

## **MEDIAS CRIS GARCIA CIA.LTDA.**

### **INFORME DE ADMINISTRACION EJERCICIO ECONOMICO 2010**

**Señores:**

#### **SOCIOS DE MEDIAS CRIS GARCIA CIA.LTDA.**

Señores Socios a continuación nos permitimos presentar a Ustedes el Informe de Administración de MEDIAS CRIS GARCIA CIA. LTDA., correspondiente al Ejercicio Económico 2010:

#### **I. OBJETIVOS Y METAS.**

En el año 2010, Mecrisga Cía. Ltda. logró posicionarse con mayor fuerza en mercados muy importantes a nivel nacional, reflejándose así en el crecimiento de las ventas en un 80% con relación al año 2009.

Es necesario mencionar que las políticas de importación dadas por el Gobierno, permitieron recuperar y fortalecer a la industria textil de nuestro país, lo que ayudó a la empresa a generar mayor actividad en el año 2010, por lo que esperamos que estas medidas se mantengan pues constituyen un apoyo importante para el desarrollo y crecimiento de la producción nacional.

Para el año 2011, nos hemos fijado objetivos y metas importantes, así como también se ha planificado acciones a todo nivel, y se ha comprometido a todo el personal de la empresa en el desarrollo de sus tareas, por lo que esperamos lograr en la mejor medida la consecución de cada uno de ellos.

#### **II. ANALISIS FINANCIERO**

El presente análisis financiero se realizó en base a los Estados Financieros del ejercicio 2010, para lo cual puntualizamos los siguientes:

##### **1.- Análisis de Liquidez**

2009 = 0.96

2010 = 1.12

Al 31 de diciembre de 2010 se refleja un índice del 1.12, superior al determinado en el año 2009, y significa que por cada dólar de deuda, la empresa dispone de \$1.12 para cubrirlas.

## **2.- Análisis de Endeudamiento.-**

2009 = 40%

2010 = 66%

Al 31 de diciembre del año 2010, la empresa refleja un endeudamiento total del 66%, porcentaje superior al año 2009, este incremento se debe al rubro anticipo clientes, y representa el valor entregado por algunos clientes a finales del año 2010, con el fin de mantener los precios de venta en las compras del año 2011.

Adicionalmente, debido al incremento de ventas la empresa ha realizado compras a proveedores en cantidades superiores, por lo que al final del período las mismas se reflejan como pendientes de pago, para cancelarse en los plazos previstos a partir de enero de 2011.

## **3.- Análisis de Actividad y Rentabilidad.-**

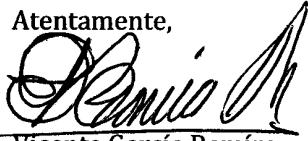
En el año 2010, la empresa registró incrementos importantes con relación al año 2009: las ventas crecieron en un 80%, la utilidad del ejercicio en un 102% y el rendimiento del patrimonio creció del 9% registrado en el año 2009 al 20% en el año 2010.

Estos incrementos nos permiten visualizar el año 2011 con mejores expectativas, por lo que todos quienes formamos parte de Mecrisga Cía. Ltda. seguiremos trabajando con mayor fuerza, pues estamos seguros que en un mediano plazo la empresa logrará posicionarse efectivamente en el mercado nacional con un alto reconocimiento en todo el país.

Finalmente, Señores Socios de Medias Cris García Cía. Ltda., a través del presente Informe de Administración hemos puesto en su conocimiento, situaciones y hechos importantes de la empresa. Cualquier inquietud al respecto, no duden en mencionarla, ya que estamos dispuestos a solventarlas de la mejor manera, con el fin de satisfacer todos sus requerimientos.

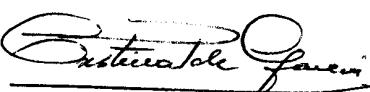
Otavalo, 26 de marzo de 2011.

Atentamente,



Vicente García Ramírez

**PRESIDENTE**



Cristina Pinto Albuja

**GERENTE GENERAL**

