug-10	8:00
QSB : OPERACIONES ESTANDARIZADAS	9-Aug-10	10-Aug-10	7:00
METROLOGÍA	21-Aug-10	21-Aug-10	4:00
GEPICS	7-Sep-10	7-Sep-10	2:00
QSB : ENTRENAMIENTO ESTANDARIZADO	13-Sep-10	13-Sep-10	3:00
SALUD VISUAL	29-Nov-10	30-Nov-10	2:00
5'S	3-Dec-10	3-Dec-10	1:10
MANUAL DE CARGAS	10-Dec-10	10-Dec-10	1:00

Cada persona que participó en el programa de capacitación es evaluada después de un periodo de tres meses, tiempo durante el cual se debe reflejar el mejoramiento de su desempeño mediante la puesta en práctica de los conocimientos adquiridos durante la capacitación.

## 6. Proceso de Producción

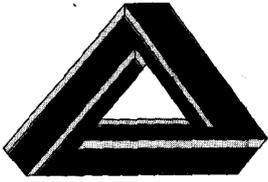
Este proceso tiene como objetivo dar los lineamientos exactos para iniciar, mantener y terminar una producción programada ya sea en el área de Matriceria, Inyección Plástica o Cromado que permita entregar un producto terminado que satisfaga las necesidades de nuestros clientes bajo estándares internacionales de calidad.

El proceso de Producción abarca la elaboración del Plan de Producción a nivel de las secciones de la empresa, el seguimiento, manutención y aplicación del mismo, en donde se contempla la ejecución de actividades que reduzcan al máximo las tareas correctivas en la obtención de un producto determinado, la atención a ordenes de pedido por parte de los clientes hasta la entrega del producto final en condiciones óptimas para el servicio y la conformidad del cliente.

### 6.1 Diseño y Matriceria

En el departamento de diseño se ha logrado optimizar el tiempo utilizado en el desarrollo de los distintos proyectos que son solicitados para su elaboración. Durante el 2010 diseño y matriceria trabajaron en la elaboración de proyectos muy importantes para clientes como Induglob, Maresa, MABE, Grupo Maic Platic, Sabijers, Rene Chardon y General Motors.

*R* Estos proyectos se ejecutaron en un 100%.



**TEXTICOM**  
Inyección y Acabados  
de Productos Plásticos

#### **6.2 Inyección, Cromado y Pintura**

En estas áreas se logró optimizar tiempos, disminuir desperdicios y por medio de nuestro proceso de mejora continua, alcanzar un control óptimo de calidad, embalaje del producto y conteo.

#### **7. Proceso de Mantenimiento**

Este proceso tiene como objetivo dar los lineamientos para mantener y prever un adecuado nivel de conservación de los equipos de la planta con el propósito de que las unidades se encuentren en óptimas condiciones de funcionamiento. El proceso de mantenimiento abarca la elaboración del Plan de mantenimiento Preventivo, el seguimiento de la aplicación del mismo, en donde se contempla la ejecución de actividades que reduzcan al máximo tareas de mantenimiento correctivo, la atención a solicitudes de servicio por parte de los usuarios hasta la entrega de la unidad en condiciones óptimas de servicio y la conformidad del cliente interno.

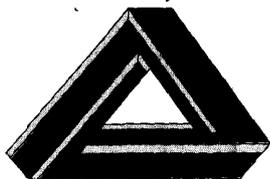
En el año 2010, se ejecutó en un 92% el plan de mantenimiento preventivo.

#### **8. Planes de Acción de Alto y Bajo Impacto**

Este proceso tiene como finalidad guiar la mejora continua del Sistema de Gestión de Calidad a través de la utilización de la Política de la Calidad, los objetivos de la Calidad, los resultados de las auditorías, el análisis de datos y las acciones tomadas en la Revisión por la Dirección. Se aplica a todos los procesos del Sistema de Gestión de la Calidad abarcando los resultados obtenidos en la Revisión Crítica hasta alimentar la elaboración de planes que permitan aplicar medidas correctivas y preventivas, cabe recalcar que es un proceso cíclico que por su misma naturaleza se retroalimenta y mantiene en constante actividad.

