

Quito, marzo 31 del 2020

Señores
Junta General de Accionistas
Latitud 0º S.A.
Presente

Estimados señores:

Yo, Franziska Müller, dando cumplimiento a los mandatos estatutarios, en mi calidad de Gerente General de la compañía Latitud 0 Viajes Creativos S.A. me permito informar a los accionistas de la empresa que los Balances General, Balance de Resultados, así como el Informe de Comisario se encuentran disponibles en las oficinas de la empresa para su información y revisión.

Con respecto a los resultados de este año tengo que informarles que gracias a los siguientes factores:

- Mejora de la venta a través de la plataforma de servicios de Evaneos y de las agencias Voyageurs du Monde y Comptoir des Voyages de Francia y Boomerang Reisen de Alemania.
- Mantenimiento y mejora de la reducción y control del costo fijo, con la modalidad de trabajo "desde la casa"
- Mejora en los márgenes de utilidad que se obtienen por pasajero, debido principalmente a las ventas en euros que se han visto favorecidas con el tipo de cambio al US Dólar.
- Recuperación del Impuesto al Valor Agregado en las actividades de Operación.

Hemos logrado obtener una utilidad de cerca de más de \$108.000 después de participación a trabajadores y pago de impuestos, con lo cual el crecimiento ha mejorado y sigue incrementándose.

Considerando que uno de nuestros principales objetivos es la diversificación de nuestro mercado me es grato informarles que actualmente sigue vigente la relación comercial con clientes en varios países: Boomerang Reisen, AT Reisen y Schulz Reisen en Alemania; TUI Suisse y Jerrycan Voyages en Suiza; Omnitur en Canadá; la plataforma Evaneos en Francia, España y Alemania; y además mantenemos nuestra clientela habitual en Francia con Voyageurs du Monde, Tirawa, By Nativ y Trace Directe en el mercado clásico con quienes las buenas relaciones comerciales y de ventas se han mantenido. También con Terre d'Aventure, UCPA y Nomade Aventure, con quienes hemos mejorado respecto al año pasado en el Turismo de Aventura.

En cuanto a los mecanismos de publicidad de la empresa, en este año ya hemos recibido pedidos por la nueva página web y la mantenemos actualizada ya conforme a nuestra expectativa es ahora la vitrina que muestra qué es Latitud 0...su historia, sus productos...

En este año al igual que el año pasado fuimos a la feria de turismo ITB en Berlín y he podido visitar las agencias de Alemania para fortalecer las relaciones comerciales. También visitamos de nuevo la Feria de Montreal en Canadá; con lo cual tenemos una idea más clara de los mercados a los cuales queremos llegar y sus respectivas demandas.

En el 2019 hicimos una gran inversión y adquirimos nuestra propia oficina en el edificio Valladolid; lo cual es un gran respaldo patrimonial para la empresa; esta inversión se pagó la mitad al contado y la otra mitad con un préstamo personal del señor Etienne Moine que ya ha sido pagado en su totalidad.

Esperábamos mudarnos al final de marzo, pero con el confinamiento por el Covid-19 no hemos podido terminar con el trabajo planificado; la fabricación del mobiliario se quedó también ya iniciada por lo cual seguiremos con los trabajos apenas las actividades regresen a la normalidad.

En lo que se refiere a mejoras tecnológicas hemos comenzado ya a hacer pruebas sobre el programa de reservas y cotizaciones; hemos tenido varios cambios que hemos implementado y esperamos hasta junio del 2020 ya poner en marcha el uso del mismo. En este año cambiamos el programa contable para poder acceder a las retenciones en la fuente y el ingreso de facturación en línea; como todo cambio ha requerido gran esfuerzo por parte del departamento contable para que pueda funcionar correctamente, el programa actual permite realizar retenciones en línea y verificar fechas de vencimiento y autorizaciones de las facturas de los proveedores, lo cual significa un gran ahorro de tiempo en el proceso de pagos.

Hasta el mayo 2020 también se cambiará todo el sistema de mail y almacenamiento de datos de la venta al "cloud" (la nube) y será accesible desde cualquier lado, sin depender de un servidor fijo.

Debo recalcar que ha sido muy importante la gestión del equipo de ventas que con un arduo trabajo lograron una meta superior a la estimada para el 2019.

Al 31 de diciembre la plantilla de empleados estuvo compuesta por 14 miembros, todos bajo relación de dependencia y con contrato indefinido.

También tengo a bien manifestar que nuestras obligaciones con organismos de control como Servicio de Rentas Internas, Instituto de Seguridad Social, Superintendencia de Compañías y Municipio se encuentran al día; así como también todos los beneficios legales con nuestros empleados.

Con el comienzo de la pandemia del Covid-19 a mediados del marzo 2020 se cambió drásticamente todo el panorama para el 2020; los primeros dos meses estuvimos casi el 30% de ventas por adelante del 2019, pero ahora toda la venta está parada, la gran mayoría de las ventas se postergan para el 2021 con un sistema de voucher a 12 hasta 18 meses y hay cancelaciones donde debemos devolver todo lo facturado; al mismo tiempo que los abonos a los proveedores que se quedan pendientes para las futuras ventas.

Esa situación nos dejará en un problema de liquidez en los próximos meses, por lo que hemos tomado la decisión de despedir a una persona de la venta con su liquidación respectiva en los primeros días de abril y nos aferramos a la ley de poder disminuir los horarios laborales del teletrabajo y el salario al 75%.

Por el momento es demasiado temprano para poder tener un panorama claro del año 2020, pero será un año muy difícil y seguramente tendremos que recurrir a los fondos de ahorros de los últimos dos años; en todo caso la propiedad de la nueva oficina nos puede ayudar en el momento que necesitemos hacer un préstamo en el banco o para solicitar apoyo estatal.

En cuanto al futuro del turismo a largo plazo en el Ecuador, confiamos en que será favorable ya que el Ecuador es un país pequeño, mega diverso y con una gran riqueza cultural que sigue siendo de gran atracción para los turistas de todas partes del mundo.

Agradezco a los socios y empleados de Latitud 0, con quienes hemos trabajado conjuntamente para el bienestar de todos dentro de la empresa.

Atentamente,

Franziska Müller

Gerente General

Gerente General

LATITUD 0 VIAJES CREATIVOS S.A.