



**IMPEX**  
ECUATORIANA C.A.

Guayaquil, 14 de Febrero del 2003

Señores  
**ACCIONISTAS DE IMPEX ECUATORIANA C.A.**  
Ciudad

Apreciados Accionistas:

El año 2002 se desarrolló en medio de una competitiva campaña electoral, misma que generó muchas expectativas, situación esta que afectó en forma directa el normal desarrollo de nuestras actividades. Además, en el área agrícola de la costa se especuló durante todo el año con la posible presencia del fenómeno de el niño, rumores que afectaron el desarrollo de algunos proyectos haciendo que estos se pospusieran. La inflación giró alrededor del 10%, cifra que todavía creemos demasiado elevada y las tasas de interés siguen a niveles exageradamente elevados, lo que dificulta la dinamización de la actividad productiva; a todo esto debemos añadir la agudización del sector camaronero, no solamente por aspectos técnicos sino por la caída internacional de los precios del producto, igual sucedió con el sector bananero, el mismo que fue afectado en los precios en especial a los productores chicos y medianos, hecho que afecta directamente a muchos de nuestros clientes; este es básicamente el marco referencial en el cual desarrollamos nuestras actividades en el año 2002.

Para el análisis de las cifras debemos comparar las de este año con las de los dos últimos años inmediatamente anteriores.

**EN MILES DE DOLARES**

Rubro	2002	%	2001	%	2000	%
Ventas Netas	813.58	100	906.79	100	556.12	100
Costo de Vtas	425.99	52.36	517.60	57.8	281.38	50.6
Utilidad Bruta	387.58	47.64	389.13	42.92	274.74	48.3
Gastos Generales	305.86	37.59	273.86	30.20	193.5	35
Gastos Financieros	16.04	1.97	12.97	1.43	17.34	3.1
Utilidad antes Impuestos	66.99	8.23	102.29	11.28	75.53	13.5

De la simple comparación podemos notar que tuvimos una disminución en el rubro ventas del 11.45%, presentándose dicha disminución en la oficina de Guayaquil, pues al contrario en la oficina de Quito tuvimos un incremento del orden del 15% con respecto al año anterior, de tal manera que Guayaquil vendió el 48% y Quito el 52% del total de ventas de la empresa.



**IMPEX**  
ECUATORIANA C.A.

Pág. 2

Las ventas de este año tuvieron su origen de la siguiente manera; el 27% con productos de compra local y el 73% de productos importados. En el análisis de las ventas por productos debemos señalar que el grupo de motobombas eléctricas significan el 34%, motores y motobombas diesel el 33%, bombas de eje libre el 13.1%, repuestos y reparaciones el 12.1% y finalmente motobombas a gasolina el 7.6% del total de las ventas.

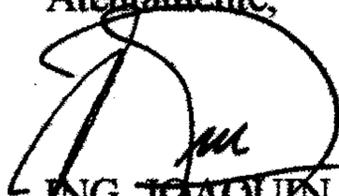
Con respecto a los gastos generales tuvimos un incremento del 11.43%, porcentaje muy parecido al de la inflación.

Finalmente la utilidad mostrada es de US.66,991.46 sobre la cual hay necesidad de descontar el 15% de los trabajadores, quedando la suma de US.56,942.74 como utilidad antes de impuesto, sobre la cual ustedes deben decidir su destino.

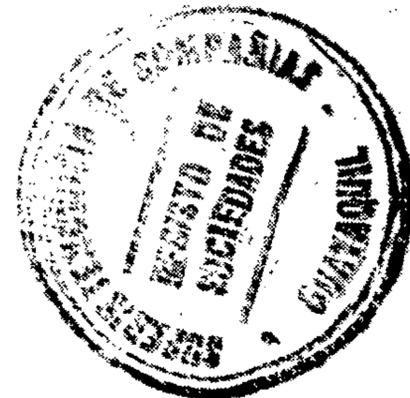
Debo dejar constancia que se cumplieron todas las disposiciones y recomendaciones tanto de la Junta General como del Directorio, al cual quiero agradecer especialmente, por la ayuda y participación permanente para la buena marcha de las actividades de nuestra empresa.

De los señores Accionistas,

Atentamente,



ING. JOAQUÍN FORERO  
Gerente



23 ABR 2003