Dentro de este proceso se determinan las acciones correctivas y preventivas para cada problema detectado, estas acciones por lo general se convierten en proyectos de mejora que se ejecutan por medio de planes de acción que tienen una frecuencia de revisión trimestral. Los proyectos generados durante el 2010 fueron los siguientes:

*R*



**TEXTICOM**  
Inyección y Acabados  
de Productos Plásticos

### 8.1 De Alto Impacto.

<b>PROYECTOS DE MEJORA DE ALTO IMPACTO (2010)</b>	
	<b>% DESARROLLO DEL PROYECTO</b>
CABINA DE PINTURA # 2	100%
LÍNEA DE CROMADO # 2	100%
GALPÓN MATERIA PRIMA	100%
WELLTEC 1000 Kgr	100%
TORNO	100%
TALADRO	100%
WELLTEC 260 Kgr	100%
SHILLER	100%
ELECTROEROSIONADORA	100%
CAMIÓN	100%

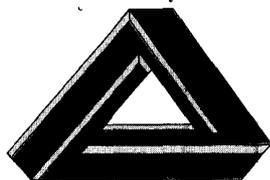
### 8.2 De Bajo Impacto

<b>PROYECTOS DE MEJORA DE BAJO IMPACTO (Primer Semestre - 2010)</b>	
	<b>% DESARROLLO DEL PROYECTO</b>
Muebles para Laboratorio de Cromado	100%
Coche Hidráulico (3 Ton)	100%

<b>PROYECTOS DE MEJORA DE BAJO IMPACTO (Segundo Semestre - 2010)</b>	
	<b>% DESARROLLO DEL PROYECTO</b>
Remodelación Área de Molinos	100%
Remodelación Área de Ensamble	100%
Señalización Externa de la Planta	100%

Tanto los proyectos de alto impacto como los de bajo impacto fueron ejecutados al 100% durante el 2010.

R2



**TEXTICOM**  
Inyección y Acabados  
de Productos Plásticos

### 9. Aspectos Financieros

Con relación a las metas y objetivos propuestos, debo referirme al parámetro indicador directo de los resultados obtenidos, representado en este caso por el volumen de ventas del período. En el año 2009 el monto de ventas alcanzó la suma US\$ 2,939,772.82 y en el período analizado las ventas suman US\$ 4,017,223.75; que determinan un incremento de US\$ 1,077,450.93 que corresponde al 36.65%, valor que supera considerablemente el presupuesto de ventas, en el cual se proyectó un incremento de ventas del 10%.

El costo de ventas, de acuerdo a la naturaleza de nuestra industria y por las constantes variaciones en los precios del barril de petróleo, nos significó en nuestros costos un valor de US\$ 820,990.26 equivalente al 75.99% de nuestras ventas totales, conservando la misma relación entre costos y ventas del año pasado.

En lo que tiene que ver con las resoluciones de la Junta General de Socios, todas las disposiciones se han cumplido en forma oportuna e integral. Con relación a la marcha administrativa de la Empresa, debemos resaltar el buen ánimo que tenemos para mantener una adecuada infraestructura, por tanto hemos reforzado las áreas denominadas críticas, contando con asesoría permanente en el campo administrativo, financiero y legal. Además hemos contratado personal especializado en las diferentes áreas que labora en la Compañía, con el fin de buscar mayor eficiencia y productividad.

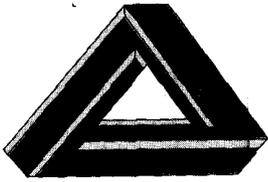
En cuanto a la gestión del personal, mantenemos esta unidad en forma dinámica, adecuada, lo que ha permitido manejar de mejor forma este factor importante en la Compañía, esta alternativa ha mejorado las relaciones interpersonales, sin que se presenten problemas laborales importantes.

Para ver de mejor forma la información, en los anexos No.1 y 2, incluyo el resumen y detalle de las inversiones realizadas durante este período.

