



MEDIAS CRIS GARCIA CIA. LTDA

**INFORME DE ADMINISTRACION
EJERCICIO ECONOMICO 2018**

Señores
SOCIOS DE MEDIAS CRIS GARCIA CIA. LTDA.

En mi calidad de Gerente General de Medias Cris García Cía. Ltda. me permito dar a conocer a Usted el informe de administración correspondiente al Ejercicio 2018.

I. METAS Y OBJETIVOS

Con relación a las metas y objetivos fijados para el año 2018, me permito informarle que las ventas no superaron nuestras expectativas por múltiples factores socioeconómicos del país que afectaron al normal desenvolvimiento del trabajo de la empresa.

Para el año 2019 nos hemos fijado objetivos y metas importantes como:

1. Implementar un plan estratégico integral que nos permita obtener una certificación de calidad con lo cual consolidaríamos nuestra posición en el mercado ecuatoriano.
2. Ampliar nuestra presencia en cadena de tiendas por departamentos, con lo cual mejoraríamos nuestra utilidad y son un referente de prestigio e imagen para nuestra empresa.
3. Buscar mercado internacional para nuestros productos.
4. Importar más variedad de hilados que permitan mejorar y resaltar nuestra oferta de productos.

II. ANÁLISIS FINANCIERO

El presente análisis nos permitirá conocer con mayor exactitud la situación financiera de la empresa al 31 de diciembre de 2018, pues comprende cuatro puntos importantes: liquidez, endeudamiento, actividad y rentabilidad.

1. Análisis de liquidez

2017 = 1.12
2018 = 0.96

2. Análisis de Endeudamiento

2017 = 1.60
2018 = 1.30

Al 31 de diciembre del año 2018, la empresa refleja un endeudamiento menor en relación al año 2017.

Es importante tomar en cuenta que la empresa hizo un movimiento financiero muy importante con la compra del bien inmueble que era propiedad de la familia García Pinto y en cuyas instalaciones funciona la Fabrica Mecrisga para lo cual hizo un crédito importante al Banco de la Producción Produbanco.

Adicional a esto se hizo un préstamo de capital de trabajo lo que nos ha permitido tener un flujo saludable de nuestra liquidez.

3. Análisis de Actividad y Rentabilidad

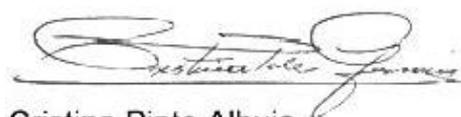
La situación económica del país hace que exista una contracción en el tema de nuestras ventas por lo cual tomamos la decisión de no subir los precios para ser competitivos, esto insidió en que tengamos prácticamente el mismo monto de ventas del año 2017.

Con esta visión y siendo cautos consideramos que en año 2019 será igual al 2018.

Para finalizar Señores Socios de Medias Cris García Cía. Ltda. Por medio de este informe he puesto en su conocimiento las situaciones y hechos más importantes de la empresa.

Cualquier inquietud con relación a este informe estoy presta a aclarar de la mejor manera.

Otavaló, 29 de abril de 2019.



Cristina Pinto Albuja
GERENTE GENERAL



Medias Cris García Cía Ltda