

INFORME PRESENTADO POR SEBASTIÁN RUBIANO, GERENTE GENERAL DE LA COMPAÑÍA PRORULOPA SESERIBÓ CIA. LTDA.

Dando cumplimiento a los estatutos de la compañía y a la ley de Compañías, pongo a consideración de los socios el informe de labores realizadas durante el ejercicio de Enero a Diciembre de 2010.

ENTORNO ECONÓMICO, POLÍTICO Y SOCIAL.

Según el Banco Central del Ecuador (BCE), el crecimiento anual económico del Ecuador en 2010 fue del 3,6%; gracias a que en el último trimestre del año se dio una recuperación por efecto de las políticas económicas internas implementadas y la disminución el impacto de la crisis financiera mundial.

En el caso de el sector económico al que pertenece nuestra empresa, ha habido un factor importante que ha afectado nuestro normal funcionamiento como es la llamada Ley Zanahoria, la cual redujo el horario de venta de licor, medida que ha sido contrarestada con un incremento en nuestros precios tanto de ingreso al local, como en la venta de productos, medida que ha generado una recuperación en nuestros balances respecto de 2009.

La inflación anual fue de 3,33%.

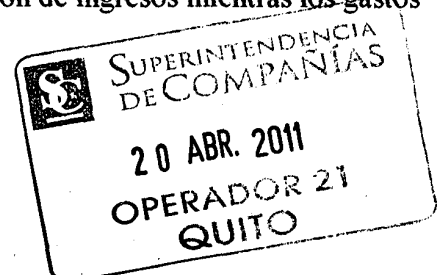
DESARROLLO EMPRESARIAL

En el curso del año 2010, hemos trabajado para consolidar la vigencia de la empresa con aportes culturales que incluyen presentaciones de importantes grupos nacionales e internacionales y otros eventos culturales, de la misma manera, hemos puesto énfasis en la calidad del servicio que presta el personal, manteniendo el nivel de calidad que nos ha caracterizado en los 28 años que llevamos prestando nuestro servicio en la ciudad de Quito.

Gracias al desempeño económico que tuvo la empresa en el año 2010, el mismo que generó una mayor estabilidad, la aspiración para 2011 sería la implementación de nuevos equipos para producción de eventos lo que se traduciría en una reducción de los costos operacionales, una vez saldada la deuda que esto acarrearía, dando un paso importante en nuestro crecimiento como compañía y como gestor cultural para la ciudad.

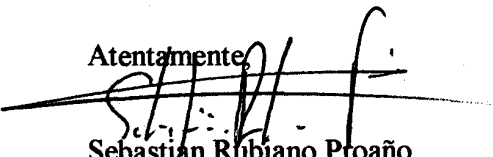
Las ventas, en bruto, del período febrero a diciembre de 2010, fueron de US. 168.339.49, y los egresos fueron de 169.467.46.

El balance, resulta en cifras negativas debido a las diferentes medidas de restricción que han sido aplicadas al sector, lo cual se tradujo en una disminución de ingresos mientras los gastos operativos no bajaron.



La empresa que represento ha cumplido con las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor; y se encuentra al día en todas sus obligaciones con el SRI, IESS, y demás organismos de control, así como está al día con todos sus permisos operacionales y de funcionamiento.

Atentamente,


Sebastián Rubiano Proaño
Gerente
Prorulopa Seseribó