En el anexo No. 3 se incluye el estado comparativo de resultados y en el anexo No. 4 el estado comparativo de costos producción y ventas de los años 2009 y 2010, de los cuales se puede comentar los siguientes aspectos:

La mano de obra se incrementó en US\$ 160,338.01 que corresponde al 41.05% frente al año 2009. Este incremento se refleja debido a los constantes aumentos de producción que se presentaron durante el año y al incremento salarial que se realizó en base a un análisis que determinó de la manera más apropiada el valor adecuado para cada cargo. De esta forma, hemos cumplido a nivel de nuestras posibilidades con las expectativas relativas a producción, puesto que después de una reestructuración se logró optimizar personal, consiguiendo que el recurso humano eficiente y efectivo se quede en nuestra organización, reflejando de esta forma procesos más ágiles.

En cuanto a la situación financiera de la Compañía, esta ha tenido una evolución considerable; pero se deberá optimizar los recursos con el fin de consolidar la liquidez.



**TEXTICOM**  
Inyección y Acabados  
de Productos Plásticos

La utilidad del ejercicio comparada con el volumen de ventas para el año 2010 es igual al 10.74% equivalente a US\$ 431,398.32, que al compararla con el año 2009, se refleja un incremento del 23.48% equivalente a US\$ 82,024.66; éstos resultados nos indican que las inversiones realizadas, la administración y manejo de los recursos ha sido adecuada.

La utilidad del ejercicio comparada con el patrimonio de la Empresa, representa el 47% de rendimiento sobre el patrimonio neto total invertido, reflejando la capacidad de la empresa de generar utilidad a favor de los propietarios.

Del resultado de gestión del ejercicio económico y de acuerdo con los estatutos sociales y artículo doscientos ochenta y nueve de la ley de Compañías vigente, me permito sugerir que las utilidades se distribuyan o apropien, de acuerdo con el siguiente detalle: 15% participación trabajadores US\$ 64,709.75; 25% de impuesto a la renta US\$ 92,976.33. Como capitalización de los socios el valor de US\$ 73,712.24. Por último, el valor de US\$ 200,000.00 como repartición de dividendos entre los socios de acuerdo a los porcentajes de aportación de cada uno.

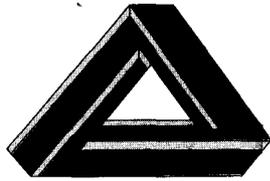
Esperando de esta forma haber cumplido con el delicado encargo de llevar a cabo la administración de la Compañía, reitero mi agradecimiento, a la vez que me mantengo a la orden de los señores socios para cualquier información adicional.

Cordialmente

HERNANDO GONZALEZ  
Gerente General

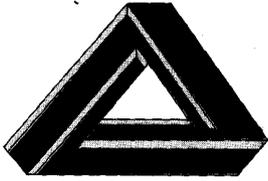
Adj. lo indicado.





**TEXTICOM**  
Inyección y Acabados  
de Productos Plásticos

## II. ANEXOS



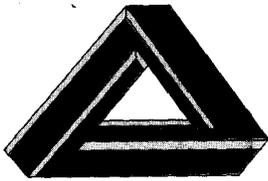
**TEXTICOM**  
Inyección y Acabados  
de Productos Plásticos

ANEXO No. 01

**TEXTICOM CIA LTDA**  
**A. RESUMEN DE INVERSIONES**  
**AÑO 2010**

DESCRIPCIÓN	VALOR	ANEXO
Equipos de Taller	\$ 26,990.63	2.a
Equipos de Computación	\$ 9,085.45	2.b
Equipos de Oficina	\$ 30.34	2.c
Maquinaria y Equipo	\$ 161,675.00	2.d
Moldes y Matrices	\$ -	
Enseres	\$ 5,049.29	2.e
Muebles y Enseres	\$ 223.21	2.f
Vehículos	\$ 70,159.94	2.g

