

Quito, abril 4 del 2018

Señores
Junta General de Accionistas
Latitud 0° S.A.
Presente

Estimados señores:

Yo, Franziska Muller, dando cumplimiento a los mandatos estatutarios, en mi calidad de Gerente General de la compañía Latitud 0 Viajes Creativos S.A. me permito informar a los accionistas de la empresa que los Balances General, Balance de Resultados, así como el Informe de Comisario se encuentran disponibles en las oficinas de la empresa para su información y revisión.

Con respecto a los resultados de este año tengo que informarles que gracias a los siguientes factores:

Mejora de la venta a través de la plataforma de servicios de Evaneos

Mantenimiento y mejora de la reducción y control del costo fijo, con la modalidad de trabajo "desde la casa"

Mejora en los márgenes de utilidad que se obtienen por pasajero, debido principalmente a las ventas en euros que se han visto favorecidas con el tipo de cambio.

Y recuperación del Impuesto al Valor Agregado en las actividades de Operación hemos logrado obtener una utilidad de cerca de \$97.000 después de participación a trabajadores y pago de impuestos, con lo cual el crecimiento ha mejorado y sigue incrementándose.

Considerando que uno de nuestros principales objetivos es la diversificación de nuestro mercado me es grato informarles que actualmente sigue vigente la relación comercial con clientes en varios países: Boomerang Reisen y AT Reisen y Schulz Reisen en Alemania; TUI Reisen y Jerrycan en Suiza; Untamed Path en Estados Unidos; Omnitur en Canadá; Evaneos en Francia, España y Alemania; y que además mantenemos nuestra clientela habitual en Francia con Voyageurs du Monde, Tirawa, Tierras de Aventura, Ucpa y Nomade, con quienes a pesar de la disminución del Turismo de Aventura las buenas relaciones comerciales y de ventas se han mantenido.

En cuanto a los mecanismos de publicidad de la empresa, en éste año salió al aire la nueva página web la misma que conforme a nuestra expectativa es ahora la vitrina que muestra qué es Latitud 0...su historia, sus productos...ya hemos recibido solicitudes de viaje a través de la misma.

En éste año fuimos a las Feria de Montréal y he visitado las agencias de Francia y Suiza; las cuales nos han servido para tener una idea más clara de los mercados a los cuales queremos llegar y sus respectivas demandas.

En lo que se refiere a mejoras tecnológicas hemos avanzado ya en un 80% respecto al montaje del programa de reservas y cotizaciones; esperamos hasta junio del 2019 ya poner en marcha el uso del mismo. Para el próximo año haremos el cambio del programa contable para ajustarnos también a las demandas del SRI y también agilizar el ingreso de la información al programa.

Debo recalcar que ha sido muy importante la gestión del equipo de ventas que con un arduo trabajo lograron una meta superior a la estimada.

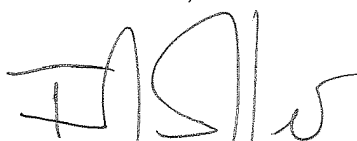
Al 31 de diciembre la plantilla de empleados estuvo compuesta por 11 miembros, todos bajo relación de dependencia y con contrato indefinido; para el próximo año consideramos la posibilidad de contratar 1 persona de apoyo en ventas para el mercado francés ya que la demanda también ha subido.

También tengo a bien manifestar que nuestras obligaciones con organismos de control como Servicio de Rentas Internas, Instituto de Seguridad Social, Superintendencia de Compañías y Municipio se encuentran al día; así como también todos los beneficios legales con nuestros empleados.

En cuanto al futuro del turismo en el Ecuador confiamos en que será favorable ya que el Ecuador es un país pequeño, mega-diverso y con una gran riqueza cultural que sigue siendo de gran atracción para los turistas de todas partes del mundo.

Agradezco a los socios y empleados de Latitud 0, con quienes hemos trabajado conjuntamente para el bienestar de todos dentro de la empresa.

Atentamente,



Franziska Muller
Gerente General
LATITUD 0 S.A.

LATITUD 0
CREATIV VOYAGES