

Quito, marzo 25 del 2018

Señores  
Junta General de Accionistas  
Latitud 0° S.A.  
Presente

Estimados señores:

Yo, Franziska Muller, dando cumplimiento a los mandatos estatutarios, en mi calidad de Gerente General de la compañía Latitud 0 Viajes Creativos S.A. me permito informar a los accionistas de la empresa que los Balances General, Balance de Resultados, así como el Informe de Comisario se encuentran disponibles en las oficinas de la empresa para su información y revisión.

Con respecto a los resultados de este año tengo que informarles que gracias a los siguientes factores:

Incremento del turismo de aventura, por la re-apertura del Parque Nacional Cotopaxi que constituye uno de los principales atractivos para éstos clientes.

Medidas para la reducción y control del costo fijo, con la modalidad de trabajo "desde la casa"

Mejora en los márgenes de utilidad que se obtienen por pasajero, debido principalmente a las ventas en euros que se han visto favorecidas con el tipo de cambio.

Y recuperación del Impuesto al Valor Agregado en las actividades de Operación

hemos logrado obtener una utilidad de cerca de \$80.000 después de participación a trabajadores y pago de impuestos, siendo éste uno de los mejores años en la historia Latitud 0 S.A. en cuanto a márgenes de utilidad netos.

Siendo uno de nuestros principales objetivos respecto a la diversificación de nuestro mercado me es grato informarles que actualmente contamos con clientes en varios países: Boomerang Reisen y AT Reisen en Alemania; TUI Reisen y Jerrycan en Suiza; Untamed Path en Estados Unidos; Omnitur en Canadá; Evaneos en Francia, España y Alemania; y que además mantenemos nuestra clientela habitual en Francia con Voyageurs du Monde, Tierras de Aventura, Ucpa y Nomade, con quienes a pesar de la disminución del Turismo de Aventura las buenas relaciones comerciales y de ventas se han mantenido y para quienes siempre estamos tratando de mejorar la calidad y variedad en los programas.

En cuanto a los mecanismos de publicidad de la empresa, seguimos con el planteamiento de una página web que nos sirva como una vitrina para mostrar al mundo qué es Latitud 0...su historia, sus productos...no será una página de venta de programas en la que se muestren precios; nos interesa cautivar con textos que

inviten a visitar un bello país; al mismo tiempo tenemos interés en participar en ferias de turismo en nuevos países para atraer otros clientes; por el momento para el año 2018 se presenta la feria de Montreal en Canadá; para el mes de noviembre del 2018 haremos las visitas de agencias en Alemania y Francia que acostumbramos a realizar cada año para estar en contacto con nuestros clientes y apoyarles en la mejora de sus ventas.

En lo que se refiere a mejoras tecnológicas hemos decidido comprar un programa de reservas que nos permita optimizar el sistema de operaciones y facilitar el sistema de facturación en ventas.

También consideramos mantenernos en la misma modalidad de trabajo, manteniendo la pequeña oficina y con el personal de ventas trabajando desde sus casas, esto nos permitirá hacer el ahorro necesario para invertir en los programas de reservas y la página web.

Debo recalcar que ha sido muy importante la gestión del equipo de ventas que con un arduo trabajo lograron una meta superior a la estimada.

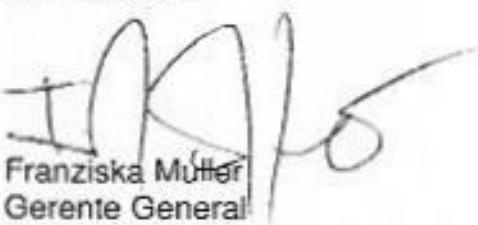
Me parece también importante informarles que al 31 de diciembre la plantilla de empleados estuvo compuesta por 9 miembros, todos bajo relación de dependencia y con contrato indefinido; y que para el próximo año consideramos la posibilidad de contratar 1 persona de apoyo en ventas para el mercado alemán y otra para colaborar en operaciones.

También tengo a bien manifestar que nuestras obligaciones con organismos de control como Servicio de Rentas Internas, Instituto de Seguridad Social, Superintendencia de Compañías y Municipio se encuentran al día; así como también todos los beneficios legales con nuestros empleados.

En cuanto al futuro del turismo en el Ecuador confiamos en que será favorable ya que el Ecuador es un país pequeño, mega-diverso y con una gran riqueza cultural que sigue siendo de gran atracción para los turistas de todas partes del mundo.

Agradezco a los socios y empleados de Latitud 0, con quienes hemos trabajado conjuntamente para el bienestar de todos dentro de la empresa.

Atentamente,



Franziska Müller  
Gerente General  
LATITUD 0 S.A.