<b>TOTAL</b>	<b>\$ 273,213.86</b>
--------------	----------------------



**TEXTICOM**  
Inyección y Acabados  
de Productos Plásticos

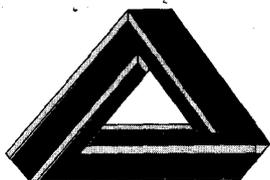
ANEXO No.2

TEXTICOM CIA LTDA

a. DETALLE DE INVERSIONES EN EQUIPOS DE TALLER

AÑO 2010

NOMBRE DEL ACTIVO	CLASE DE ACTIVO	VALOR ADQUISICION	UBICACION DEL ACTIVO
BALANZA ANALITICA	Equipo de Taller	1705.25	CROMADO
BALANZA ELECTRICA	Equipo de Taller	594.00	PINTURA
BOMBA FILTRO	Equipo de Taller	4895.10	CROMADO
CARGADOR DE MATERIAL	Equipo de Taller	1575.00	INYECCION
ENTENALLA	Equipo de Taller	642.83	MATRICERIA
GATO HIDRAULICO ELEVADOR	Equipo de Taller	353.80	INYECCION
RECTIFICADOR	Equipo de Taller	7800.00	CROMADO
RECTIFICADOR	Equipo de Taller	630.00	CROMADO
TALADRO CON PEDESTAL	Equipo de Taller	4017.86	INYECCION
TOLVA	Equipo de Taller	1075.00	INYECCION
TOLVA	Equipo de Taller	1075.00	INYECCION
TROQUELADORA DE PALANCA	Equipo de Taller	1200.00	ENSAMBLE PRODUCTO TERMINADO
VENTILADOR	Equipo de Taller	1426.79	PINTURA
<b>TOTAL</b>		<b>26990.63</b>	



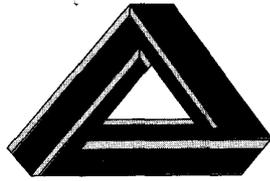
**TEXTICOM**  
Inyección y Acabados  
de Productos Plásticos

ANEXO No.2

TEXTICOM CIA LTDA

b. DETALLE DE INVERSIONES EN EQUIPOS DE COMPUTACION  
ANO 2010

NOMBRE DEL ACTIVO	CLASE DE ACTIVO	VALOR ADQUISICION	UBICACION DEL ACTIVO
CAMARA DE SEGURIDAD	Equipos de Computación	177.28	MATRICERIA
CAMARA DE SEGURIDAD	Equipos de Computación	177.28	CROMADO
CAMARA DE SEGURIDAD	Equipos de Computación	177.28	INYECCION
CAMARA DE SEGURIDAD	Equipos de Computación	177.28	PINTURA
CPU	Equipos de Computación	237.22	COMPRAS
CPU	Equipos de Computación	406.69	BODEGA
CPU	Equipos de Computación	422.82	BODEGA
CPU	Equipos de Computación	373.54	PINTURA
IMPRESORA HP	Equipos de Computación	60.00	DISEÑO
IMPRESORA LASER	Equipos de Computación	221.90	SISTEMAS
IMPRESORA MATRICIAL	Equipos de Computación	260.85	COMPRAS
LAPTOP 14"	Equipos de Computación	1171.88	FINANCIERO
LAPTOP HP	Equipos de Computación	845.00	GERENCIA
MONITOR 17" FLAT PANEL	Equipos de Computación	161.66	CONTABILIDAD
MUNITOR LG 15 "	Equipos de Computación	88.00	COMPRAS
MUNITOR LG 18.5"	Equipos de Computación	130.00	PINTURA
RELOJ DE ASISTENCIA	Equipos de Computación	2770.00	RECURSOS HUMANOS
SERVIDOR	Equipos de Computación	1126.26	SISTEMAS
TECLADO - MOUSE - PARLANTES	Equipos de Computación	33.51	COMPRAS
TECLADO - MOUSE - PARLANTES	Equipos de Computación	33.50	BODEGA
TECLADO - MOUSE - PARLANTES	Equipos de Computación	33.50	PINTURA
<b>TOTAL</b>		<b>9085.45</b>	



**TEXTICOM**  
Inyección y Acabados  
de Productos Plásticos

ANEXO No.2

TEXTICOM CIA LTDA

c. DETALLE DE INVERSIONES EN EQUIPOS DE OFICINA

ANO 2010

NOMBRE DEL ACTIVO	CLASE DE ACTIVO	VALOR ADQUISICION	UBICACION DEL ACTIVO
TELEFONO	Equipos de Oficina	30.34	CONSULTORIO MEDICO

