

MEDIAS CRIS GARCIA CIA. LTDA

**INFORME DE ADMINISTRACION
EJERCICIO ECONOMICO 2019**

Señores

SOCIOS DE MEDIAS CRIS GARCIA CIA. LTDA.

En mi calidad de Gerente General de Medias Cris García Cía. Ltda. me permito dar a conocer a Usted el informe de administración correspondiente al Ejercicio 2019.

I. METAS Y OBJETIVOS

Con relación a las metas y objetivos fijados para el año 2019, me permito informar:

1. Aspecto comercial

Para Mecrisga fue un año bastante complejo puesto que las ventas no superaron nuestras expectativas por varios aspectos socioeconómicos del país, la falta de ventas se debió a:

- La creación de muchos talleres pequeños productores de calcetines, cuyos costos son bajos y ofertan productos baratos, convirtiéndose en competencia desleal para las empresas que legalmente constituidas tienen costos altos de producción, esto sumado a la invasión de los productos chinos.
- La sobreoferta de calcetines a provocado una devaluación de precios y a colocado al cliente en una posición de poder y control absoluto de las negociaciones comerciales.
- Todo esto contribuyo a que nuestro producto al ser de calidad y por ende a un costo más alto tenga una contracción de ventas y se disminuya en un 24% en relación al año 2018.

2. Aspecto productivo

Nuestra meta en el sistema productivo se cumplió muy satisfactoriamente puesto que se implemento el proceso de mejoramiento continuo con lo que hemos visto resultados muy significativos en los siguientes aspectos:

- Mejoramiento de la productividad
- Mejoramiento del control de calidad en el área de producción y acabados
- Reducción de mermas y desperdicios
- Implantación del proyecto CRISOL
- Formación del personal con una visión de trabajo de calidad

FÁBRICA MECRISGA



Barrio San Eloy, Vía a Quiroga. Otavalo - Ecuador



(593)6 2930 041 / 6 2930 022 / 6 2930 016



info@mecrisga.com

www.mecrisga.com

3. Aspecto económico

Al haber tenido ventas inferiores a lo proyectado nuestra liquidez a tenido una afectación moderada, si bien es cierto hemos cumplido nuestros préstamos bancarios a tiempo, pago de facturas de proveedores y hemos cumplido todas nuestras obligaciones patronales, nuestra liquidez se ve afectada por cuanto nuestra cartera se concentra en clientes de cadenas que pagan a largo plazo.

Nuestra empresa tiene una total dependencia con clientes grandes como Grupo Ortiz, Alexandra Gallardo, con lo cual nos vemos precisados a tomar decisiones drásticas y efectivas en este año.

Para el año 2020 nos hemos fijado objetivos y metas importantes como:

1. Seguir implementando un plan estratégico integral que nos permita obtener una certificación de calidad con lo cual consolidaríamos nuestra posición en el mercado ecuatoriano.
2. Ampliar nuestra presencia en cadena de tiendas por departamentos, con lo cual mejoraríamos nuestra utilidad y son un referente de prestigio e imagen para nuestra empresa.
3. Buscar mercado internacional para nuestros productos.
4. Importar más variedad de hilados que permitan mejorar y resaltar nuestra oferta de productos.
5. Implementar un departamento comercial cuyo objetivo es controlar la parte comercial en la empresa y no mediante distribuidores como lo estábamos haciendo anteriormente.
6. Otro objetivo del departamento comercial es atender nuevos nichos de mercado como es el medical y los calcetines técnicos
7. Implantar un ERP que nos permita tener información correcta y oportuna que facilite la toma de decisiones.

II. ANÁLISIS FINANCIERO

El presente análisis nos permitirá conocer con mayor exactitud la situación financiera de la empresa al 31 de diciembre de 2019, pues comprende tres puntos importantes: liquidez, endeudamiento, actividad y rentabilidad.

1. Análisis de liquidez

2018 = 0.96

2019 = 0.75

Este indicador muestra que la Compañía si puede contar con liquidez para realizar sus pagos a corto plazo, es decir que, para el cumplimiento de nuestras obligaciones contraídas, por cada dólar de endeudamiento actualmente contamos con el respaldo de 0.75 ctvs. de dólar para cubrir dicha obligación.

FÁBRICA MECRISGA

 Barrio San Eloy, Vía a Quiroga. Otavalo - Ecuador

 (593) 6 2930 041 / 6 2930 022 / 6 2930 016  info@mecrisga.com

www.mecrisga.com

2. Análisis de Endeudamiento

2018 = 1.30

2019 = 1.37

Este indicador muestra que la Compañía presenta solidez al momento de cubrir sus obligaciones, los activos 1.37 veces más que los pasivos al momento de contraer una deuda.

3. Análisis de Actividad y Rentabilidad

2018 = 3%

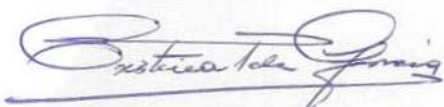
2019 = 1%

El Ecuador en el mes de octubre sufrió una paralización a nivel nacional por las medidas económicas adoptadas por el gobierno lo que ocasiono una crisis económica y en este aspecto los resultados económicos se afectaron drásticamente, bajando las ventas en temporada navideña que es una de las mejores épocas del año.

Para finalizar Señores Socios de Medias Cris García Cía. Ltda. Por medio de este informe he puesto en su conocimiento las situaciones y hechos más importantes de la empresa.

Cualquier inquietud con relación a este informe estoy presta a aclarar de la mejor manera.

Otavaló, 18 de mayo de 2020.



Cristina Pinto Albuja
GERENTE GENERAL


Mecrisga
Medias Cris García Cía. Ltda.