ANEXO No.2

TEXTICOM CIA LTDA

d. DETALLE DE INVERSIONES EN MAQUINARIA Y EQUIPOS

ANO 2010

NOMBRE DEL ACTIVO	CLASE DE ACTIVO	VALOR ADQUISICION	UBICACION DEL ACTIVO
CHILLER	Maquinaria y Equipo	13,940.00	INYECCION
INTECTORA WELLTEC 260	Maquinaria y Equipo	66,700.00	INYECCION
INYECTORA MOULDING MACHINE	Maquinaria y Equipo	45,000.00	INYECCION
MOLINO TRITURADOR	Maquinaria y Equipo	11,235.00	INYECCION
TORNO SP250 * 1650	Maquinaria y Equipo	24,800.00	MATRICERIA
<b>TOTAL</b>		<b>161,675.00</b>	

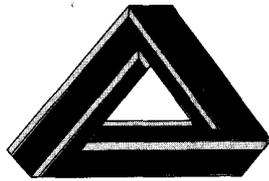
ANEXO No.2

TEXTICOM CIA LTDA

e. DETALLE DE INVERSIONES EN MENAJE

ANO 2010

NOMBRE DEL ACTIVO	CLASE DE ACTIVO	VALOR ADQUISICION	UBICACION DEL ACTIVO
MICROHONDAS	Menaje	111.61	COMEDOR
MICROHONDAS	Menaje	111.6	COMEDOR
<b>TOTAL</b>		<b>223.21</b>	



**TEXTICOM**  
Inyección y Acabados  
de Productos Plásticos

ANEXO No.2

TEXTICOM CIA LTDA

f. DETALLE DE INVERSIONES EN MUEBLES Y ENSERES

AÑO 2010

NOMBRE DEL ACTIVO	CLASE DE ACTIVO	VALOR ADQUISICION	UBICACION DEL ACTIVO
ARCHIVADOR METALICO	Muebles y Enseres	234.00	CONSULTORIO MEDICO
ARCHIVADOR METALICO	Muebles y Enseres	234.00	RECURSOS HUMANOS
ARMARIO METALICO	Muebles y Enseres	374.89	MATRICERIA
BALANZA CON TALIMETRO	Muebles y Enseres	390.00	CONSULTORIO MEDICO
BIBLIOTECA	Muebles y Enseres	216.00	RECEPCION
CANCELES DE METAL TRES PARTES	Muebles y Enseres	2598.20	MANTENIMIENTO
ESTACION DE TRABAJO	Muebles y Enseres	294.30	RECURSOS HUMANOS
ESTANTERIA DE METAL	Muebles y Enseres	234.50	CONSULTORIO MEDICO
MUEBLE MODULO PARA CPU	Muebles y Enseres	146.70	PRESIDENCIA
SILLA CON BRAZOS GIRATORIA CUERINA NEGRA	Muebles y Enseres	112.50	CONTABILIDAD
SILLON CON BRAZOS	Muebles y Enseres	112.50	CONSULTORIO MEDICO
SILLON SIN BRAZOS	Muebles y Enseres	101.70	RECURSOS HUMANOS
<b>TOTAL</b>		<b>5049.29</b>	

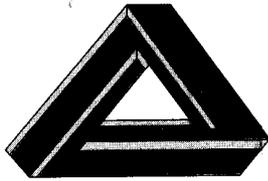
ANEXO No.2

TEXTICOM CIA LTDA

g. DETALLE DE INVERSIONES EN VEHICULOS

AÑO 2010

NOMBRE DEL ACTIVO	CLASE DE ACTIVO	VALOR ADQUISICION	UBICACION DEL ACTIVO
CAMION	Vehículos	33,579.46	PRODUCCION
CAPTIVA SPORT	Vehículos	35,705.36	FINANCIERO
TOYOTA LAND CRUSIER PRADO	Vehículos	875.12	ADMINISTRACION
<b>TOTAL</b>		<b>70,159.94</b>	



**TEXTICOM**  
Inyección y Acabados  
de Productos Plásticos

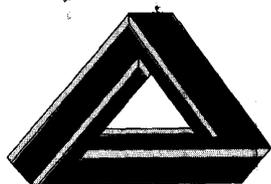
Anexo No.3

TEXTICOM CIA. LTDA.

**ESTADO COMPARATIVO DE RESULTADOS  
DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2010**

	<u>2009</u>		<u>2010</u>		<u>VARIACION</u>	
VENTAS	2,939,772.82		4,017,223.75		1,077,450.93	36.65%
(-) COSTO DE VENTAS	<u>2,231,864.68</u>	75.92%	<u>3,052,854.94</u>	75.99%	<u>820,990.26</u>	36.78%
(=) UTILIDAD EN VENTAS	707,908.14		964,368.81		256,460.67	36.23%
 (-) GASTOS DE OPERACIÓN						
GASTOS DE ADMINISTRACION	311,938.64		387,506.96		75,568.32	24.23%
GASTOS DE VENTA	<u>11,688.11</u>	11.01%	<u>61,074.57</u>	11.17%	<u>49,386.46</u>	422.54%
(=) UTILIDAD EN OPERACIÓN	384,281.39		515,787.28		131,505.89	34.22%
 (+ -) MOVIMIENTO FINANCIERO						
(+) OTROS INGRESOS	70,867.46		16,819.42		-54,048.04	-76.27%
(-) OTROS EGRESOS	<u>105,775.19</u>	1.19%	<u>101,208.38</u>	2.10%	<u>-4,566.81</u>	-4.32%
(=) UTILIDAD DEL EJERCICIO	<u>349,373.66</u>	11.88%	<u>431,398.32</u>	10.74%	<u>82,024.66</u>	23.48%
		<u>100.00%</u>				





**TEXTICOM**  
Inyección y Acabados  
de Productos Plásticos

Anexo No. 4

TEXTICOM CIA. LTDA.

ESTADO COMPARATIVO DE COSTOS PRODUCCION Y VENTAS  
DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2010

	2009	2010	VARIACION	
INVENTARIO INICIAL DE MATERIAS PRIMAS	97,342.87	2,239.95	-95,102.92	-97.70%
(+) COMPRAS DE MATERIAS PRIMAS	606,592.46	1,036,966.28	430,373.82	70.95%
TOTAL MATERIAS PRIMAS DISPONIBLES	703,935.33	1,039,206.23	335,270.90	47.63%
(-) INVENTARIO FINAL DE MATERIAS PRIMAS	2,239.95	9,411.55	7,171.60	320.17%
TOTAL MATERIAS PRIMAS UTILIZADAS	701,695.38	1,029,794.68	328,099.30	46.76%
(+) MANO DE OBRA DIRECTA	390,565.09	550,903.10	160,338.01	41.05%
(+) GASTOS DE FABRICACION	749,058.68	1,299,849.84	550,791.16	73.53%
(+) INVENTARIO INICIAL SUMINISTROS - MATERIALES Y OTROS	45,525.79	1,292.41	-44,233.38	-97.16%
(+) COMPRAS SUMINISTROS - MATERIALES Y OTROS	100,508.57	175,485.47	74,976.90	74.60%
(-) INVENTARIO FINAL SUMINISTROS - MATERIALES Y OTROS	1,292.41	6,526.17	5,233.76	404.96%
COSTO DE FABRICACION	1,986,061.10	3,050,799.33	1,064,738.23	53.61%
(+) INVENTARIO INICIAL PRODUCCION EN PROCESO	1,950.36	0.00	-1,950.36	-100.00%
TOTAL PRODUCCION EN PROCESO	1,988,011.46	3,050,799.33	1,062,787.87	53.46%
(-) INVENTARIO FINAL PRODUCCION EN PROCESO	0.00	0.00	0.00	
(-) TRASPASO PROVEEDORES	0.00	0.00	0.00	
COSTO DE PRODUCCION	1,988,011.46	3,050,799.33	1,062,787.87	53.46%
(+) INVENTARIO INICIAL ARTICULOS TERMINADOS	23,685.94	1,856.61	-21,829.33	-92.16%
(+) COMPRAS ARTICULOS TERMINADOS	222,023.89	11,342.00	-210,681.89	-94.89%
TOTAL ARTICULOS TERMINADOS	2,233,721.29	3,063,997.94	830,276.65	37.17%
(-) INVENTARIO FINAL ARTICULOS TERMINADOS	1,856.61	11,145.99	9,289.38	500.18%
COSTO DE VENTAS	2,231,864.68	3,052,851.94	820,987.26	36.78%

